

## Correo web

### El correo web



La evolución de las tecnologías en la creación de aplicaciones, el aumento del ancho de banda y la mejor gestión del mismo se han conjugado en los últimos años para potenciar las aplicaciones soportadas en entornos web.

Cada vez hay más y más aplicaciones en la "nube", es decir que sólo hace falta una buena conexión de Internet para ejecutarlas online a través del navegador y no necesitamos tener dichos programas instalados en nuestro ordenador. Es por esto que cada vez más los usuarios se decantan por un correo web y poco a poco va sustituyendo a los gestores de correo que requieren la instalación en un ordenador.

La gestión del correo electrónico de un servidor pop con un programa específico tiene evidentes ventajas puesto que permite descargar y almacenar en nuestro equipo todos los mensajes, organizarlos y revisarlos sin necesidad de estar constantemente conectados. Pero hay dos circunstancias que actúan en contra del correo pop: la movilidad y la tendencia natural a la comodidad.

Para consultar el correo pop tenemos que configurar el programa que utilizamos habitualmente y, si nos movemos, tendríamos que hacer copias de las carpetas de correo y las libretas de direcciones para poder trasladarlas a otros ordenadores. Ante estas situaciones el correo web presenta unas importantes ventajas:

- No dependemos de que el programa gestor de correo esté instalado en cada ordenador, basta con un simple navegador.
- No necesitamos configurar nada, basta con recordar nuestro nombre de usuario y nuestra contraseña.
- Puede consultarse desde cualquier lugar del mundo ya que los mensajes y las libretas de direcciones permanecen almacenados en el servidor.
- Esta accesible desde ordenadores nettops y dispositivos de telefonía móvil con conexión a Internet.

En la parte negativa de la valoración podemos considerar:

- Es necesario estar conectado constantemente para consultar y responder el correo. Esta deficiencia es cada vez menor por la gran implantación que tiene ya Internet en nuestra sociedad.

El espacio de almacenamiento, que antes se consideraba una desventaja, también ha dejado de ser un inconveniente pues la cantidad de espacio que nos proporcionan algunos servidores web gratuitos ha convertido este hecho en un valor añadido de dicho servicio.

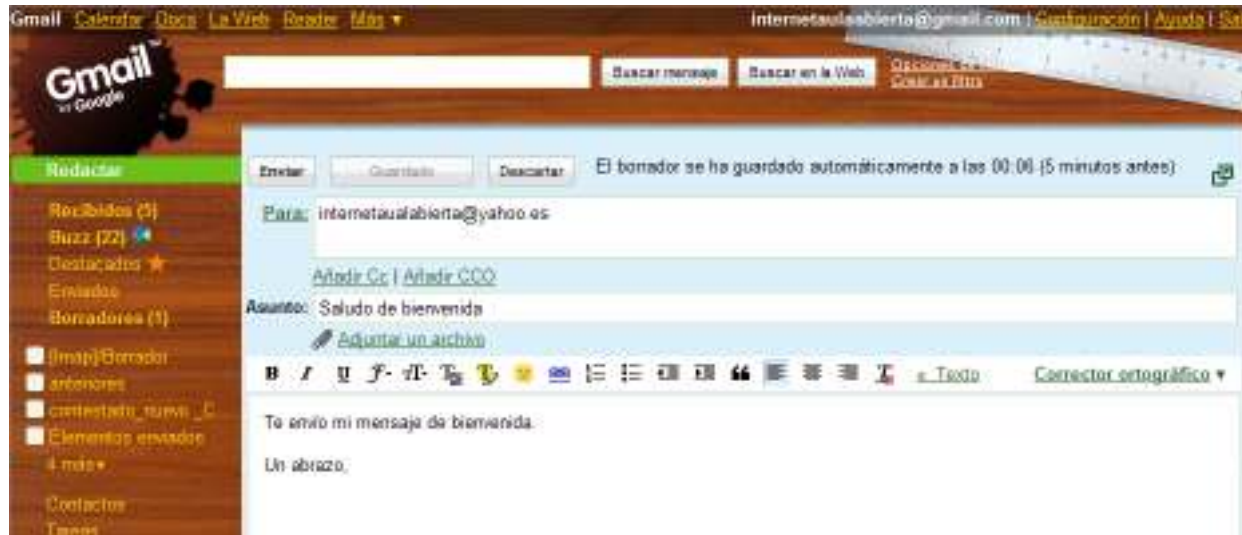
## Ejemplos de Correo Web (Webmail)

Poco cabe comentar acerca del funcionamiento del correo web, puesto que su funcionamiento es muy fácil e intuitivo. Cada uno de los servidores puede disponer de un diseño gráfico más o menos cuidado y de pequeñas particularidades que aporten algún servicio especial pero, básicamente, ofrecen prestaciones similares.

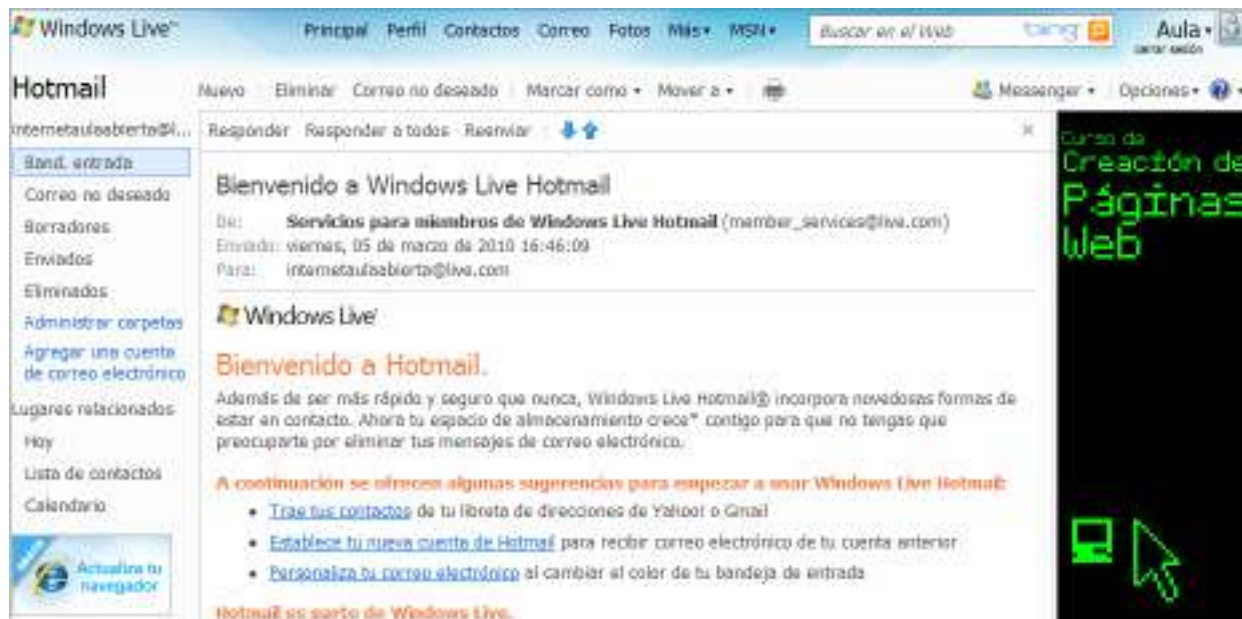
A continuación vemos varios ejemplos del entorno general o la bandeja de entrada de algunos de los correos web más representativos que existen en castellano, para centrarnos posteriormente en el correo de Gmail.

Ejemplos de correo web:

- Pantalla de redacción del correo de **Gmail** con imagen tematizada, desde Configuración, con la opción de Escritorio:



- Bandeja de entrada de **Hotmail.com** o correo de **Windows Live**



- Entrada general del correo web de **Mixmail de ya.com**

ya.com

correo de internetenaula@mixmail.com Chequear cuentas POP

**Bandeja de Entrada** 2 Mensajes (2 no leídos)

refrescar borrar los seleccionados marcar como "correo no deseado" mover los seleccionados a la carpeta mover

Msj	De	Fecha	Tema	kB
<input type="checkbox"/>	webmaster@mixmail.co...	19/01	Bienvenido a Mixmail	6
<input type="checkbox"/>	boletines@ya.com	04/03	Confirmación del alta	2

Mensajes de 1 a 2

Sugerencias Publicidad Red\_Ya Identificación de la compañía Condiciones de Uso Política de Protección de Datos Información corporativa

ya.com

- Lectura de mensaje de la bandeja de entrada del correo web de Yahoo!

YAHOO! ESPAÑA CORREO

Hola, internetaula... Desconectado Salir

Ver correo Nuevo

Novedades **Bandeja de entrada** 1 msj X

Eliminar Responder Reenviar Spam Mover Imprimir Acciones Ver: Todas

De	Asunto	Fecha
Yahoo!	Bienvenido a Yahoo!	jue 4/3 22:36

**Bienvenido a Yahoo!**

De: Yahoo! <mailbot@yahoo.com> Añadir a Contactos  
Para: internetaulaabierta@yahoo.es

¡Bienvenid@! Lo conseguiste. (Fácil, ¿a que sí?)

Curso de graduado en ESO  
Sin horarios  
+ Fácil  
+ Rápido

- Bandeja de entrada de LatinMail de starMedia

starMedia

LatinMail

correo de internetaulaabierta@latinmail.com Chequear cuentas POP

**Bandeja de Entrada** 1 Mensajes (1 no leídos)

refrescar borrar los seleccionados marcar como "correo no deseado" mover los seleccionados a la carpeta mover

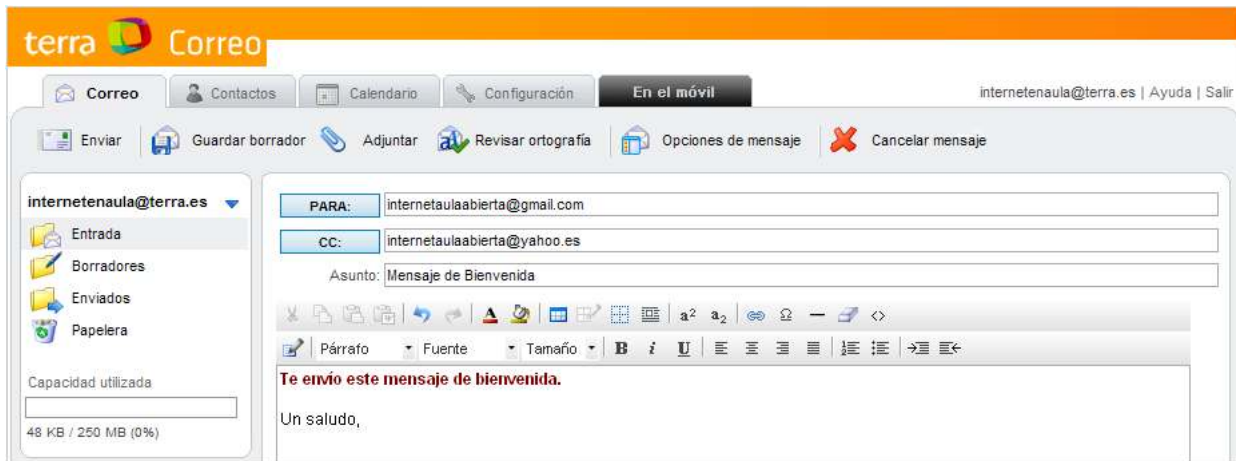
Msj	De	Fecha	Tema	kB
<input type="checkbox"/>	correo@latinmail.com	19/01	Bienvenido a LatinMail	14

Mensajes de 1 a 1

© Copyright 2009 Orange

Publicidad Contacta con nosotros Acerca de Orange

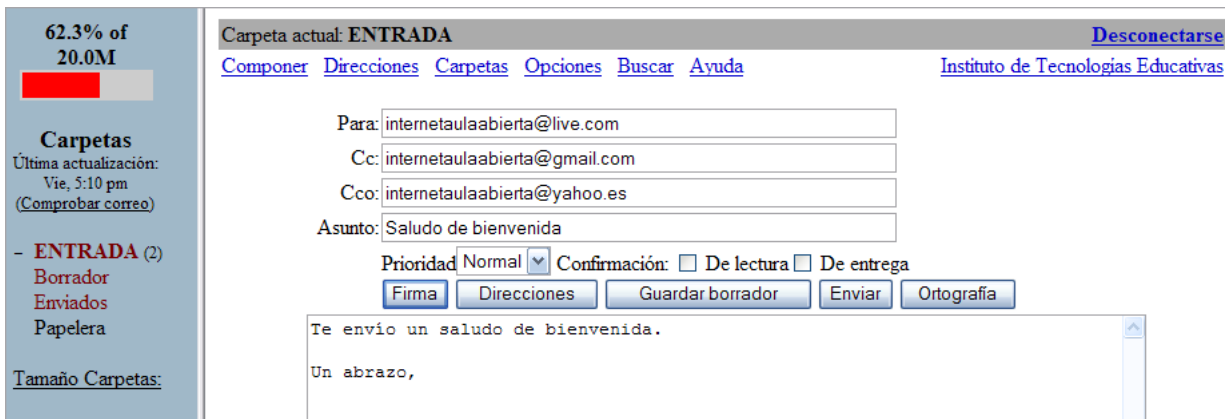
- Pantalla de redacción del correo de Terra



- Lectura de mensaje de la bandeja de entrada del correo web de iespana



- Pantalla de redacción del correo web del ITE



Para conseguir una dirección de correo web basta con dirigirse a cualquiera de los portales que las ofrecen.

Hoy en día puede decirse que todos los grandes proveedores ponen a disposición de los usuarios cuentas gratuitas con bastante capacidad cuyo único pago indirecto es la publicidad que conlleva.

En la práctica totalidad de los proveedores, cuando realices el alta de una cuenta de correo web encontrarás dentro del proceso un paso que puede sorprenderte: tienes que reproducir unos caracteres que se presentan de forma más o menos confusa para completar el proceso.

Ese conjunto de letras confusas se llaman captcha, que es el acrónimo de Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart (Prueba de Turing pública y automática para diferenciar máquinas y humanos). Se hace para evitar que se utilicen programas para realizar altas masivas de cuentas que luego se emplean para el envío de publicidad no deseada: el reconocimiento de estos caracteres generados aleatoriamente resulta dificultoso para los programas automáticos y requiere la intervención humana con lo que se logra el objetivo de evitar las altas masivas.

Te presentamos 4 ejemplos de captcha:

<p><b>* CÓDIGO DE CONFIRMACIÓN:</b></p>  <p>ugfeo</p>	<p><b>Código de seguridad:</b></p>  <p>* Recopie las cifras y letras de la imagen de la izquierda</p> <p>Y34NZ</p>
<p>Introduzca el código de seguridad * :</p> <p>CG5FC</p> 	 <p>Esto nos ayuda a evitar que programas automatizados puedan crear cuentas y enviar correo electrónico no deseado.</p> <p><a href="#">Obtener ayuda</a></p> <p>Caracteres: 7FXLWY6D</p>

Una forma de neutralizar el spam es dar de alta una cuenta de correo web y utilizarla como referencia para aquellos sitios que requieran una cuenta de correo para el registro. Si la cuenta se llena de publicidad podemos dar de alta otra y utilizarla en las siguientes ocasiones.

## Gmail

Gmail es un servicio gratuito de correo web de la empresa Google que se caracteriza por la gran cantidad de espacio que facilita a todos sus usuarios. Su campaña de lanzamiento llevaba el lema publicitario de "jamás tendrás necesidad de borrar tus mensajes".

El sistema de creación de cuentas en Gmail es el siguiente.

- ❶ Ir a la dirección del servicio de Gmail.
- ❷ Pulsar **Crear una cuenta**

The screenshot shows the Gmail homepage with the following elements:

- Header:** Gmail logo and "Bienvenido a Gmail."
- Main Content:** "La visión del correo electrónico de Google." followed by a description of Gmail's benefits.
- Left Column:**
  - Menos spam:** No recibas mensajes no deseados en la carpeta "Recibidos" gracias a la innovadora tecnología de Google.
  - Acceso para móviles:** Para leer mensajes de Gmail desde tu teléfono móvil, introduce <http://gmail.com/app> en el navegador web de tu móvil. [Más información](#)
  - Mucho espacio:** Más de 7430.123289 megabytes (y sigue en aumento) de almacenamiento gratuito.
- Right Column:**
  - Acceda a Gmail con su Cuenta de Google:** Fields for "Nombre de usuario:" and "Contraseña:", a checkbox for "No cerrar sesión", and an "Acceder" button. A link below says "¿No puedes acceder a tu cuenta?".
  - ¿Nuevo en Gmail? Es gratis y sencillo.** A button labeled "Crear una cuenta »" is highlighted with a red box. Below it are links for "Acerca de Gmail" and "Nuevas funciones".

❸ Empezaremos a rellenar los campos de nuestra nueva cuenta, comprobando principalmente la disponibilidad de la misma. Señalaremos la contraseña para dicha cuenta (que deberemos confirmar), una dirección de recuperación de contraseña y luego una serie de datos que el servidor considera obligatorios de cumplimentar. La veracidad de los mismos queda a criterio personal de cada usuario, si bien este servidor no solicita datos de carácter personal representativos.

The screenshot shows the "Crear una cuenta de Google - Gmail" page with the following elements:

- Header:** Gmail logo and "Crear una cuenta de Google - Gmail". A language selector shows "Español".
- Section:** "Crear una cuenta".
- Text:** "Su cuenta de Google le ofrece acceso a Gmail y a [otros servicios de Google](#). Si ya dispone de una cuenta de Google, [haga clic aquí para acceder a ella](#)".
- Section:** "Cómo empezar a utilizar Gmail".
- Form Fields:**
  - Nombre:** "Internet"
  - Apellido:** "Aula Abierta 2.0"
  - Nombre de registro:** "internetaulaabierta20" with "@gmail.com" next to it. Examples: "ARamos, Ana Ramos". A button "comprobar la disponibilidad." is below.
  - Feedback:** "internetaulaabierta20 está disponible".
  - Elija una contraseña:** A field with "\*\*\*\*\*" and a link "Fortaleza de la contraseña: Óptima". Below it: "Longitud mínima de 8 caracteres".
  - Vuelve a introducir la contraseña:** A field with "\*\*\*\*\*".

Es importante introducir una dirección de correo alternativo, pues nos permitirá recuperar en él nuestra contraseña en caso de olvido. Tras cumplimentar todos los campos y reproducir el captcha, pulsaremos el botón **Acepto crear mi cuenta**  para concluir la creación de nuestra cuenta.

- ❹ Ya podemos acceder a nuestra cuenta recién creada y empezar a utilizarla.

The screenshot shows the Gmail web interface for the user 'internetaulabierta20@gmail.com'. The top navigation bar includes links for 'Gmail', 'Calendario', 'Docs', 'La Web', 'Reader', and 'Más'. The main header features the Gmail logo, a search bar, and buttons for 'Buscar mensaje' and 'Buscar en la Web'. Below the header, there are sections for 'Redactar', 'Recibidos (3)', 'Buzz', 'Destacados', 'Enviados', and 'Borradores'. A 'Personal' section lists 'Viaje' and '6 más'. A 'Contatos' section lists 'Tareas'. A 'Chat' section shows a search bar and a contact named 'Internet Aula Abierta'. The main inbox area displays three emails from 'El equipo de Gmail' with subject lines like 'Importa tus contactos y el correo electrón', 'Accede a Gmail desde tu teléfono móvil', and 'Cómo empezar a utilizar Gmail'. Below the inbox, there is a message about importing contacts and a storage usage indicator showing 0 MB used out of 7430 MB available. The footer contains links for 'Vista de Gmail', 'desactivar chat', 'desactivar Buzz', 'Versión anterior', 'HTML básico', and 'Más información', along with copyright information for 2010 Google.

Gmail, al igual que otras empresas que prestan servicios de correo gratuito, están integrando cada vez más otros servicios dentro del correo web. En este caso podemos observar en la imagen como están los servicios de Google Buzz (servicio social) y Google Talk (cliente de mensajería y VoIP).

5 Ahora también podremos configurar nuestra cuenta según las opciones que Gmail nos ofrece pulsando sobre **Configuración**. Cuando acabemos de utilizar nuestro correo web debemos tener la precaución, sobre todo si nuestro ordenador es compartido por otras personas, de cerrar nuestra cuenta, lo que realizaremos pulsando sobre la opción **Salir**.

This screenshot is a close-up of the top navigation bar of the Gmail interface. The 'Más' dropdown menu is highlighted with a red box. The 'Configuración', 'Ayuda', and 'Salir' links are also highlighted with red boxes. The search bar and 'Buscar mensaje' and 'Buscar en la Web' buttons are visible below the navigation bar.

También debemos de saber que al mismo tiempo que nos hemos creado una cuenta en Gmail, Google nos posibilita el acceso a otros servicios gratuitos que posee como Calendar, Docs, Reader y otros más a los que podemos acudir mediante el botón Más.