

Curso tutorizado en línea de Formación en Red:
“Alfabetizaciones Múltiples, más allá de la lectura”
#AlfaBtiza_INTEF



Crterios	1 punto	2 puntos	3 puntos	4 puntos
Calidad de la campaña. Creatividad.	Muestra el producto sin originalidad ni detalles novedosos.	Usa ideas de modelos dados pero sin aportar ideas originales.	Muestra el producto con cierta originalidad y con algunos detalles novedosos.	Muestra un producto con gran originalidad y agrega variedad de detalles novedosos.
Calidad del cartel: Ubicación / Distribución de los componentes.	Imagen, eslogan y texto informativo carecen de coherencia informativa y no aparecen en los lugares adecuados para su correcta interpretación.	Alguno de los componentes no se presenta de forma coherente ni aparece en el lugar adecuado para una correcta interpretación.	Imagen, eslogan y texto informativo están presentados con coherencia informativa pero su distribución no es adecuada.	Imagen, eslogan y texto informativo están presentados con coherencia informativa y aparecen en los lugares adecuados para su correcta interpretación.
Calidad de la información.	No se comprende el mensaje.	Transmite el mensaje de forma confusa e imprecisa.	Transmite el mensaje de forma eficaz y directa pero no provoca curiosidad.	Transmite el mensaje de forma eficaz y directa y provoca curiosidad animando a interesarse por el producto.
Calidad de la imagen y el sonido.	No se identifican las características del producto.	Se identifican las características del producto aunque la imagen y el sonido presentan deficiencias y no son convincentes.	Se identifican las características del producto a través de una imagen y sonido aceptable pero poco convincente.	Se identifican las características del producto a través de una imagen atractiva y convincente que va acompañada de un sonido de calidad.