

Primeros pasos en Twitter

Autores

Servicio de Formación en Red. INTEF



Índice

Twitter.....	2
Diccionario tuitero	4
Anatomía del tuit perfecto	5
Seguidores y Hashtags.....	6
Seguidores y Siguiendo	6
Hashtags	7
Abrir cuenta en Twitter.....	7
Abrir cuenta en Twitter.....	9
Cómo usar Twitter en el aula	10
Herramientas para gestionar Twitter	11
Para saber más	14

Twitter

Twitter



[Twitter](#) (red social de *microblogging*) se está convirtiendo en los últimos años en el principal canal de información y comunicación que actúa como pivote integrador de nuestra actividad social en la Web. Cuenta ya con más de 300 millones de cuentas activas según [Globalwebindex](#). Es la herramienta tecnológica más eficaz para aprendizaje y formación según la [votación global que organiza C4LPT](#) entre formadores de todo el mundo (nº 1 por quinto año consecutivo). Parece por ello oportuno, y necesario, que sea utilizada como una herramienta relevante en la [Formación de Profesorado](#).

Al principio, Twitter parece un mar lleno de dificultades para el usuario novato: no sabemos a quién seguir, no entendemos la razón para tener una cuenta, no comprendemos por qué nuestra presencia en esta red social ayuda a formarnos o para qué practicar microblogging. Es cierto que todos hemos necesitado un tiempo de adaptación a esta red social, un período para ver cómo funciona, cuáles son sus hábitos, qué es eso de las listas, los hashtags, los RTs... Pero una vez superado ese comienzo, las ventajas superan sin duda a los inconvenientes y descubriremos que en Twitter aprendemos en colaboración con otros usuarios, de forma invisible, y de modo inmediato todos los días; es un gran espacio de formación en línea en el que aprenderemos sin darnos cuenta, compartiendo información y recursos, y nos convertiremos en docentes digitalmente conectados, porque una de las claves para su uso significativo y que se convierta en motor de desarrollo profesional es la creación de una buena red personal de contactos (PLN), seguir otras cuentas que nos aporten valor, ideas y enlaces de nuestro interés (“dime a quién sigues y te diré qué aprendes”).

“Una de las claves para su uso significativo y que se convierta en motor de desarrollo profesional es la creación de una buena red personal de contactos”

Twitter es una vía rápida y directa para ponernos en contacto con otros docentes, expertos en materia educativa, o personas de nuestro interés, con intereses similares, que imparten niveles y asignaturas como las que nosotros impartimos. Todo ello, por supuesto, nos va a permitir estar al día en las últimas tendencias educativas, contar con información en tiempo real y no perdernos nada de lo que ocurre en el mundo de la educación.

En los cursos de Formación en Red del Profesorado del INTEF Twitter se está utilizando como canal común de comunicación de las actividades formativas mediante uso de listas y etiquetas (*hashtags*):

[#ABP_INTEF](#) [#REDucación](#) [#EVEX_INTEF](#) [#lectura_INTEF](#) [#Coeduca_INTEF](#) [#REAMat_I](#)
[NTEF](#) [#REAciencias_INTEF](#) [#REACCSS_INTEF](#) [#REALengua_INTEF](#) [#REAPrimaria_INTEF](#)
[#REAInfantil_INTEF](#) [#REAaicle_INTEF](#) [#Storytelling_INTEF](#) [#tutor_INTEF](#) [#TDAH_INTEF](#)
[#CREA_INTEF](#)

Una vez incorporamos a nuestros hábitos la interacción en Twitter con nuestra red de contactos y el seguimiento de canales relevantes para nuestros intereses, empezamos a entender el gran potencial de esta red social para nuestro desarrollo profesional como docentes.

Diccionario tuitero

MINI DICCIONARIO

twittero

@ Es el símbolo que pondremos para mencionar a un usuario, por ejemplo @eliafibla

.....

O hashtag, es la almohadilla que nos sirve para etiquetar los términos que se refieren a un tema específico. Al clicar sobre ellos, se nos redirige a una página donde aparecen todos los tweets publicados relacionados con ese hashtag, como por ejemplo #superyuppies

.....

#FF este hashtag significa Follow Friday, y son recomendaciones personales hacia tus seguidores que sólo pueden hacerse los Viernes y en los que aconsejas 'seguir' a alguien que a ti te gusta.
Ejemplo de FF:
Este viernes dedico mi #FF a @eliafibla por su sección en #superyuppies de #emprenderenfemenino :))

.....

#FFback hay veces en que te apetece devolver ese #FF que alguien te ha dedicado, esta es la manera de hacerlo!

.....

DM Direct Message, es decir, Mensaje Directo: te avisan de que te han mandado un mensaje privado a tu buzón de correo en Twitter, o al contrario, tu avisas a otro usuario. Para poder mandar DM ese usuario debe ser seguidor tuyo.
Por cosas del spam, you know.. ;)

.....

RT o Retweet, es la manera de reenviar una publicación a tus seguidores. (En el post te explicamos las dos maneras de hacerlo! :))

.....

TL o Timeline es la página principal donde se muestran tanto los tweets que tu escribes como los de las personas a las que sigues. Es como la plaza mayor del pueblo, donde te enteras de todo y ves a todo el mundo, lugar ideal desde el que Retweetear.

.....

TT o Trending Topic que vienen a ser los Temas más Populares de cada día en Twitter. Te aparecen en la barra principal lateral y te informan de esto precisamente, de lo que mas se está comentando en la red a cada momento. Si clicas sobre cualquiera de ellos, te aparecen todos los tweets publicados sobre el tema en cuestión



Fuente: [Triquiñuelas para Twitter y diccionario de regalo, Superyuppies](#)

Anatomía del tuit perfecto

Cada mensaje circulando por Twitter se denomina tuit. La única regla es que tenga menos de 140 caracteres, pero, a medida que vas usando esta red social verás que hay una serie de puntos clave para conseguir un tuit perfecto, que es aquel que tiene más posibilidades de ser leído (sin pasar desapercibido por tu audiencia) y más opciones de ser compartido (llegando a más gente).

Anatomía del tuit perfecto



Fuente: [La anatomía del tuit perfecto, 40 de fiebre](#)

Seguidores y Hashtags

Seguidores y Siguiendo

Una gestión efectiva de Twitter depende del número de personas que decidas seguir, cómo decidas a quién seguir y tus objetivos a la hora de usar Twitter. Todo ello va a influir en la efectividad de tus conversaciones en Twitter y de cuánto partido le vayas a sacar a esta red de microblogging.

La manera más sencilla de encontrar y añadir gente a tu cuenta en Twitter quizá podría ser contactar con un usuario experimentado en Twitter y pedirle a su red que te siga, siempre asegurándote de que tú también les sigues; ¡es de buena educación!

También puede resultarte útil suscribirte a listas de usuarios en Twitter, que normalmente están agrupadas por intereses, afinidades profesionales, etc.

A continuación te dejamos algunas listas interesantes a las que suscribirse:

- [Cuentas sobre recursos educativos abiertos](#)
- [Profesores e instituciones educativas](#)
- [Docentes que imparten Lengua y Literatura](#)
- [Formación en Red INTEF](#)
- [Recomendables ED](#)
- [Educación y TIC](#)
- [ESL ideas](#)
- [Teaching English](#)
- [ESL teachers](#)
- [Teachers](#)
- [ICT Education](#)
- [English Teachers](#)
- [ESL group](#)
- [ELT](#)
- [EduTwitter](#)
- [CLIL Teachers](#)
- [Plan Audiovisual](#)
- [PLE para idiomas](#)
- [Profesores de FLE](#)
- [Twifle](#)
- [Enseignants-FLE et LV](#)
- [Français Langue Étrangère #FLE](#)

Quizá prefieras utilizar un servicio que te ayude a encontrar a gente interesante a la que seguir. Aquí tienes seis servicios que recomendamos tener en cuenta:

- [Twtrland](#). Portal de analíticas de medios sociales
- [Tweets Nearby](#). Encuentra usuarios de Twitter por proximidad
- [Wefollow](#). Descubre personas relevantes
- [Topsy](#). Busca y analiza la web social
- [@Magic Recs](#). Un experimento Twitter. Síguelos y recibe recomendaciones personalizadas al instante acerca de usuarios y contenido, por mensaje directo.

Asegúrate de que te comprometes a tuitear con regularidad, sobre todo al principio, ya que siempre lleva un tiempo apreciar el valor de nuevas herramientas e intentar encontrar ese tiempo para conversar con otros usuarios y valorar lo que estás consiguiendo a través de Twitter.

Comienza por seguir a un grupo pequeño de personas, no demasiadas, porque si sigues a muy pocas personas, seguramente no apreciarás el potencial de Twitter, pero si sigues a demasiadas, puede que te sientas sobrepasado en un primer momento.

Hashtags

El hashtag, #, es un modo que los usuarios de Twitter tienen para organizarse: si todas las personas llegan al acuerdo de utilizar un hashtag concreto para tuitear sobre un tema, es más sencillo encontrar este tema en una búsqueda. Los organizadores de eventos también utilizan hashtags cuando lanzan, por ejemplo, chats en Twitter, o cuando anuncian cualquier otro tipo de evento concreto, con el objetivo de llegar al máximo número de asistentes y participantes.

A lo largo de este curso, todos vamos a utilizar un único hashtag, de modo que todos podremos identificar los tweets del curso simplemente buscando el hashtag. Además, el widget de Twitter que tenemos en el aula virtual del curso mostrará todos los tweets enviados con dicho hashtag.

[Vídeo \(YouTube\) – Qué es un hashtag en Twitter y cómo se escribe – \(02:27\)](#)

Abrir cuenta en Twitter

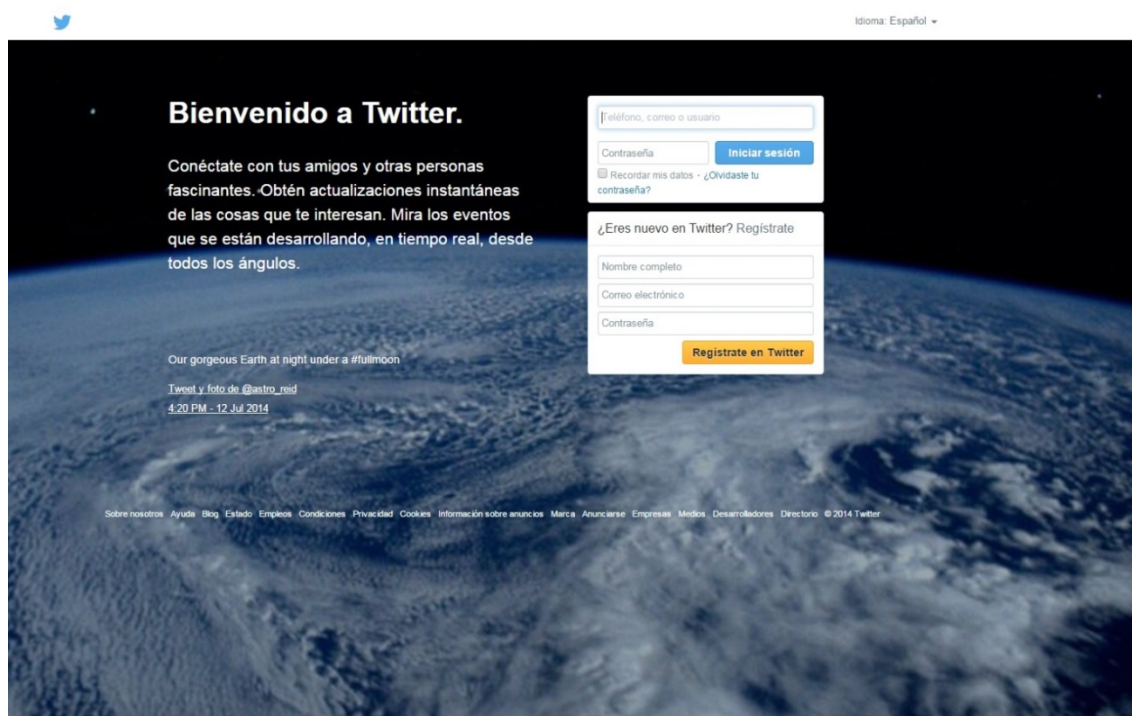
Antes de que tomes la decisión de abrir una cuenta en Twitter, vamos a intentar ayudarte a decidir por qué usar Twitter y a conocer brevemente qué puede aportar Twitter al desarrollo profesional docente:

[Vídeo \(YouTube\) - ¿Qué es Twitter y por qué usar Twitter? \(español, 2013\) – \(03:43\)](#)

Abrir cuenta en Twitter

Es bastante sencillo abrir una cuenta en Twitter.

Lanza un navegador web y teclea la siguiente dirección en el campo de la dirección web: <https://twitter.com/>



Después, simplemente **Regístrate** en Twitter, rellena los campos con los datos necesarios y **crea tu cuenta**.

Piensa bien qué **nombre de usuario** vas a poner; utilizar tu nombre real es una buena opción porque crear una marca personal con una única y reconocible identidad digital es lo más recomendable.

Asegúrate de subir una fotografía, de completar tu biografía y de añadir tu URL (enlace a tu sitio web, blog, wiki, etc) porque los usuarios de Twitter comprueban estos detalles minuciosamente a la hora de decidir si merece la pena seguir a alguien, y se pondrán en contacto contigo con total confianza si saben quién eres.



intef Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado

TWEETS 14,7K SIGUIENDO 73,2K SEGUIDORES 93,7K

Educación INTEF ✓
@educalNTEF

Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación de Profesorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

España · educalab.es/intef

Cómo usar Twitter en el aula

Twitter tiene un gran potencial educativo, hay tres razones básicas para integrar las redes sociales en el aula:

- Para acompañar y guiar al alumnos en su uso de las redes sociales (ciudadanía digital, acceso al conocimiento)
- Para mejorar los procesos de aprendizaje
- Para ampliar el rol del docente a un entorno social y global, participar en la sociedad de la información como ciudadanos de primera, creando compartiendo, aprendiendo.

Muchos docentes ya están usando Twitter con sus alumnos. Aquí tienes algunos ejemplos:

- Debates y chats temáticos 'dirigidos' a partir de unas preguntas-guía que sirvan de disparadores.
- Lanzar proyectos colaborativos difundiénolos con un hashtag en Twitter para que se unan otras clases. Ejemplo:
- Policías gramaticales u ortográficos de los famosos: tuitean a personajes que les interesan corrigiendo respetuosamente errores en sus tuits
- Comentar un libro con su autor vía Twitter
- Contactar y entrevistar expertos sobre el tema tratado en el aula Tuitear como personajes históricos.
- Versionar obras literarias en tuits.

- Seguir y documentar un tema de actualidad: creando listas de expertos, detectando hashtags interesantes a seguir, filtrar contenidos mediante el hashtag de nuestra investigación
- Escribir historias colaborativas
- Dar difusión al trabajo realizado en el blog de aula, y además interactuar con alumnos y padres
- Compartir adivinanzas y juegos.

Puedes ver todos los ejemplos y más ideas en esta presentación:

[Libro con contenido digital \(SlideShare\) - Integrar redes sociales en el aula – Paz Gonzalo](#)

Herramientas para gestionar Twitter

La forma básica de gestionar Twitter es a través de la propia web o de su aplicación en el móvil. Pero también se puede usar un cliente Twitter, es decir, es una aplicación para gestionar Twitter que añade muchas funcionalidades. Una vez te hayas familiarizado con Twitter quizá te apetezca probar estas herramientas.

Más adelante quizá te interese alguno de estos útiles clientes Twitter que te recomendamos a continuación:

- [TweetDeck](#)
- [Hootsuite](#)
- [Twitter Link Monitor](#)
- [Twitterrific](#) (para Mac)

Recuerda, todas tienen versión app para el móvil.

En la siguiente infografía puedes ver un listado más completo de herramientas para Twitter:



Herramientas básicas e imprescindibles para Twitter

Herramientas de Gestión

Hootsuite

Una de las mejores herramientas para gestionar y programar tus tweets, y que puedes utilizar de forma gratuita hasta con 5 perfiles sociales.



Buffer

Esta herramienta te permitirá programar tus publicaciones en las principales redes Sociales: Facebook, Twitter, Google Plus o LinkedIn.



ManageFlitter

Una de las mejores herramientas gratuitas para Twitter sin lugar a dudas, ya que nos simplifica mucho como usuarios el trabajo de gestión y análisis.

Commun.it

Si no tienes mucha experiencia gestionando una cuenta de Twitter "Comun.it" te ayuda "de perlas" porque es una muy buena guía para la toma de decisiones.



Herramientas de monitorización y análisis

Twilert

Herramienta con la que podemos crear alertas y recibir notificaciones cuando se mencione la palabra o keyword insertada en dicha alerta.



TweetReach

Es una herramienta que particularmente me encanta y utilizo mucho para medir el impacto de una estrategia viral realizada a través de Twitter.

Simply Measured

Podrás analizar tu cuenta de Twitter y conocer muchos aspectos que pueden ser muy interesantes a la hora de tus seguidores.



Twitter Analytics

Podremos ver una completa analítica de nuestra actividad en Twitter.

Twtrland

Podrás analizar cualquier usuario en Twitter y conocer información de su actividad, popularidad, contenidos más populares, engagement, etc.



Sentiment140

Descubre la reputación o imagen que tiene Twitter sobre un producto o una marca.

RiteTag

Podrás optimizar el uso de los hashtags en todas tus publicaciones en Twitter.



Tweriod

Te permitirá conocer los mejores momentos para publicar en Twitter, este dato lo obtiene analizando tus publicaciones y la de tus seguidores.





Herramientas para buscar influenciadores

- FollowerWok** (#13): Una herramienta muy completa con la que podrás buscar influenciadores de cualquier temática.
- Twitonomy** (#14): Una herramienta analítica con la que encontrarás a los usuarios más activos y con mayor influencia, entre otras cosas más.
- Twitter Counter** (#15): Herramienta muy sencilla y fácil de utilizar con la que podrás analizar la evolución y el crecimiento de tu comunidad de seguidores.
- Topsy** (#16): Podrás encontrar los tweets más populares de cualquier temática, así como los mejores influenciadores.

Herramientas de análisis en tiempo real

- Keyhole** (#17): Con esta herramienta podrás seguir una palabra clave, un hashtag o una URL, ya sea en Twitter, Facebook o Instagram.
- twazzup** (#18): Herramienta de análisis en tiempo real para seguir paso a paso un evento o estrategia en directo.

Herramientas para analizar tu competencia

- foller.me** (#19): Te ofrece estadísticas que te pueden ser muy útiles para analizar tu competencia.
- Tweetstats** (#20): Herramienta de análisis con la que podrás analizar a tu competencia.
- MetricSpot** (#21): Una de las herramientas más completas que he visto para analizar la competencia en "Made in Spain".
- Twitaholic** (#22): Analiza la popularidad que tienen tus competidores en Twitter.

Infografía By: www.marketingandweb.es | [marketingsandweb](https://www.linkedin.com/company/marketingsandweb) | plus.google.com/+MiquelAngelTorres

Fuente: [22 HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA TWITTER \(GRATUITAS\)](#)

Para saber más

A continuación te ofrecemos un listado de enlaces útiles para saber más sobre Twitter:

- [Centro de ayuda de Twitter](#)
- [Manual para principiantes en Twitter](#)
- [Twitter en educación](#)
- [Manual Twitter 2013. Primeros pasos](#)
- [Twitter FAQs and the basics](#)
- [Get the most out of Twitter hashtags](#)
- [Top Twitter hashtags for Teachers](#)
- [Twitter for Teachers](#)
- [Building a PLN on Twitter](#)
- [Educational Hashtags](#)
- [20 ways to use Twitter with your students](#)
- [50 ways to use Twitter in the classroom](#)
- [Educational uses of Twitter](#)
- [Guide to using Twitter in your teaching practice](#)
- [30 Education Innovators Worth Following on Twitter](#)
- [Las 10 fases del usuario de Twitter](#)



Formación en Red del INTEF

Licencia [Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional](#).