

PLE: Aprendizaje conectado en red



Bloque 1. Red personal de aprendizaje

Autores

David Álvarez Jiménez

Índice

Red personal de aprendizaje	2
IDENTIDAD DIGITAL.....	2
Seguridad y Privacidad	3
Avatares y Nicks	4
REDES PERSONALES DE APRENDIZAJE	5
¿Por qué debería tener una Red Personal de Aprendizaje?	6
PLE y PLN	7
Evolución de la Red Personal de Aprendizaje	8
CONSTRUYENDO MI RED PERSONAL DE APRENDIZAJE.....	9
Twitter.....	10
Algunas sugerencias al empezar en twitter	11
Comunidades de Aprendizaje	12
Liderazgo y participación	13
Liderazgo y participación: los 'lurkers'.....	14
Las Comunidades de Práctica	15

Red personal de aprendizaje

En este segundo bloque de la primera unidad profundizaremos en una de las ideas claves en la creación y desarrollo de un PLE y la que da auténtico sentido desde una perspectiva conectivista a este constructo tecno-pedagógico, nos referimos al concepto de **Red Personal de Aprendizaje**, así como la relación teórica y práctica entre ambos conceptos.

El concepto de red implica la gestión de nuestra presencia en Internet, y por tanto reflexionar sobre el concepto de Identidad Digital y de otros conceptos próximos como el de reputación digital o los de privacidad y seguridad digitales.

Finalmente, en la búsqueda de mecanismos para ampliar nuestra Red de Aprendizaje nos acercaremos a los conceptos de *Comunidad de Aprendizaje* y *Comunidad de Práctica*.



Imagen con licencia [\(CC-by-nc-sa\)](#) por [Emilio Quintana](#)

IDENTIDAD DIGITAL

Gestionar nuestro aprendizaje a través del PLE supone desplegar una nueva dimensión del individuo, una dimensión que estamos aprendiendo a entender y construir, la llamada Identidad Digital, asumiendo que este concepto se refiere a los aspectos de las tecnologías digitales en tanto que mediadoras en la experiencia de la identidad construida por las personas y condicionada por factores sociales.

Según [Mark Childs](#) la identidad no solo es algo fluido y dinámico, sino que además se ha revelado como un concepto complejo y multidimensional, algo que se ha hecho más evidente con la irrupción de las tecnologías digitales y las redes sociales.

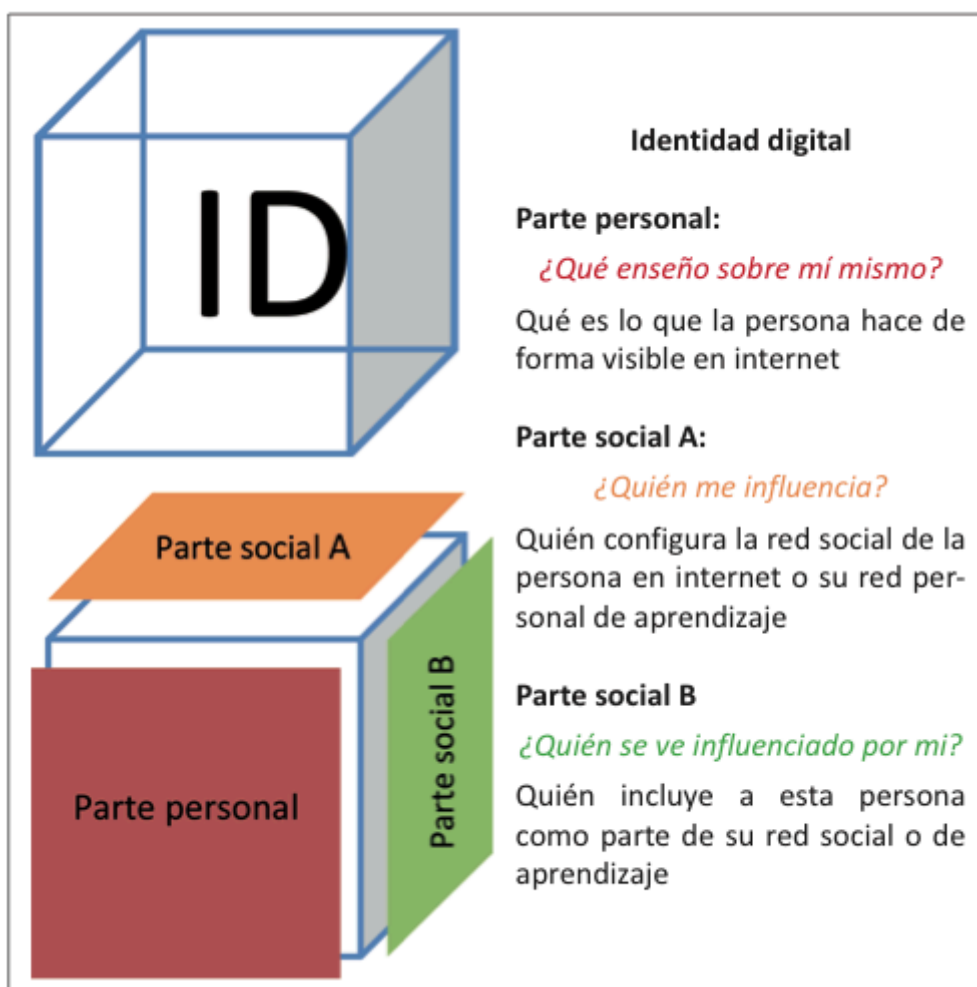
La identidad tiene tanto un *aspecto personal* como un *aspecto social*. Por lo que se refiere al 'aspecto personal' de la identidad digital, esta se proyecta a partir de lo que hacemos en la Red: qué decimos y como lo decimos, el lenguaje que usamos, nuestros temas de interés, las personas con las que nos relacionamos, los contenidos que generamos,... es el reflejo de nuestra imagen en el espejo de la Red, como diría [Linda Castañeda](#).

Igual que sucede con nuestra identidad analógica, nuestra identidad en la Red tiene un 'aspecto social' que se configura en torno a dos formas básicas que dependen de nuestras relaciones:

- Aquellas personas que nos influyen al formar parte de nuestra red social de contactos o de aprendizaje. De ellas, de sus comportamientos y de la información que

comparten con nosotros y de cómo esa información circula entre nosotros, los demás extraen conclusiones sobre nuestra propia personalidad.

- Existe otro grupo de personas (más o menos grande según sea nuestro impacto personal y/o profesional) en el que nos reflejamos. Son las personas que se ven afectadas o influenciadas por nosotros (nuestros seguidores, aquellos que comentan nuestro contenido, etc.), sean o no sean nuestros amigos, mantengamos o no contacto con ellos y estén o no de acuerdo con nosotros. Interpretan nuestras aportaciones, se hacen eco de ellas y les sirven como canal de distribución. En algunos casos son sus palabras y no las nuestras las que tienen un impacto directo en la Red y las que ayudan a que nuestra imagen quede reflejada de una forma u otra.



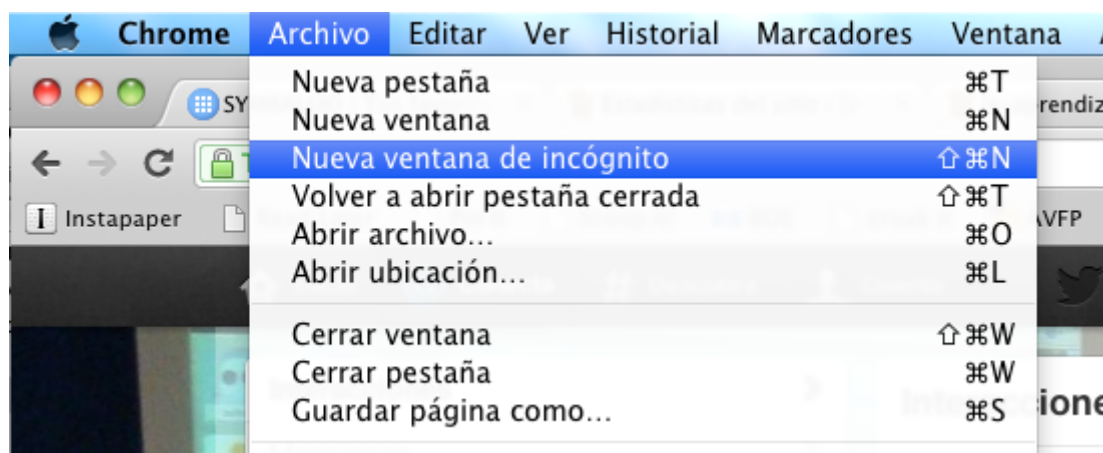
(Gráfico incluido en [Desvelando Nuestra Identidad Digital](#), de [Linda Castañeda](#) y [Mar Camacho](#) publicado en [El Profesional de la Comunicación](#), 2012, julio y agosto, v.21, n. 4. ISSN: 1386-6710)

Seguridad y Privacidad

Ser consciente de la privacidad de los datos personales en Internet y del uso que se puede hacer de estos datos se convierte en una pieza clave para la gestión de la identidad digital. El actual protagonismo de los servicios de redes sociales hace que el tema de la privacidad sea aún más relevante.

En lo que se refiere a la protección de datos personales está claro que los usuarios exponemos de forma voluntaria nuestros datos, no siempre conscientes de la repercusión que este hecho puede tener. Los servicios de sitios de redes sociales y otros servicios de la web 2.0 pueden guardar información de la dirección IP o sobre el tráfico de datos durante la conexión, sin que podamos tener garantía total del uso que se va a hacer de esta información

Si además navegamos desde un equipo compartido toda la información de la navegación queda guardada en local. En este caso algunos navegadores nos ofrecen la posibilidad de limpiar nuestros historiales de navegación una vez finalizada, es el caso de Google Chrome y su 'Modo incógnito' o Mozilla Firefox con la 'Navegación privada'.



Desde el punto de vista de la gestión de nuestros datos en la Red, algunos datos como direcciones de correo electrónico y postal, fotografías o teléfono son campos que constan en muchos formularios a la hora de crear cuentas de usuario en servicios web, datos que en algunos casos están al alcance de desconocidos. Por otra parte, algunos servicios nos dan una falsa sensación de seguridad, pensando que lo que publiquemos solo será visible para algunos contactos. Nunca podremos tener la certeza de que esas publicaciones no se filtrarán a o por terceros que puedan acceder circunstancialmente a las mismas.

Por tanto la mejor medida de seguridad en la Red es ser conscientes de que información, datos y contenidos publicamos, decidiendo en cada caso si merece la pena o no dar determinados datos.

Avatares y Nick

EL NICK

El término **Nick** es la abreviatura de 'Nick name', es decir alias o apodo en inglés, y en el mundo digital se remonta a los antiguos chat del canal IRC, donde los usuarios y usuarias usaban un *Nick* para mantener cierto anonimato. De alguna manera, estos usuarios del IRC estaban empezando a construir su identidad digital sin saberlo.

El *Nick* es uno de los primeros eslabones de nuestra identidad digital, por eso nuestro Nick debe ser fácil de recordar por otros y fácil de identificar, es decir, no debe prestarse a confusiones. Debe ser un Nick que no esté en uso por otra persona en los servicios y

herramientas web más populares. La experta [Sue Waters](#) recomienda, al iniciar la construcción del PLE, utilizar un mismo nombre de usuario (o Nick) en todas las herramientas redes y servicios web.

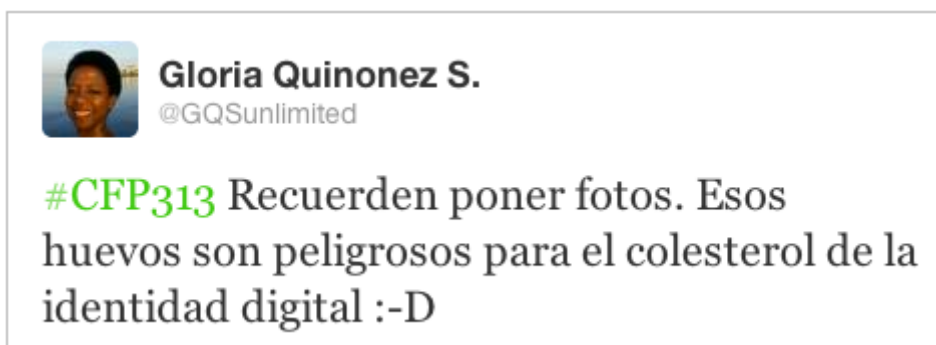
Nuestro Nick debe ser corto, especialmente de cara a usarlo en redes de microblogging como Twitter, pero sobre todo debe ser un apodo con el que nos identifiquemos.

Hay quien construye su Nick utilizando los primeros caracteres de su nombre y apellidos, o bien partiendo de algún apodo de la infancia o tomando y readaptando el nombre del algún personaje de ficción.

EL AVATAR

La Wikipedia nos dice que el *avatar* es una "... representación gráfica, generalmente humana, que se asocia a un usuario para su identificación". Es decir, es esa pequeña imagen que nos identifica en redes sociales y otros servicios de la red.

A diferencia de lo que ocurre con el Nick, en el caso del avatar tenemos más libertad para su elección, si bien no personalizar nuestros perfiles en la Red, dejando como avatar el que por defecto nos dejan las distintas plataformas, supone un paso atrás en la construcción de nuestra identidad digital.



[Captura de pantalla de mensaje enviado en Twitter]

Conviene usar siempre una imagen personal, si bien es bastante habitual cuando se comienza en las redes elegir una imagen alegórica o representativa para evitar la exposición pública que supone usar una fotografía nuestra. Es un proceso habitual de crecimiento en nuestra presencia en la Red.

¿Recuerdas como es tu perfil en la plataforma donde estamos realizando el curso? ¿Has elegido un avatar que te identifique o te defina?

REDES PERSONALES DE APRENDIZAJE

Retomemos la definición que de Entorno Personal de Aprendizaje hicimos en la unidad anterior:

*Un **Entorno Personal de Aprendizaje** es la combinación híbrida de dispositivos, aplicaciones, servicios y redes personales que empleamos para adquirir de forma autónoma nuevas competencias para la resolución de problemas*

En esta definición aparecía el concepto de redes personales, sobre el que queremos profundizar en este y en los siguientes apartados.

¿Cómo podríamos definir la Red Personal de Aprendizaje?

La **Red Personal de Aprendizaje** o **PLN** (de *Personal Learning Network*) es la red informal de personas a través de las cuales el aprendiz accede a la información y contrasta y evalúa los conocimientos que es capaz de construir de forma autónoma.

Sin embargo este concepto no es novedoso, es decir realmente no ha emergido al tiempo que el de Entorno Personal de Aprendizaje.

En un [artículo de Daniel Tobin](#) publicado en 1998, y por tanto antes de la llegada de blogs, wikis y otros servicios de la llamada web 2.0 y aún más del concepto de PLE, se mencionaba la **creación de Redes Personales de Aprendizaje como vías de mejora del desempeño profesional**. Evidentemente la socialización de las tecnologías ha extendido las dimensiones de las redes propuestas por Tobin mucho más allá de lo que el mismo pudiera imaginar.

Las Redes Personales de Aprendizaje, ligadas habitualmente a ese aprendizaje informal que se produce con el intercambio de información y conocimiento entre pares, nos acompañan desde hace mucho tiempo pero ha sido la incorporación de las tecnologías, como parte de nuestras herramientas de comunicación y gestión del conocimiento, la que nos ha permitido construir una estructura más compleja: el *Entorno Personal de Aprendizaje*.



Imagen con licencia [\(CC-by-sa\)](#) por [torres21](#)

¿Por qué debería tener una Red Personal de Aprendizaje?

La construcción de una red personal de aprendizaje no solo permite aprender de los demás, sino también permite colaborar con el aprendizaje de otros. Aun siendo noveles en la construcción de nuestras Redes Personales de Aprendizaje todos podemos hacer aportaciones.

¿Has leído un artículo que puede ser de interés para los demás? Compártelo con tu red indicando que podrían encontrar de interés. ¿Te has enterado de una conferencia o actividad sobre educación? Deja que tu red conozca el programa y los participantes, y si asistes comparte tus notas con el resto de los miembros de tu red. ¿Has aprendido a utilizar una aplicación? Por sencilla que parezca cualquier pequeño tutorial será de ayuda para otra

persona. ¿Has realizado alguna actividad en el aula que ha funcionado muy bien? Escribe un artículo en tu blog y comparte tu experiencia, seguro que es útil para alguien.

Construir una **Red Personal de Aprendizaje** nos permitirá:

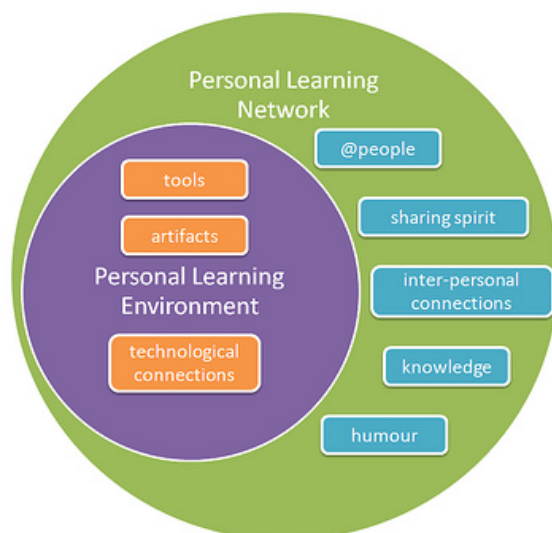
- **Encontrarnos** con otros profesionales, ampliar nuestra red de aprendizaje.
- **Compartir** nuestro conocimiento, ideas y proyectos.
- **Filtrar** a través de todos los datos para identificar la información que nos sea más útil.
- **Identificar** recursos y oportunidades de aprendizaje.
- **Aprender** de las experiencias del resto de miembros de tu red, sumarnos a iniciativas, colaborar en otros proyectos.

[Richard Byrne](#) en [Sketchy Explanation: Starting a PLN](#), artículo que incluye el siguiente vídeo, escribe *"tengo una PLN porque necesito otros profesores con quien compartir ideas y de quienes obtener comentarios sobre las mismas, profesores que me ayuden a encontrar recursos para la enseñanza"*.

PLE y PLN

La relación entre la Red Personal de Aprendizaje (PLN) y el Entorno Personal de Aprendizaje (PLE) ha sido objeto de muchos debates fruto de la imprecisión o confusión en las definiciones de ambos conceptos.

Algunos autores, como la ya mencionada [Sue Waters](#), los identifican, otros los consideran uno como subconjunto del otro, variando este orden de inclusión según los autores. Por ejemplo, para [Joyce Seitzinger](#) el PLE sería solo una parte del PLN, la que hace referencia a las herramientas tecnológicas, tal y como muestra en el siguiente gráfico:



Joyce Seitzinger /catspyjamasnz 19-12-2008

PLE as a subset of PLN - imagen con licencia ([CC-by-nc-nd](#)) por [Joyce Seitzinger](#)

En el blog de [Juan José de Haro](#) se desarrolló una [interesante conversación](#) a este respecto entre el propio Juanjo, [Linda Castañeda](#) y [Fernando Santamaría](#). Juanjo proponía el orden de inclusión inverso al que proponía Joyce Seitzinger: las PLN como subconjunto de los PLE, aunque con

una interpretación de la parte 'network' de la PLN en sentido de relaciones entre las tecnologías y herramientas.

[Alec Couros](#) también se [planteaba la relación entre ambos conceptos](#), lanzando la duda a través de su cuenta en Twitter y generando un amplio debate tanto a través de Twitter como en los comentarios del artículo citado.

En ambos casos, tanto Couros como Santamaría entendían estos conceptos como emergentes y, por tanto, en proceso de construcción. Todo este debate en la Red ha permitido profundizar en ambos conceptos y avanzar en unas definiciones que nos dan pie a diseñar estrategias para la construcción y mejora de los mismos, tanto a nivel personal como al aplicarlos al ámbito del aula.

Hoy día, se entienden los Entornos Personales de Aprendizaje como el todo en el que se integran las tecnologías, las redes personales y las estrategias de uso. La Red Personal de Aprendizaje sería, por tanto, una de las partes de ese todo, la que le da cohesión y sentido, en tanto que centra el aprendizaje en las interacciones entre las personas, siendo las tecnologías los recursos que permiten mantener dichas interacciones y procesar/generar información.

Evolución de la Red Personal de Aprendizaje

Si bien uno de los elementos clave de un buen PLE es la Red de Aprendizaje, y a la construcción de la misma debemos dedicar buena parte de nuestros esfuerzos, también es cierto que llegado el momento debemos ser capaces de gestionar una red creciente y compatibilizar nuestras vidas digital y analógica.

Sobre este aspecto han reflexionado profesionales como [David Warlick](#) (en [My Personal Learning Network needs a #####!](#)) o [Jeff Utecht](#). Precisamente este último recogía en el siguiente diagrama (*) las distintas [fases por las que atraviesa un docente](#) en el proceso de creación de su Red Personal de Aprendizaje:

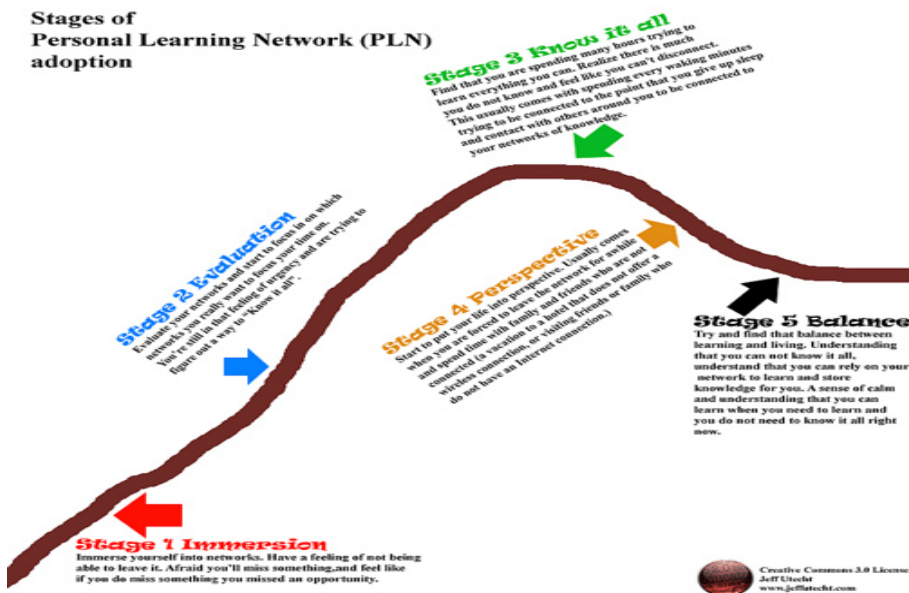


Imagen publicada en [Stages of PLN Adoption](#) con licencia [Creative Commons](#)

Veamos estos cinco estados o fases con más detalle:

Estado 1: Inmersión en las redes sociales, con la sensación de no poder abandonarlas. Temor a no hacer algo y, en ese caso, a perder una oportunidad.

Estado 2: Evaluación de las redes a las que se pertenece, al tiempo que se centra la atención en aquellas en las que realmente se quiere pasar más tiempo. Aun se tiene sensación de urgencia en un intento de tenerlo todo bajo control y aprender lo máximo posible.

Estado 3: Mayor conocimiento, a costa de una gran inversión de tiempo para aprender todo lo posible y la necesidad de estar continuamente conectado para no perder ninguna fuente de información.

Estado 4: Relativización de la importancia de la vida en red. Suele llegar de la mano de una temporada de mayor alejamiento de Internet por temas familiares o personales.

Estado 5: Equilibrio entre las dimensiones virtual y analógica que se alcanza cuando se entiende que se puede aprender cuando sea necesario realmente aprender y no es necesario conocerlo todo en cada momento.

¿En qué estado de creación de tu Red Personal de Aprendizaje te encuentras?

CONSTRUYENDO MI RED PERSONAL DE APRENDIZAJE

La **Red Personal de Aprendizaje** (PLN) consiste por tanto en aquellas personas que tienen los conocimientos y/o habilidades que nos ayudarán a crecer de alguna manera. Se trata por tanto de un concepto que excede el ámbito de la escuela y de la profesión docente, independientemente de nuestra edad, profesión o etapa de la vida, cualquiera tiene mucho que ganar mediante el desarrollo de su propia PLN.

Evidentemente, la mayoría de nosotros tiene una PLN, seamos o no conscientes de ello pero, y como la mayoría de las cosas que valen la pena sin atención y un poco de esfuerzo, el beneficio que obtendremos de nuestra red de aprendizaje se verá limitado.

Entonces, ¿por dónde empezar?

- En primer lugar **elige tres temas** que sean especialmente interesantes para tú, tanto profesionales como personales.
- ¿Quiénes son **referentes** para tú en estos tres temas que has elegido? ¿Serías capaz de hacer una pequeña lista con tres referentes por tema? Pueden ser personas de tu ámbito cercano o personas que incluso no conoces personalmente. ¿Podrías intentar localizarlas en la Red? Eso te permitiría no solo tener acceso más directo a sus conocimientos (a través de sus publicaciones, artículos, aportaciones en redes sociales,...), sino también a interactuar con ellas.
- Una vez que has conectado con estas personas puedes **seguir ampliando tu red**, porque ellas a su vez tienen sus propios referentes, a los que ahora tienes acceso.



imagen con licencia [\(CC-by-nc sa\)](#) por [drubuntu](#)

Twitter

La primera sugerencia de [Sue Waters](#) para [construir nuestro PLE](#) es abrir una cuenta en Twitter y comenzar a seguir a 'gente interesante'. Evidentemente esta acción está estrechamente ligada a la creación de la Red Personal de Aprendizaje. ¿Qué mejor sitio para encontrar e interactuar con otros usuarios que en una red social? Porque Twitter no es más que una gran red social donde puedes comenzar a crear tu Red Personal de Aprendizaje.

[Juan Rafael Fernández](#) comentaba lo siguiente al respecto de Twitter en el artículo [Una de balances, en la Web 2.0:](#)

No usaría el Twitter salvo por una razón: es la única forma de saber qué hacen [Aníbal de la Torre](#), [Jordi Adell](#) o [Dolores Reig](#). No escucharía los comentarios siempre afilados de [Potáchov](#), ni los desahogos brillantes de [Nololamento](#). Sencillamente: estaría desconectado del discurso diario de una parte de la comunidad que habla de tic y educación y esa parte, nacional e internacional, me interesa.

Este párrafo explica muy bien el gran potencial de Twitter frente al uso banal del mismo que la misma herramienta propone '¿Qué estás haciendo?'. Somos nosotros quienes elegimos como usamos las herramientas, en este caso Twitter, y a quien seguimos y leemos. Es probable que no tenga nada de interesante saber cuándo un gurú está en la T5 o cuando alguien saca a su mascota a pasear. Pero sí que debe interesarnos lo que comparten quienes son, o pueden ser, referentes en nuestros temas de interés.

Superado este rechazo inicial está el temor a no ser capaces de gestionar la cantidad de información que nos puede llegar por este canal. Para esto, Juan Rafael nos propone una brillante metáfora:

Cuando empecé quería seguir los hilos de la mañana o de la noche anterior. Pero el juego no es así: Twitter es una barra de bar. Llegas, saludas a los amigos e intervienes en la conversación. Antes de tu llegada había una conversación y después habrá otra, qué importa.

Evidentemente este profesor ha llegado a la fase 5 de la que hablábamos en el apartado "Evolución de la Red Personal de Aprendizaje" y sabe modular su presencia en la red, o en palabras de *David Warlick* sabe cómo y cuándo [cerrar la cremallera a su PLN](#).

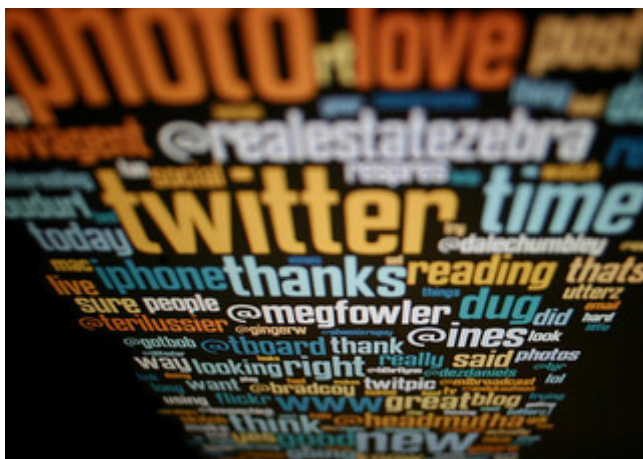


imagen con licencia [\(CC-by\)](#) por [JefferyTurner](#)

Algunas sugerencias al empezar en Twitter

1. Es conveniente usar el mismo nombre de usuario que ya tenemos en otros servicios y redes, y preferentemente debemos optar por un nombre de usuario que sea fácil de recordar. Si comparamos @balhisay y @davidalvarez lo mejor sería optar por el segundo.
2. El nombre de usuario se puede cambiar en cualquier momento, sin afectar a la cuenta de Twitter, desde el menú de *configuración* de Twitter.
3. Completar la biografía y añadir la URL del blog u otro espacio personal en la Red ayudará a que otros usuarios usen esta información para decidir si les interesa seguirnos.
4. Tal y como ya comentamos, el avatar es otro elemento imprescindible para personalizar nuestra cuenta. Evitemos dejar el avatar por defecto que nos propone Twitter, da una sensación de poco interés por nuestra identidad digital.
5. Sigamos a gente interesante pero no olvidemos actualizar nuestro propio muro con algunos mensajes. Nadie sigue a una cuenta que no pública.
6. Las listas de Twitter son una forma muy útil de descubrir a gente a la que seguir. Normalmente las listas incluyen una breve definición del tipo de usuarios que forman parte de ella. Por ejemplo, la lista [e-aprendizaje](#) incluye a 217 referentes en el uso de las tecnologías para la formación y el aprendizaje.
7. Date un plazo mínimo para el uso de Twitter, el suficiente para comenzar a participar en conversaciones y tejer tu red, todas las herramientas requieren un tiempo para apreciar sus auténticos valores.
8. Asegúrate de que comienzas siguiendo al menos a 50 usuarios, si sigues a pocas personas te será difícil encontrar el potencial de esta red.
9. Por otra parte al comienzo es mejor no seguir a demasiados usuarios, por ejemplo más de 100, ya que puede llegar a ser abrumadora la cantidad de información que recibes.
10. No tengas miedo de preguntar, compartir, participar en las conversaciones. Twitter es una red abierta y muy acogedora con los nuevos usuarios.



Comunidades de Aprendizaje

Stephen Downes [dice al respecto de los PLE:](#)

I argue that a PLE does what an LMS cannot do - it is designed to stimulate learning through an immersion into a community, as opposed to learning via presentation of facts.

Es decir, que un PLE permite hacer lo que no hace un LMS (plataforma para la gestión del aprendizaje), esto es *estimular el aprendizaje a través de la inmersión en una comunidad, en lugar del aprendizaje a través de una presentación de hechos*. Esto nos lleva a preguntarnos por las comunidades y, en particular, las comunidades de aprendizaje.

Una de las definiciones más sencillas sobre comunidades nos dice que una comunidad es *un grupo heterogéneo (en cuanto a experiencias previas y disponibilidad de recursos) de personas en el que cada individuo puede beneficiarse de las aportaciones del resto*. En esta definición está implícita la característica esencial de la comunidad, esto es, el interés por un tema común (lo que nos lleva al significado etimológico de la palabra).

La definición por excelencia de comunidad virtual se la debemos a [Howard Rheingold](#) y es algo más sofisticada. Según Rheingold (<http://www.rheingold.com/vc/book/>) las *Comunidades Virtuales* son...

"...agregaciones sociales que emergen de la red cuando un número suficiente de personas entablan discusiones públicas durante un tiempo lo suficientemente largo, con suficiente sentimiento humano, para formar redes de relaciones personales en el ciberespacio".

Desde finales de la pasada década las iniciativas gubernamentales han promovido, en escuelas y otras instituciones educativas, el desarrollo de comunidades de aprendizaje en línea, por ser espacios ideales para el intercambio eficaz de experiencias, información y conocimiento.

Las comunidades virtuales de aprendizaje 'crecen' mejor cuando formar parte de ellas tiene algún valor para sus miembros. Paradójicamente, mientras la puesta en común de la información es uno de los grandes valores de las comunidades virtuales, una de las cuestiones más complejas es lograr que la mayoría de sus integrantes contribuyan en la puesta en común de información.

[Caleb J. Clark](#) plantea en *Let Your Online Learning Community Grow* [\[pdf\]](#) tres principios básicos para que una comunidad de aprendizaje tenga éxito:

- Las comunidades de aprendizaje crecen, no se construyen.
- La narrativa personal es vital para las comunidades de aprendizaje online
- Las comunidades de aprendizaje necesitan líderes.

Probablemente, de estos tres principios, el que más nos llame la atención, a priori, sea el de la presencia de líderes. Veámoslo con más detalle en el siguiente apartado.



Imagen con licencia [\(CC-by-sa\)](#) por la [Fundación Karisma Colombia](#)

Liderazgo y participación

Ken Allan, en su artículo [Working with online learning communities](#), propone como un factor clave en el éxito de una comunidad de aprendizaje (generalizable a cualquier tipo de comunidad) la figura del *líder*.

En este contexto en el que se plantea, el liderazgo nada tiene que ver con 'mandar' o con ser el poseedor-guardián de la información o el conocimiento, sus connotaciones son sociales. El líder en una comunidad debería ser una persona con las siguientes características:

- Es capaz de **influir** en los demás para que trabajen con entusiasmo en la consecución de objetivos comunes.
- Es una persona de acción, **proactiva en sus relaciones**, que estimula la acción e inspira el trabajo en equipo y el respaldo mutuo.

- Tiene grandes dotes para la **comunicación**, expresa sus ideas de forma clara y además sabe escuchar y tener en cuenta las consideraciones de los demás.
- Tiene la capacidad de **mirar a medio y largo plazo**.
- Se anticipa a los conflictos y **reconoce los logros y el esfuerzo** de los demás.
- Es una persona **comprometida**, leal y cumplidora.
- **Inspira confianza y despierta el entusiasmo**.

Por tanto, podríamos decir que el líder es el *catalizador*, el que hace que ocurran las cosas en el seno de una comunidad.



Imagen editada por [David Álvarez](#) a partir de la [original](#) de [tranchis](#) con licencia [\(CC-by-nc-sa\)](#)

Liderazgo y participación: los 'lurkers'

En el extremo opuesto del líder, en los grupos y comunidades virtuales, está perfectamente identificado el subgrupo del no-participante. Estos integrantes, denominados 'lurkers' (la traducción literal sería mirones), leen las conversaciones del grupo pero no participan de forma activa.

Los lurkers pueden constituir incluso hasta el 90% de algunas comunidades. Su actitud aparentemente pasiva, en el sentido de la ausencia de participación activa en las conversaciones y actividades de la comunidad, no los convierte necesariamente en no-aprendices. De hecho podemos distinguir entre los lurkers y los lurkers activos.

Mientras los primeros tienen un bajo nivel de conectividad en la comunidad, los segundos no sólo obtienen información de la misma, sino que también utilizan dicha información en sus actividades. Es decir, el aprendizaje intencional se da en el caso de los denominados *lurkers activos* [[Takahashi](#)].

Identificar a los lurkers activos da la opción de facilitarles su cambio de rol de consumidores a participantes activos en la aportación de información y gestión de la misma en pro de la comunidad. Por el contrario los *lurkers no activos* pueden ser miembros con capacidad online pero que no se conectan a la comunidad. Aunque las proporciones varían de un grupo a otro, el grupo de los lurkers no activos suele ser el de mayor proporción dentro de la comunidad.

Una de las razones por las que los lurkers activos no participan en las conversaciones de la comunidad puede ser la sensación de que no tenemos nada importante que aportar.

¿Cómo recuerdas tu paso de consumidor a participante activo en la red? ¿Colaboras habitualmente en las comunidades en las que perteneces? ¿De qué tipo son tus aportaciones?



Imagen con licencia [\(CC-by\)](#) por [woodleywonderworks](#)

Las Comunidades de Práctica

En el ámbito del desarrollo profesional y del ejercicio de las actividades profesionales han surgido las llamadas Comunidades de Práctica (CoP). Estas comunidades están formadas por *'grupos de personas que confía en el resto de los miembros del grupo y que comparten intereses, conocimiento o competencias comunes en áreas específicas'* ([Work the Net](#), GTZ).

En general son comunidades no jerarquizadas y los miembros no asumen roles impuestos, a menudo usan los *social media* como recursos para la comunicación y la puesta en común de recursos, y están ligadas a los espacios y los aprendizajes informales.

Las nuevas tendencias dentro de la formación corporativa apuntan hacia la detección de estas comunidades informales para prestarles los recursos (normalmente tiempo, tecnologías y espacios de interacción) para que se consoliden y faciliten el intercambio de información y conocimiento con toda la organización.

Entre las principales características que presentan estas comunidades, tal y como recoge [Fernando Santamaría](#) en [Transparencias sobre entornos personales de aprendizaje, e-portafolios y comunidades](#), podríamos destacar las siguientes:

- El conocimiento reside principalmente en la mente de los miembros de la comunidad.
- La conexión entre los miembros permite que el conocimiento fluya.
- Las relaciones, la confianza y el sentido de comunidad son factores críticos para una comunidad eficaz.
- El desarrollo del contenido surge de las necesidades expresadas en las conversaciones.
- Las redes descentralizadas son la mejor apuesta para las comunidades.

Y como ventajas más relevantes de cara a las organizaciones podemos señalar las siguientes:

1. Favorecen el aprendizaje colaborativo.
2. Desarrollan la competencia de trabajo en grupo.
3. Fomentan actitudes de cooperación, colaboración y solidaridad.
4. Útiles para que aflore el llamado "conocimiento tácito".
5. Potencian el aprendizaje informal.

En el artículo [Communities of practice: Learning as a Social System](#) publicado por *Etienne Wenger* se recoge el siguiente gráfico en el que se muestran los distintos estados de desarrollo de una comunidad de práctica.



Communities of Practice Learning as a Social System, Etienne Wenger [Systems Thinker, 1998] traducido/adaptado por David Álvarez (@balhisay) para [e-aprendizaje.es]

Imagen con licencia [\(CC-by-nc-sa\)](#) por [David Álvarez](#) para [\[e-aprendizaje\]](#)



Formación en Red del INTEF

Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional.