

Creatividad, diseño y aprendizaje mediante retos



Bloque 1. Twitter

Autores

Servicio de Formación en Red. INTEF

Índice

Twitter. Primeros pasos	2
Twitter. Primeros pasos	2
Abrir cuenta en Twitter.....	2
Seguidores y Hashtags.....	5
Gestionar Twitter	6
Para saber más	7

Twitter. Primeros pasos

Twitter. Primeros pasos

Un componente clave para establecer redes sociales y de aprendizaje es permitir que tus contactos conozcan tu trabajo. En **Twitter**, tus contactos recibirán notificaciones sobre tus actividades y puedes, de manera inmediata, publicar noticias y compartir tu actividad y recursos.

Twitter es como un sistema de respuesta que te permite estar en contacto casi de modo instantáneo con otras personas utilizando tan sólo 140 caracteres. Cuando sigues a una persona, recibes sus llamados *tweets* (mensajes de 140 caracteres) y cuando te siguen, ellos reciben los tuyos. Las personas que ambos sigáis recibirán los tweets que os enviéis mutuamente.

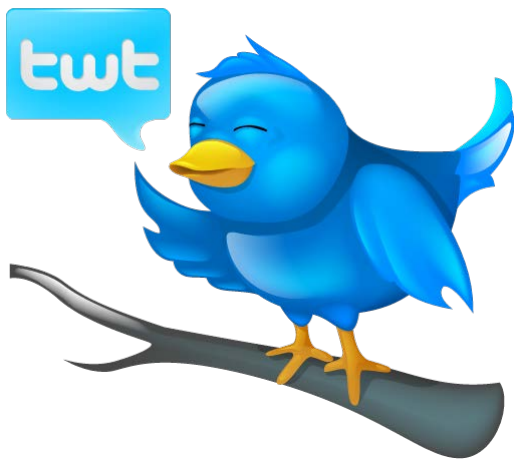


Imagen de [Aha-Soft](#) at [Iconfinder](#). Libre para uso comercial.

Abrir cuenta en Twitter

Antes de que tomes la decisión de abrir una cuenta en Twitter, vamos a intentar ayudarte a decidir por qué usar Twitter y a conocer brevemente qué puede aportar Twitter al desarrollo profesional docente:

Enlace al vídeo: www.youtube.com/embed/grapCbtQiM8?rel=0



[¿Qué puede aportar Twitter al desarrollo profesional docente?](#)

Abrir cuenta en Twitter

Es bastante sencillo abrir una cuenta en Twitter.

Lanza un navegador web y teclea la siguiente dirección en el campo de la dirección web: <https://twitter.com/>



Después, simplemente **Regístrate** en Twitter, rellena los campos con los datos necesarios y **crea tu cuenta**.

Piensa bien qué **nombre de usuario** vas a poner; utilizar tu nombre real es una buena opción porque crear una marca personal con una única y reconocible identidad digital es lo más recomendable.

Asegúrate de subir una fotografía, de completar tu biografía y de añadir tu URL (enlace a tu sitio web, blog, wiki, etc.) porque los usuarios de Twitter comprueban estos detalles minuciosamente a la hora de decidir si merece la pena seguir a alguien, y se pondrán en contacto contigo con total confianza si saben quién eres.



Por supuesto, puedes descargarte la aplicación móvil de Twitter para tu dispositivo y gestionar tu cuenta desde el mismo. Aquí tienes los enlaces:

- Twitter para [iPhone, iPodTouch y iPad](#)
- Twitter para [dispositivos Android](#)

Seguidores y Hashtags

Seguidores y Siguiendo

Una gestión efectiva de Twitter depende del número de personas que decidas seguir, cómo decidas a quién seguir y tus objetivos a la hora de usar Twitter. Todo ello va a influir en la efectividad de tus conversaciones en Twitter y de cuánto partido le vayas a sacar a esta red de microblogging.

La manera más sencilla de encontrar y añadir gente a tu cuenta en Twitter quizá podría ser contactar con un usuario experimentado en Twitter y pedirle a su red que te siga, siempre asegurándote de que tú también les sigues; ¡es de buena educación!

También puede resultarte útil suscribirte a listas de usuarios en Twitter, que normalmente están agrupadas por intereses, afinidades profesionales, etc.

A continuación te dejamos algunas listas interesantes a las que suscribirse:

- [Recomendables ED](#)
- [Docentes que imparten Lengua y Literatura](#)
- [Formación en Red INTEF](#)
- [Economía y educación](#)
- [Educación](#)
- [Educación y TIC](#)
- [EduTwitter](#)
- [Docentes](#)
- [Docentes a por mil tuits](#)
- [Docentes en Twitter](#)
- [TIC-Educa](#)
- [Personas dedicadas al ámbito educativo](#)
- [Portales educativos](#)
- [Teachers](#)
- [ICT Education](#)
- [FP Docentes](#)
- [Maestros Primaria](#)
- [Docentes BioGeo](#)
- [Docentes Sociales](#)
- [Docentes Matemáticas](#)
- [e-Learning](#)
- [ELE](#)
- [e/m-Learning Resources](#)
- [mlearning](#)

Quizá prefieras utilizar un servicio que te ayude a encontrar a gente interesante a la que seguir. Aquí tienes seis servicios que recomendamos tener en cuenta:

- [Twtrland](#). Portal de analíticas de medios sociales
- [Nearby Tweets](#). Encuentra usuarios de Twitter por proximidad
- [Wefollow](#). Descubre personas relevantes

- [Topsy](#). Busca y analiza la web social
- [@Magic Recs](#). Un experimento Twitter. Síguelos y recibe recomendaciones personalizadas al instante acerca de usuarios y contenido, por mensaje directo.

Asegúrate de que te comprometes a tuitear con regularidad, sobre todo al principio, ya que siempre lleva un tiempo apreciar el valor de nuevas herramientas e intentar encontrar ese tiempo para conversar con otros usuarios y valorar lo que estás consiguiendo a través de Twitter.

Comienza por seguir a un grupo pequeño de personas, no demasiadas, porque si sigues a muy pocas personas, seguramente no apreciarás el potencial de Twitter, pero si sigues a demasiadas, puede que te sientas sobrepasado en un primer momento.

Hashtags

El hashtag o almohadilla, #, es un modo que los usuarios de Twitter tienen para organizarse: si todas las personas llegan al acuerdo de utilizar un hashtag concreto para tuitear sobre un tema, es más sencillo encontrar este tema en una búsqueda. Los organizadores de eventos también utilizan hashtags cuando lanzan, por ejemplo, chats en Twitter, o cuando anuncian cualquier otro tipo de evento concreto, con el objetivo de llegar al máximo número de asistentes y participantes, y a veces hasta puede convertirse en el tema del momento, lo que en Twitter se llama *trending topic*.

A lo largo de este curso todos vamos a utilizar un único hashtag, **#mlearning_INTEF** de modo que todos podremos identificar los tweets del curso simplemente buscando el hashtag. Además, el widget de Twitter que tenemos en el aula virtual del curso mostrará todos los tweets enviados con dicho hashtag.

Enlace al vídeo: www.youtube.com/embed/taPUvt_JDZw?rel=0

Gestionar Twitter

Otra manera efectiva de gestionar Twitter es utilizar un cliente Twitter, algo **esencial**. El poder de Twitter recae en la notificación y respuesta instantánea a los tuits de las personas a las que sigues, de modo que las actualizaciones instantáneas son imprescindibles, y el simple uso de una interfaz web no lo facilita.

Quizá te interese alguno de estos útiles clientes Twitter que te recomendamos a continuación:

- [TweetDeck](#)
- [Hootsuite](#)
- [Twitter Link Monitor](#)
- [Twitterrific](#) (para Mac)
- [Tweetalarm](#) tuitea todo lo que hagas con la aplicación para avisar, por ejemplo, a tus compañeros de trabajo
- [Everypost](#) permite actualizar a la vez o de forma independiente en las principales redes sociales como Facebook, Twitter, Pinterest, Tumblr, Google+ y LinkedIn, así como también permite sincronizarlo con tu correo para avisar a tus contactos.

Para saber más

A continuación te ofrecemos un listado de enlaces útiles para saber más sobre Twitter:

- [Centro de ayuda de Twitter](#)
- [Manual para principiantes en Twitter](#)
- [Twitter en educación](#)
- [Manual Twitter 2013. Primeros pasos](#)
- [Twitter FAQs and the basics](#)
- [Get the most out of Twitter hashtags](#)
- [Top Twitter hashtags for Teachers](#)
- [Twitter for Teachers](#)
- [Building a PLN on Twitter](#)
- [Educational Hashtags](#)
- [20 ways to use Twitter with your students](#)
- [50 ways to use Twitter in the classroom](#)
- [Educational uses of Twitter](#)
- [PLN yourself](#)
- [Guide to using Twitter in your teaching practice](#)
- [30 Education Innovators Worth Following on Twitter](#)
- [Las 10 fases del usuario de Twitter](#)



Formación en Red del INTEF

Licencia [Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional](#).