

PLE: Aprendizaje conectado en red



Bloque 2. PLE: Generando nuevos contenidos

Autores

David Álvarez Jiménez

Índice

PLE: Generando nuevos contenidos	2
Etapa 5: Generando nuevos contenidos	2
Blogs	3
Blogger	4
Wordpress	5
Blogs: 10 reglas básicas	6
Podcast.....	7
Video	8

PLE: Generando nuevos contenidos

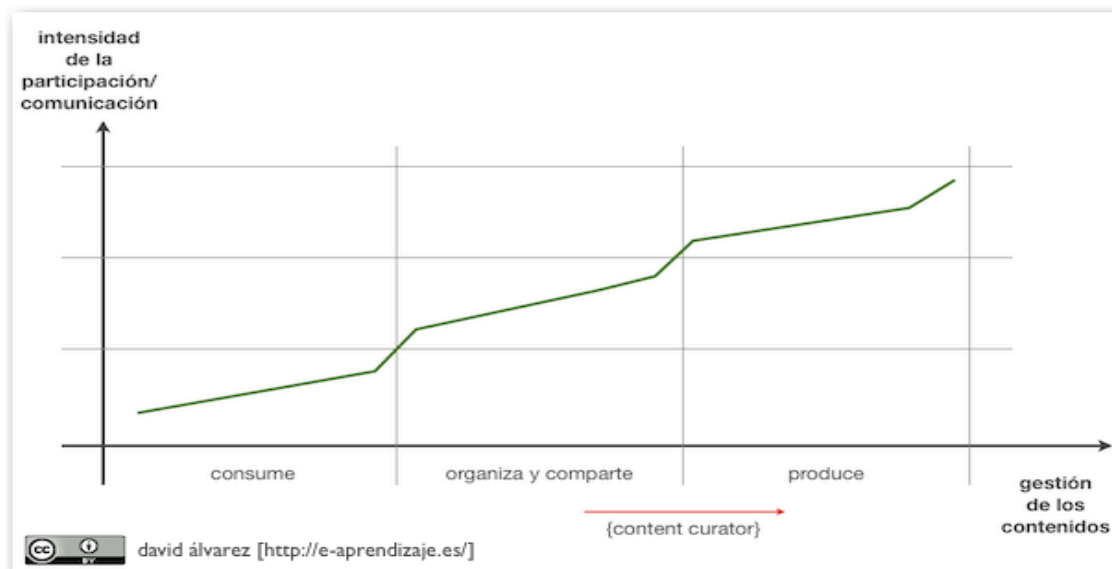
Etapa 5: Generando nuevos contenidos

La gestión de la información a través del PLE puede realizarse en las siguientes etapas:

1. Búsqueda y filtrado de la información
2. Organización de la información
3. Agregar valor a la información
4. Compartir la información
5. Generar nuevos contenidos



Si siguiendo el esquema que planteábamos al comienzo de la *ETAPA 3 (Agregar y dando valor a la información)* hemos pasado de ser meros consumidores de información a desarrollar un papel más activo, filtrando recursos para nuestra comunidad mediante estrategias de *Content Curation*.



Según el esquema que nos planteaba [Sue Waters](#) para diseñar nuestro PLE ya hemos creado nuestra cuenta en *Twitter*, hemos seguido a gente interesante y nos hemos sumado a *comunidades docentes*, también nos hemos *sindicado* a algunos de nuestros blogs favoritos y hemos creado una cuenta de *marcadores sociales* para compartir nuestros hallazgos en la red.

Muchos de los servicios que hemos visto hasta el momento, como *Twitter*, *diigo* o *golpe Reader*, nos permiten compartir información con otras personas, pero en todos los casos estamos hablando de difusión que no nos permiten crear nuevos contenidos. Compartir con nuestra red nuestras páginas favoritas, las lecturas que nos llaman la atención o los resultados de nuestras búsquedas por la red son interesantes, especialmente si somos capaces de agregar varios objetos para generar otros más complejos, pero realmente no nos obliga a generar contenido nuevo.

Sin embargo un blog nos permite desarrollar esta faceta y, en cierta forma, podemos convertirlo en el centro de nuestro Entorno Personal de Aprendizaje.

El siguiente paso será, por tanto, crear nuestro propio blog lo que nos acercará un poco más a ese nivel de mayor implicación en el desarrollo de contenidos que iniciábamos al ver sistemas para crear y compartir micro-contenidos.

En las siguientes páginas comentaremos los principales servicios de creación de blogs y también veremos cómo generar otros recursos digitales como podcasts y videocasetes.

Blogs

Un blog es un sistema de publicación de contenidos en Internet de tal forma que las publicaciones, llamadas *postes* o *artículo*, aparecen en orden cronológico inverso. Los blogs fueron la primera gran herramienta de la web 2.0 o web social, permitiendo a los usuarios crear contenidos de una forma muy fácil sin necesidad de conocimientos técnicos para la gestión de la herramienta.

Los gestores de blogs más populares permiten que estos tengan varios editores con diferentes permisos y, como ya hemos visto anteriormente, los blogs cuentan con *canales RSS* para poder suscribirse al mismo utilizando herramientas como *Google Reader*.

Un blog nos permite hacer nuestras propias aportaciones a la red, ya sean experiencias de aula, reflexiones sobre nuestra práctica docente, información sobre nuestros proyectos o, simplemente, difusión de recursos que creemos puedan ser de interés para los lectores de nuestro blog. En este último caso es importante aportar valor al contenido y no limitarnos a copiar lo que pudiéramos encontrar en cualquier otro blog.

Los principales servicios de blogs actualmente son [Blogger](#) (el servicio de blogs de Google) y [WordPress.com](#). Este último es un servicio montado sobre [wordpress.org](#), un gestor de blogs de software libre que podemos descargar y montar en nuestro propio servidor.

Un ejemplo de un servicio de blogs es castellano montado con *wordpress.org* es el de los compañeros de [Profe Blog](#), [Paco Tejero](#) y [Jose Antonio Martín](#), en el que puedes crear tu blog rellenando un formulario de solicitud.

Lectura recomendada: [¿Nos montamos un blog educativo?](#)



Imagen con licencia [\(CC-by\)](#) por [Foxtongue](#)

Blogger

Abrir un blog en [Blogger](#) es especialmente sencillo si contamos ya con una cuenta de Gmail, de hecho la interfaz de entrada de este servicio se ha modificado recientemente para adaptarse al resto de aplicaciones que ofrece Google



Crea un blog. Es gratuito.



Plantillas y diseños atractivos y personalizables

Los principales puntos a favor de este sistema gestor son:

- Sencillez y usabilidad de la interfaz
- Posicionamiento en las búsquedas de Google
- Integración con otros servicios de Google como [YouTube](#), [Google+](#), [Feedburner](#) o [Picasa](#)
- Accesibilidad total a la plantilla del blog para su configuración y personalización
- Posibilidad de habilitar [Google Analytics](#)

Aunque es probable que ya conozcas y hayas usado esta herramienta, ya sea a nivel personal o en el aula, te proponemos varios videotutoriales que te muestran cómo gestionar un blog en *Blogger*, desde la creación hasta la personalización del mismo:

- Videotutorial 1: [Cómo crear un blog - Configuración](#)
- Videotutorial 2: [Cómo subir una plantilla - Personalizar](#)
- Videotutorial 3: [Cómo hacer una entrada - Subir imágenes y videos](#)
- Videotutorial 4: [Personalizar las entradas desde Diseño](#)

Wordpress

La gran alternativa a *Blogger* es, como hemos comentado, **WordPress**. Ambos sistemas ofrecen características muy similares teniendo en cuenta que si optamos por descargar el software [WordPress.org](#) e instalarlo en nuestro servidor tendremos el control total sobre plantillas, plugins,... frente a la opción de abrir el blog en [WordPress.com](#).

Si optamos por esta última opción no podremos personalizar las plantillas de este servicio tal y como es posible hacerlo con *Blogger* salvo que paguemos opciones premium. Esto puede plantear algunos inconvenientes a la hora de modificar, por ejemplo, el canal RSS.

Sea cual sea el servicio elegido si es recomendable crear un canal de sindicación en [Feedburner](#), lo cual nos permitirá migrar nuestro blog de un servicio a otro, o incluso la opción de auto alojarlo, sin perder nuestros suscriptores con tan solo [redirigir el canal de Feedburner hacia la nueva dirección](#).

El profesor [Mario Núñez Molina](#) elaboró una serie de artículos para la creación, configuración y gestión de un blog con *wordpress.com* que puedes encontrar recopilados en [Guía para la creación de blogs](#). También puedes descargar toda la recopilación en [formato PDF](#).

Por último, si estas interesado/a en descargar *wordpress.org* para instalarlo en tu propio servidor puedes consultar el tutorial publicado en *ayudawordpress.com* [Como instalar WordPress pasó a paso](#).



Blogs: 10 reglas básicas

Mantener un blog, como cualquier otra actividad, requiere al más de conocer la herramienta que vamos a utilizar. En primer lugar implica tener un alto grado de motivación pero podemos ayudar a nuestra motivación teniendo en cuenta algunas cuestiones.

- Reflexiona sobre los **objetivos** que te planteas al abrir el blog, qué finalidad persigues y cómo vas a medir el 'éxito' de la misma. Ello te llevará a elegir el temático sobre la que publicarás en tu blog. Hablar de todo es prácticamente sinónimo de que no le interese a nadie, y sin lectores terminarás abandonando el blog. Si no te planteas indicadores que te ayuden a medir la consecución de tus objetivos puedes también caer en la tentación de abandonar.
- **Estudia** los blogs de temática similar a la tuya y plantéate que puedes aportar de novedoso frente a estos. Cuáles pueden ser las razones por las que alguien puede elegir suscribirse y leer otro blog más.
- Dedicarte durante varias semanas a analizar cuál puede ser tu ritmo de publicación y una vez tengas claro el nivel de compromiso que puedes adquirir mantenlo a partir de ese momento. La publicación irregular suele desanimar a posibles suscriptores y si un blog no tiene lectores termina cerrando.
- Anota cualquier **idea** que se te ocurra: abre tantos borradores como necesites, las ideas se irán organizando poco a poco. Algunos borradores nunca verán la luz y otros se refundirán en uno nuevo, pero seguro que puedes sacar algo de provecho. Utiliza la programación de artículo para que estos se vayan publicando según el ritmo que has establecido previamente.
- **Lee y comenta** en otros blogs, es una de las mejores formas de crear una red de interés en torno a tu blog.
- Un blog es para **compartir** tu conocimiento pero también es un **espacio para aprender**, por tanto abre los artículo a la opinión y aportaciones de quienes te leen. El éxito de un blog no se mide por el número de visitas sino por la calidad y la variedad de los comentarios que te dejan tus lectores y las veces que lo recomiendan en sus respectivas redes.
- Incluye **auto referencias** en tus artículo, esto te permitirá recuperar entradas antiguas y también la posibilidad de 'pescar' a quienes quieran copiar el contenido de tu blog (te llegará un [pingback](#)) sin respetar las licencias de uso.
- Recuerda **etiquetar** y **clasificar** por categorías cada artículo que publiques, de esta manera facilitarás a tus lectores localizar los artículo relacionados con las temáticas de su interés.
- Elige una **licencia** para publicar que le permita a otras personas reutilizar tu trabajo. Respeta las [licencias de otros](#) cuando reutilices algún material para tu blog.
- Utiliza tus **redes sociales** para darle más visibilidad a tu blog, especialmente al principio, cuando aún no tienes suscriptores.



Imagen con licencia [\(CC-by\)](#) por [Happy Batatinha](#)

Podcast

El [podcast](#) es uno de los formatos que podemos elegir para tener presencia en la red con contenidos propios. Básicamente un podcast no es más que una serie de *ficheros de audio* (normalmente en formato mp3) convenientemente meta etiquetados y con un *canal de suscripción* similar al que se usa en los blogs y otros contenidos web, de manera que los usuarios puedan suscribirse y recibir notificaciones cuando se publique un nuevo episodio del podcast.

HACER UN PODCAST EN CUATRO PASOS

Vamos a ver cómo crear un podcast en cuatro sencillos pasos, siguiendo el esquema propuesto en educ@conTIC:

1. **Elegir el tema** sobre el que queremos centrar el podcast, puede ser una lectura, una reflexión, una entrevista, un audiotutorial, noticias educativas... A continuación escribimos un guión que nos facilite la parte de grabación una vez fijadas las ideas que queremos compartir. Aquí tienes como ejemplo el [guión del episodio #19](#) del podcast de educ@conTIC dedicado a los Entornos Personales de Aprendizaje ([escuchar](#)).
2. **Grabamos el audio** del podcast. Para ello podemos utilizar [Audacity](#), una aplicación gratuita, multiplataforma y con licencia libre que podemos [descargar](#) e instalar en nuestro equipo. El propio programa permite añadir las metaetiquetas cuando se guarda el proyecto. Para saber más sobre Audacity puedes descargar el pdf con el [completo manual](#) desarrollado por Juan Félix Mateos.
3. **Subimos el fichero a la Red**, para ello te recomendamos el servicio de alojamiento gratuito [Ivoox](#). La propia plataforma genera el canal de suscripción. Lo identificarás con el mismo logo que se usa para los canales RSS convencionales. En este [videotutorial](#) se explica cómo subir ficheros a Ivoox.
4. **Comparte la dirección de tu podcast** y el canal de suscripción. También puedes llevarte los audios a tu blog o espacio personal en la red para que se puedan escuchar desde allí.



Viñeta publicada en [educaconTIC](#) por [Néstor Alonso](#) con licencia [\(CC-by-sa\)](#)

OTRAS ALTERNATIVAS PARA HACER PODCAST

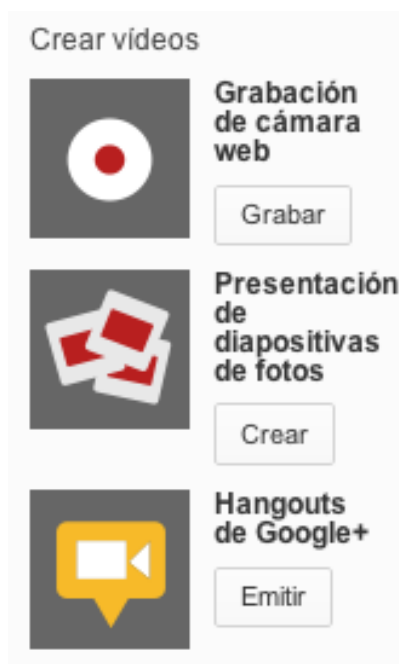
- [Audioboo](#) es un servicio web que te permite crear y subir podcast directamente desde tu móvil o tablet a la Red, con una limitación de cinco minutos máximo de duración. Para ello solo tienes que descargar la aplicación móvil (disponible para [Android](#) y para [iOS](#)) y desde allí puedes grabar, añadir imagen y geolocalización del podcast, así como otros metadatos y subir el podcast a la Red. Más información en [Audioboo, sencilla herramienta para compartir audios en la red](#).
- [Spreaker](#) es una herramienta similar a Audioboo que nos permite tanto grabar para posteriormente subir el audio como emitir en directo, de igual forma que si fuera una emisora de radio por Internet. También dispones de versión para [dispositivos Android](#) y para [dispositivos con iOS](#). Más información en [Crea una radio online con Spreaker](#).

Video

El video se ha convertido en uno de los recursos más importantes en las [narrativas digitales](#). Además contamos con una gran cantidad de herramientas y recursos para grabar, editar y subir videos a la red. ¿Por qué no aprovechar su potencial?

Igual que en el caso del podcast conviene que previamente seleccionemos el contenido del vídeo y hagamos un pequeño guión. Esto nos ayudará a no titubear y realizar la grabación de una forma más fluida.

Para grabar, editar y subir el video te proponemos que uses las herramientas que Google ofrece como parte de las funcionalidades de [Youtube](#). Para ello solo necesitas una webcam y un micro. Si pinchamos sobre el botón subir video que aparece en la parte superior de la ventana principal de Youtube, este servicio nos ofrece varias opciones: subir un video desde nuestro equipo, grabar desde la cámara web, hacer una presentación de diapositivas o emitir un [Hangout de Google+](#).



La opción de grabar de cámara web, desde la que también se puede [acceder directamente](#), nos pedirá permiso para que YouTube acceda a nuestra cámara y micrófono:



Una vez grabado el vídeo tenemos acceso a una vista previa del mismo haciendo clic en el botón de reproducción. Si no hemos quedado satisfechos podemos grabarlo nuevamente. Cuando hayamos conseguido el video que queremos solo debemos hacer clic en el botón Subir.

Puedes consultar más información en el [tutorial](#) de YouTube para grabar y subir videos.

Actualmente la sección de YouTube dirigida a docentes, [YouTube Teachers](#), cuenta con más de 800 canales educativos y más de 700.000 vídeos.



Formación en Red del INTEF

Licencia [Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional](#).