

El blog o bitácora

El blog o bitácora

En el mundo de Internet, los blogs son la evolución natural que han seguido la multitud de páginas web personales basadas normalmente en información bastante estática y con una gestión complicada de sus contenidos.

Los blogs o bitácoras son fáciles de usar y gestionar por el usuario sin ninguna necesidad de requisitos técnicos; son un medio de expresión libre que permite publicar nuestras ideas en Internet. La generalización del fenómeno blog ha sido rápida y universal, pudiendo encontrar blogs de personas desconocidas junto con otros de personalidades de talla internacional de todas las facetas sociales (deportistas, cantantes, escritores, presidentes de asociaciones y naciones, etc.).

Dada la globalización de este fenómeno de los blogs, a este universo de contenidos de weblogs se le ha denominado blogosfera.

El blog es un medio abierto y participativo, pues además de la información que publica el autor con la creación de sus propios contenidos, también está el plus de información y opinión que los usuarios que visitan dichos espacios aportan con sus participaciones.

En esta apartado comentaremos un poco las características del blog, su descripción en uno de los servidores de blog gratuitos (**Blogger**) y te indicaremos opciones para su creación y sus búsquedas.



Conceptos generales

Actualmente los espacio web que se conocen comúnmente como páginas web, están quedando relegados a estructuras organizativas de empresas, asociaciones, administraciones, etc. que tienen una finalidad comercial o de servicios.

Los espacios personales han dado el salto a nuevas forma de presentar y gestionar la información, y una de esas formas son los blogs.

Los blogs tienen las características de ser sitios web muy fáciles de gestionar, con una identidad personal, una temática concreta, una actualización más o menos frecuente de sus contenidos y dar la posibilidad de participar a otros usuarios con sus comentarios.

La creación y gestión de contenidos del blog se hace online, de forma sencilla, y con los únicos requisitos de tener una conexión a Internet y un navegador web. Ya no es necesario contar con programas adicionales instalados en nuestro ordenador para la creación de un espacio web o tener herramientas complementarias para subir los ficheros a Internet o poseer conocimientos de lenguaje html para realizar las páginas,... todo se puede gestionar con los conocimientos mínimos de un usuario de Internet.

El termino blog surge del inglés Weblog (diario web) y en castellano también se conoce con el término de **Bitácora**. El significado de bitácora es coincidente con los cuadernos de bitácora, que son cuadernos de navegación donde se van anotando de forma cronológica todas las incidencias que relatan un viaje.

El blog o bitácora puede ser gestionado por uno o varios autores donde se van colocando los post (publicaciones) para que puedan ser comentadas por otros usuarios (comentarios). Los post se colocan cronológicamente de forma inversa a su publicación, apareciendo siempre en primer lugar los últimos publicados.

Una de las clasificaciones que se puede realizar de los blogs es respecto a su alojamiento:

- Pueden alojarse en un servidor propio. El ejemplo más representativo es [Wordpress](#) que proporciona la descarga de un software gratuito para su instalación en el servidor que tengas :



- Pueden configurarse y usarse directamente en cualquiera de los **servidores de blogs gratuitos que se ofrecen en Internet**: como por ejemplo [Blogger](#), [Blogia](#), [Wordpress](#), etc.



La compañía Wordpress ofrece el doble servicio de alojamiento en un servidor propio (requiere de algunos conocimientos técnicos) y de servicio gratuito en Internet, así que, si te decantas por ese modelo de blog, podrás optar por cualquiera de las dos posibilidades.

Otras clasificaciones de blogs los estructuran respecto a su temática y tecnología. En los temas, los tenemos de todos los imaginables pues el autor tiene libertad absoluta en la creación y expresión de sus ideas, y los hay educativos, políticos, económicos, informativos, deportivos, etc. Sobre la tecnología, en la medida que se han ido incorporando todos los servicios de la web 2.0 incrustados en los propios blogs, se habla de **fotoblogs**, **videoblogs** o **vlogs**, **audioblogs** o **podcast**, etc.

Un fenómeno de actualidad es la incorporación de contenidos directamente desde le móvil, de forma que la mayoría de los terminales van incorporado la posibilidad de publicar directamente videos, audio, fotos, enlaces, texto, etc. a nuestro blog.

Elementos de un blog

Aunque algunos elementos pueden depender del servidor de blog que utilices, básicamente un blog tiene las siguiente partes:

The screenshot shows a Blogger blog page with the following elements:

- 1 (Cabecera):** The top header area with the title "Internet Aula Abierta 2.0" and a search bar.
- 2 (Columna principal):** The main content area containing two posts. The first post is dated "VIERNES 2 DE JULIO DE 2010" and titled "Blogger con Buzz". The second post is dated "JUEVES 1 DE JULIO DE 2010" and titled "Esta es la primera entrada: Señala tu opinión sobre la frase de que 'los blogs deben de ser un medio más de expresión curricular del alumnado'".
- 3 (Barra lateral de navegación y gadget):** The right sidebar containing navigation links (Página principal, Nueva página), a search bar, a "Seguir" button, and a list of followers.
- 4 (Pie de página):** The footer area with the text "Plantilla Simple de Josh Peterson. Con la tecnología de Blogger."

- 1. Cabecera (1):** corresponde a la zona superior y es donde se coloca el **título del blog**.
- 2. Columna principal (2),** situada en el cuerpo central debajo del título, es donde se insertan todas las publicaciones, post o artículos con sus respectivos comentarios. Constituye la esencia del blog y es la parte más dinámica donde se insertan todos los post y sus comentarios.
 Dependiendo de donde vaya la barra de navegación y gadget (marco con opciones), puede ir a la derecha o izquierda de dicha barra.
 Esta columna principal es la que contiene los post, llamados también publicaciones o artículos, que están ordenados cronológicamente y que se componen de:
 - Fecha de publicación.
 - Título del post.
 - Contenido del post: puede ser texto, imagen, enlaces o recursos incrustados de la web 2.0 vídeos, música, presentaciones, etc.
 - Autor de la publicación del post y otra información como enlaces a marcadores sociales donde compartir el post.
 - Opción de añadir comentario.
- 3. Barra lateral de navegación y gadget (3):** es una columna más estrecha que la principal que dependiendo del diseño puede ir a su derecha o izquierda. En dicha barra se coloca todo tipo de información que permite la localización más sencilla de los post y comentarios.

Es la parte más personalizable por el usuario y que más varía de unos servidores de blog a otros, pero básicamente suele incorporar:

- Logo del servidor de blog utilizado.
- Foto y perfil del autor del blog.
- Páginas: permite la navegación entre las distintas páginas del blog.

4. Archivo de blog: por últimos publicados, más visitados, meses, calendario, etc.
 5. Categorías: navegación por la estructura temática del blog.
 6. Sindicación y RSS.
 7. Seguidores.
 8. Buscador.
 9. Enlaces favoritos a otros blogs o páginas web relacionadas o de interés para el autor.
 10. Otros gadget: estadísticas de visitas (contador o localizador de visitas), flickr, youtube, etc.
4. **Pie de blog (4)** donde se incorpora la marca o nombre del servidor que nos está prestando el servicio de blog, la plantilla utilizada y su autor, etc.

También puede ir acompañada de publicidad que inserta el propio servicio o que voluntariamente el usuario decide incorporar.

Blogger

El servicio de blogs que ofrece de forma gratuita Google se llama [Blogger](#).

En Blogger se cuenta con el apoyo de Google para ir actualizándolo e incorporando las nuevas mejoras que poco a poco van apareciendo en Internet. Posee la ventaja de que con una cuenta puedes gestionar varios blogs, así que en el momento que accedas identificado podrías gestionar todos los blogs que hubieras creado en Blogger.

Es uno de los modelos de blog más utilizado, junto con [Wordpress](#), así que en este bloque te describiremos el modo de crearlo, configurarlo y participar en él.



Crear un blog

Los pasos para crear y utilizar un blog en Blogger son muy sencillos e intuitivos, vamos a comentarlos:

- 1 Lo primero que tendremos que hacer es ir a la dirección del servicio de [Blogger](#).
- 2 Pulsa **Crear un Blog**.



- 3 El primer paso es **crear una cuenta de Google**: dar un correo electrónico, escribir una contraseña para esta cuenta de blog y rellenar el resto de datos.

Te recordamos que la veracidad de los datos personales que te soliciten, como el de la fecha de cumpleaños u otros, queda a criterio personal de cada usuario, si bien este servidor no solicita datos de carácter personal representativos.

Si ya tuviéramos una cuenta en Google, como por ejemplo en Gmail, podríamos utilizar esa cuenta para la creación de nuestro blog. En este caso nos reconocería nuestra cuenta y sólo nos solicitaría que nos registráramos en Blogger para activar este servicio.

Cuando tengamos cumplimentados todos los datos y aceptadas las condiciones del servicio, seguimos avanzando en la creación del blog pulsando en la flecha **Continuar**.



Blogger


1 CREAR CUENTA ▶ 2 ASIGNAR UN NOMBRE AL BLOG ▶ 3 ELEGIR UNA PLANTILLA

1 Crear una cuenta de Google

Google Accounts

Este proceso creará una cuenta de Google que podrá utilizar con otros servicios de Google. Si ya tiene una cuenta de Google, por ejemplo de Gmail, Grupos de Google u orkut, por favor [primero acceda a ella](#).

Dirección de correo electrónico (ya tiene que existir)	<input type="text" value="internetaulabierta@hotmail.com"/>	Deberá utilizar esta dirección para acceder a Blogger y a otros servicios de Google. Jamás la compartiremos con terceros sin su permiso.
Volver a escribir la dirección de correo electrónico	<input type="text" value="internetaulabierta@hotmail.com"/>	Vuelva a escribir su dirección de correo electrónico para asegurarse de que no ha cometido ningún error ortográfico.
Introducir una contraseña	<input type="password" value="••••••••"/> Fortaleza de la contraseña: Segura	Debe contener como mínimo 8 caracteres.
Volver a escribir la contraseña	<input type="password" value="••••••••"/>	
Mostrar nombre	<input type="text" value="Internet aula abierta"/>	Nombre utilizado para firmar sus entradas del blog
Cumpleaños	<input type="text" value="01/04/1960"/>	DD/MM/AAAA (por ejemplo, "28/06/2010")
Verificación de la palabra	 <input type="text" value="wilesivel"/> 	Escriba los caracteres que se ven en la imagen de la izquierda.
Aceptación de las condiciones	<input checked="" type="checkbox"/> Acepto las Condiciones del servicio .	Indique que ha leído y comprende las condiciones de servicio de Blogger.

CONTINUAR 

El segundo paso en la creación del blog es **Asignar un nombre** al blog, que consiste en poner un título y una dirección.

El título puede ser cualquiera que se nos ocurra, pero el nombre que completa la dirección URL del blog debe ser único, es decir, no puede coincidir con otro ya existente en Blogger.

Tras realizarlo, continuamos pulsando sobre la flecha de **Continuar**.

Blogger Push-Button Publishing

1 CREAR CUENTA ▷ 2 ASIGNAR UN NOMBRE AL BLOG ▷ 3 ELEGIR UNA PLANTILLA

2 Asignar un nombre al blog

Título del blog:
El título de tu blog aparecerá en el blog publicado, en el escritorio y en el perfil.

Dirección del blog (URL):
[Comprobar la disponibilidad](#)
Esta dirección de blog está disponible.

La URL que selecciones es la que utilizarán los usuarios para acceder a tu blog. [Más información](#)

CONTINUAR →

5 El tercer paso es elegir la **plantilla de inicio** que queremos para nuestro blog entre los distintos diseños que nos ofrecen.

Blogger Push-Button Publishing

1 CREAR CUENTA ▷ 2 ASIGNAR UN NOMBRE AL BLOG ▷ 3 ELEGIR UNA PLANTILLA

2 Escoger una plantilla de inicio

Puedes cambiar la plantilla más tarde e incluso personalizarla con el Diseñador de plantillas.



Sencillo
de [Josh Peterson](#)



Picture Window
de [Josh Peterson](#)



Awesome Inc.
de [Tina Chen](#)



Watermark
de [Josh Peterson](#)

CONTINUAR →

Al pulsar sobre **Continuar**, Google ya nos informa que tenemos creado nuestro blog y está listo para **Empezar a publicar**.

Blogger Push-Button Publishing

✓ **Se ha creado tu blog.**

Acabamos de crear un blog para ti. Puedes [empezar a publicar contenido ahora](#) o [personalizar su apariencia](#).

► Opciones avanzadas de configuración

EMPEZAR A PUBLICAR →

Configuración del blog

Si lo que queremos es realizar una nueva entrada a nuestro blog lo podremos realizar al pulsar sobre la flecha de **Empezar a publicar**.

Accederemos a la opción de **Creación de entradas** donde pondremos un título a nuestra entrada y realizaremos el artículo o publicación mediante las opciones que nos posibilita el editor web: texto, imágenes, enlaces, etc.

Desde esta opción de **Creación de entradas** podremos:

- Elaborar una **nueva entrada**.
- **Editar las entradas** existentes: modificarlas, eliminarlas, etc.
- **Editar las páginas** del blog: se pueden crear hasta 10 páginas en el blog
- **Moderar los comentarios** que se realicen, configurando sus opciones y permisos.

Desde la pestaña de **configuración** podemos personalizar distintas opciones de archivos, publicación permisos, etc.

Mediante la pestaña de **diseño**, podrás configurar los distintos **elementos de la página**, **editar en html** o elegir entre distintos diseños que ofrece Blogger en el **diseñador de plantillas**:

The screenshot shows the 'Internet Aula Abierta 2.0' blog editor. At the top, there's a navigation bar with the site name and email 'internetaulabierta@hotmail.com'. Below it are tabs for 'Creación de entradas', 'Configuración', 'Diseño', 'Monetizar', and 'Ver blog'. A secondary bar offers 'Elementos de la página', 'Edición de HTML', and 'Diseñador de plantillas (Nuevo)'. The main area is titled 'Añadir y organizar elementos de la página' with instructions to click and drag. It features three buttons: 'VISTA PREVIA', 'BORRAR CAMBIOS', and 'GUARDAR'. The layout includes a 'Barra de navegación' (Navigation Bar) with an 'Editar' link. Below are sections for 'Internet Aula Abierta 2.0 [...]' (with 'Editar'), 'Logotipo' (with 'Editar'), 'Entradas del blog' (with 'Editar'), and a 'Añadir un gadget' section containing 'Seguidores', 'Archivo del blog', and 'Datos personales' (each with 'Editar'). Further down are more 'Añadir un gadget' slots and an 'Atribución' section (with 'Editar'). A green footer bar contains the text 'Gana dinero con tu blog: [Publicar anuncios con Google AdSense](#)'.

Las últimas opciones te permitirán **monetizar** (una opción de Google para publicitar anuncios) o visualizar el blog mediante la opción de **ver blog**.

Participación

Para moverse en un blog es igual de fácil e intuitivo que en una página web porque sus fundamentos son los mismos: hiperenlaces y objetos multimedia. Si simplemente somos usuarios de Internet que estamos visitando un blog, podremos leer todos los post y acceder también a los comentarios que hayan realizado otros visitantes pulsando con el ratón sobre **comentarios**.

Ya hemos comentado que los post o entradas se realizan desde la administración del blog, así que tendremos que ser dueños o administradores de dicho blog y para colocar dichos contenidos. El paso previo para poder realizarlo es acceder al servidor de blog mediante identificación de usuario y contraseña y después ya podremos crear una nueva entrada o administrar nuestro blog.

Si lo que queremos es participar realizando un comentario, el funcionamiento es más fácil ya que bastará con localizar el post y pulsar sobre los comentarios y empezar a escribir en la caja de texto de Publicar un comentario en la entrada.

Publicar un comentario en la entrada

Me parece una buena idea.
Enhorabuena por vuestro esfuerzo.

Comentar como: Seleccionar perfil...
Seleccionar perfil...
Cuenta de Google
LiveJournal
WordPress
TypePad
AIM
OpenID
Nombre/URL
Anónimo

Publicar un comentario

Después de escribir el texto, deberemos seleccionar el perfil de usuario. No siempre podremos publicar comentarios, pues nuestro perfil debe de coincidir con los permisos que el autor del blog haya atribuido. En el ejemplo que mostramos participamos con un perfil de persona anónima, pero puede darse el caso que no se permitan los comentarios o que estos estén restringidos a un grupo de usuarios que el autor haya considerado.

Tras seleccionar el perfil podremos pulsar sobre el botón de **Publicar un comentario** y nos aparecerá una vista previa de nuestra participación y la confirmación mediante un captcha.

Publicar un comentario en la entrada

Vista previa

Anónimo dijo... [Editar](#)

Me parece una buena idea.
Enhorabuena por vuestro esfuerzo.
2 de julio de 2010 12:37

Verificación de palabras

elytin

elytin &

Publicar un comentario

Después de realizada la verificación de palabras y volver a pulsar sobre **Publicar un comentario**, quedará incorporado nuestro comentario asociado a dicha entrada.

1 comentarios:

Anónimo dijo...

Me parece una buena idea.

Enhorabuena por vuestro esfuerzo.

[2 de julio de 2010 12:38](#)

Publicar un comentario en la entrada

Comentar como:

Se ha publicado tu comentario.

También hay blogs donde los comentarios pueden ser moderados y no se publicarán en Internet hasta que el administrador del blog no valide la pertinencia del dicho contenido. Esta opción puede tener un uso interesante en el ámbito educativo para evitar salidas de tono en algunos comentarios, de forma que sea el docente el que valide la pertinencia o no de las intervenciones.

Otros servidores de blog gratuitos en Internet:

Aunque ya hemos comentado el funcionamiento de Blogger con más detenimiento por ser uno de los blogs más usados, no descuides la potencia de **WordPress** una verdadera alternativa a Blogger, con muchas posibilidades y también muy difundido.

Además de **Blogger** y **WordPress**, también te presentamos una carta de enlaces a otros servicios de blog gratuitos que puedes encontrar en Internet, aunque seguro que mediante los buscadores también podrás localizar muchos otros.

La mitad de los blogs que te presentamos están en castellano y los otros tienen como idioma el inglés, pero te servirá para ver distintas posibilidades y verás que su sistema de administración tiene muchas similitudes.



Práctica

Visita varios de los servicios de blog gratuitos que te hemos presentado para comprobar su modo de creación y presentación.

Intenta crear un blog en **Wordpress**.

Buscadores de blogs

La blogosfera se ha convertido en un mundo inmenso de contenidos, así que dada la gran aceptación y difusión de los blogs en Internet, muchas empresas ofrecen un servicio de búsqueda específico para los blogs.

El principal buscador **Google** ofrece en el momento de esta documentación una doble vía:

- Desde el sitio de **Google La Web**, podemos con el mismo término de búsqueda pulsar el botón **Más** que desplegará una lista de opciones para delimitar el tipo de contenido que deseamos, que en este caso sería la opción de **Blogs**.



Tras selección **Blogs**, el buscador realizará la búsqueda del término (en este caso "educación") sobre todos aquellos contenidos coincidentes que sean de blogs. Tras la selección podremos activar los criterios de filtrado de ubicación, temporalidad o importancia que Google nos ofrece en el mismo marco de la izquierda de resultados.



- En el momento de la elaboración de esta documentación, Google también tiene activo un buscador específico de blogs: [Google blogs](#).



Aunque hay muchas opciones más, seguidamente te ofrecemos otros tres servicios de buscadores de blogs para que puedas ver distintas posibilidades.



Como ocurre siempre, los servicios ofrecidos en Internet y sus direcciones pueden variar o dejar de existir, así que, si eso ocurre, es bueno que también busques otras opciones mediante los buscadores genéricos.



Práctica

Accede a dos de los buscadores de blog presentados y localiza información de interés para tu tarea docente.

Compara los resultados entre los distintos buscadores de blog utilizados.