

PLE: Aprendizaje conectado en red



Bloque 3. PLE: Escritorios y lifestream

Autores

David Álvarez Jiménez

Índice

PLE: Escritorios y lifestream	2
Escritorios y lifestream.....	2
ESCRITORIOS PERSONALIZADOS.....	2
Symbaloo.....	4
Netvibes.....	4
LIFESTREAM: AGREGANDO NUESTRA VIDA DIGITAL.....	5
Feedly.....	7
Ordenando nuestra presencia en la Red.....	8

PLE: Escritorios y lifestream

Escritorios y lifestream

Un **escritorio virtual personalizado** es un espacio web que nos sirve de punto de inicio para la navegación web, incluyendo acceso y contenidos de nuestros servicios y webs favoritas, y que podemos configurar según nuestras necesidades. Estos servicios de escritorio virtual se pueden usar como **elementos integradores de nuestro PLE**, permitiéndonos acceder a todas o gran parte de las herramientas, servicios, recursos y redes desde una interfaz única.

También podemos comenzar nuestro PLE **agregando nuestro [lifestream](#)**, nuestras actividades digitales, nuestra vida en la Red, a través de un único sitio: las fotos y videos que subimos, los artículos que publicamos, la música que marcamos como favorita, los enlaces que guardamos y, en general, todas las actividades que llevamos a cabo en distintos servicios web.



Imagen con licencia (CC-by) por [javier.reyesgomez](#)

ESCRITORIOS PERSONALIZADOS

Un **escritorio virtual personalizado** es un espacio web que nos sirve de punto de inicio para la navegación web, incluyendo acceso y contenidos de nuestros servicios y webs favoritas, y que podemos configurar según nuestras necesidades.

Estos servicios de escritorio virtual se pueden usar como **elementos integradores de nuestro PLE**, permitiéndonos acceder a todas o gran parte de las herramientas, servicios, recursos y redes desde una interfaz única.

Son muchas las opciones para crear nuestro PLE sobre un escritorio personalizado: [Netvibes](#), [Protopage](#), [iNettuts](#) o [Symbaloo](#) son solo algunas de ellas. Esta proliferación de servicios de escritorios virtuales personalizados es posible gracias al desarrollo de tres elementos:

- la política de [APIs](#) abiertas (o parcialmente abiertas) de muchos de los proveedores de servicios web, que permiten acceder a sus datos para programar pequeñas aplicaciones a terceros.
- el desarrollo de [widgets](#), o pequeñas aplicaciones que realizan diversas funciones embebidas en otras páginas.
- la [sindicación de contenidos](#) mediante RSS y ATOM.

No todos estos servicios tienen la capacidad de gestionar eficientemente un gran número de canales RSS, resultando más útil la lectura de nuestros sitios favoritos a través de una herramienta especializada en la sindicación de contenidos web.

No obstante lo anterior, la unificación de nuestros principales servicios y herramientas en un solo sitio, y la combinación de esto con un navegador más personalizable como *Firefox* o *Google Chrome* nos garantiza un potente entorno para gestionar nuestros aprendizajes autónomos en la red.

Vamos a ver en las siguientes páginas tres de los principales servicios de escritorios virtuales personalizados.



Imagen con licencia ([CC-by-nc](#)) por [blue_j](#)

Symbaloo

De los tres servicios de escritorios personalizados que vamos a ver, probablemente [Symbaloo](#) sea el que mejor encaje con la idea de los *Entornos Personales de Aprendizaje*, especialmente pensando en cómo trasladar este concepto al ámbito de la educación. A ello ha contribuido la apuesta de este servicio por una versión dirigida a educadores y estudiantes ([Symbaloo EDU](#)) y a la consiguiente adopción por un buen número de estos para desarrollar proyectos de aprendizaje con el apoyo de Internet. En la unidad 5 veremos algunos ejemplos de aplicación en el aula.

Una de las características de Symbaloo que lo diferencia de otros servicios es que mantiene separados los enlaces a nuestros sitios y herramientas favoritas de los canales RSS.

Los widgets suelen ejecutarse en la ventana central que muestra la caja de búsqueda en Google. Podemos elegir el buscador que vamos a utilizar por defecto. Para ello debemos acceder a *preferencias* desde el menú desplegable que aparece situando el puntero sobre nuestro nick, en la parte superior derecha de la pantalla.

Desde este mismo apartado de preferencias podemos desactivar la barra de sugerencias que 'enmascara' las Url de los servicios y webs que abrimos desde nuestro escritorio.

Se pueden añadir nuevos bloques a Symbaloo de una forma muy fácil si instalamos la [extensión para Google Chrome](#) o el [complemento para Firefox](#).

Para profundizar en el uso de *Symbaloo* te sugerimos el [manual](#) elaborado por [Javier Prieto](#).



Netvibes

[Netvibes](#) es un servicio web de *páginas de inicio*, o *escritorios virtuales*. Se organiza en pestañas, cada una de las cuales admite *módulos* y *widgets* que puede personalizar el usuario.

Cada módulo puede mostrar contenido generado por otro servicio web o bien funcionar como una pequeña aplicación.

Desde *Netvibes* podemos acceder a nuestro correo electrónico, agregar un canal RSS o mostrar imágenes o vídeos atendiendo a criterios seleccionados previamente.

Como otros muchos servicios web, *Netvibes* te permite conectar, sin necesidad de crear una cuenta, con tu usuario de Facebook a través de 'Facebook Connect'.

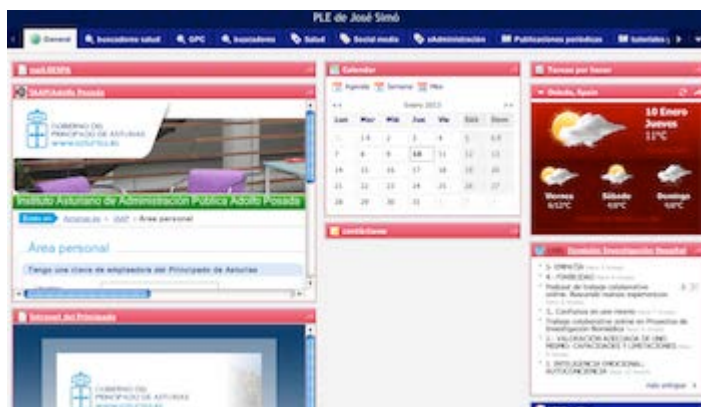
Desde nuestra cuenta podemos configurar el escritorio añadiendo tantas pestañas y módulos como queramos, así como crear escritorios adicionales. También podemos publicar nuestro escritorio, seleccionando que partes queremos que sean públicas.

Para crear una cuenta y configurarla te aconsejamos que veas el fantástico tutorial [Cómo usar Netvibes: Escritorio Virtual Personalizado](#) elaborado por [Beatriz Gallardo](#).

También puedes visitar el [repositorio de apps y módulos compatibles con Netvibes](#).

Finalmente, dos ejemplos de PLE utilizando Netvibes:

- [My English Factory](#) es el PLE de Mónica T. Stocker para aprender inglés.
- El [PLE](#) de [José Simó](#), un profesional del ámbito de la salud (puedes ver a continuación un pantallazo de la primera solapa).



LIFESTREAM: AGREGANDO NUESTRA VIDA DIGITAL

La [última propuesta](#) para comenzar nuestro PLE la hacía [Jordi Adell](#): **agregar nuestro [lifestream](#)**, nuestras actividades digitales, nuestra vida en la Red, a través de un único sitio: las fotos y videos que subimos, los artículos que publicamos, la música que marcamos como favorita, los enlaces que guardamos y, en general, todas las actividades que llevamos a cabo en distintos servicios web.

Desde 2008 han surgido sitios específicos para agregar nuestro lifestream y otros muchos servicios web han desarrollado módulos para que podamos llevar a cabo esta acción, como es el caso de Facebook. De hecho, nuestro muro no es más que nuestro lifestream, siempre y cuando agreguemos los feeds necesarios para mostrar nuestra actividad en el resto de nuestros espacios en la red o vinculemos con Facebook otras herramientas, servicios y redes que usamos.

Herramientas de microblogging como [Tumblr](#), de la que hemos hablado anteriormente, también se sitúan como interesantes opciones para agregar contenidos de múltiples servicios.

Canalizar parte de nuestra actividad, preferentemente la profesional, a través de un servicio de lifestreaming nos permite **organizar nuestra presencia en la red**, separando las actividades profesionales de las de ocio. Quienes usan distintas cuentas para aportar contenidos a la red, por ejemplo distintas cuentas en Flickr o de Youtube según se quieran publicar fotos y videos personales o fotos y videos del trabajo en el aula, o quienes disponen de varios blogs, unos más enfocados hacia nuestro ocio y otros hacia nuestra profesión, pueden agregar todos los servicios profesionales hacia un servicio de lifestreaming y ofrecerlo al resto de la comunidad con el valor añadido de mostrar en un único hilo todas nuestras aportaciones profesionales a la red.

Desde el punto de vista educativo, el uso de determinados servicios de lifestreaming permite unificar en un único sitio toda la actividad del curso, con la ventaja que supone esto para evitar la dispersión de las conversaciones y la dificultad para el alumnado de seguir dichas conversaciones.

Puedes profundizar un poco más sobre servicios de lifestreaming a través de este [Listado de servicios de lifestreaming](#). También es recomendable la lectura del artículo [35 Ways to Stream your Life](#), del famoso blog *readwriteweb.com*.

Si eres un amante de instalar tus propias aplicaciones y no depender de servicios web, [Sweetcron](#) es una buena opción basada en software libre para gestionar tu lifestream.



Imagen con licencia [\(CC-by-nc-nd\)](#) por [Niki Chan](#)

Feedly

Uno de los recursos más eficaces para poder gestionar grandes volúmenes de información es usar los canales de suscripción [RSS](#) disponibles en la mayor parte de canales de contenidos de la Red.

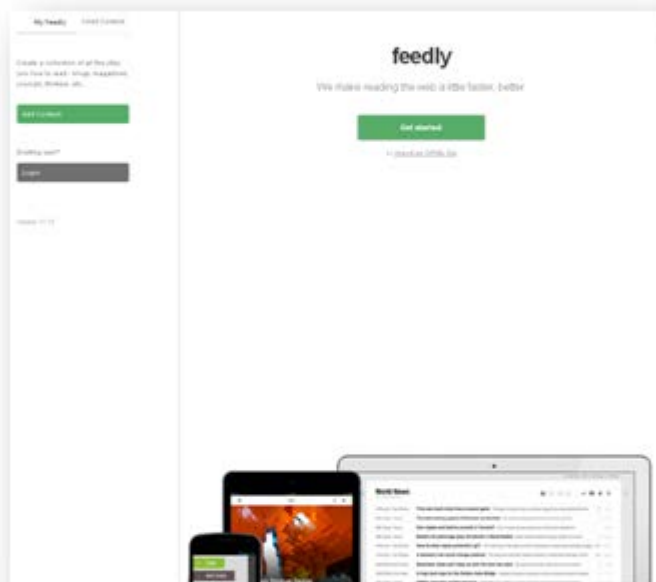
Hay diversas herramientas gratuitas para suscribirse a canales RSS pero te recomendamos que uses [Feedly](#), un servicio que ha desarrollado su propio motor a partir del de Google Reader tras el anuncio de este último del cese de su funcionamiento el pasado mes de Julio.

Una vez abierta la cuenta en Feedly puedes empezar a añadir tus blogs y webs favoritas, suscribiéndote a sus canales RSS. En Feedly puedes organizar las suscripciones por carpetas según temáticas. En la pestaña de Recursos de Ayuda tienes más información y trucos para gestionar tu cuenta de Feedly. Puedes aprovechar para suscribirte a los blogs de aquellos compañeros y compañeras cuyos trabajos más te hayan gustado.

Para iniciarte en Feedly puedes seguir este tutorial: [Primeros pasos con Feedly](#). También te recomendamos estos [consejos y trucos para aprovechar Feedly al máximo](#).

Si tienes dispositivos móviles con acceso a Internet también puedes instalar Feedly en ellos:

- [Feedly para Android](#)
- [Feedly para iOS](#) (iPhone, iPad,...)
- Incluso puedes instalarlo en [Kindle](#)



Ordenando nuestra presencia en la Red

El gran potencial que tiene el *lifestreaming* para mostrar y visibilizar nuestra vida digital se convierte en algo inútil cuando agregamos todo en todos los sitios, ya que **esto provoca ruido en la Red**, especialmente entre nuestros seguidores y contactos.

Si mostramos nuestros *tweets* en *Facebook*, cada entrada del blog en *tumblr*, las publicaciones de *tumblr* en *Twitter*... y así sucesivamente lo único que conseguiremos es que el mismo contenido se muestre varias veces, dando lugar a que nuestros contactos o suscriptores decidan 'visibilizarnos' en algunos servicios.

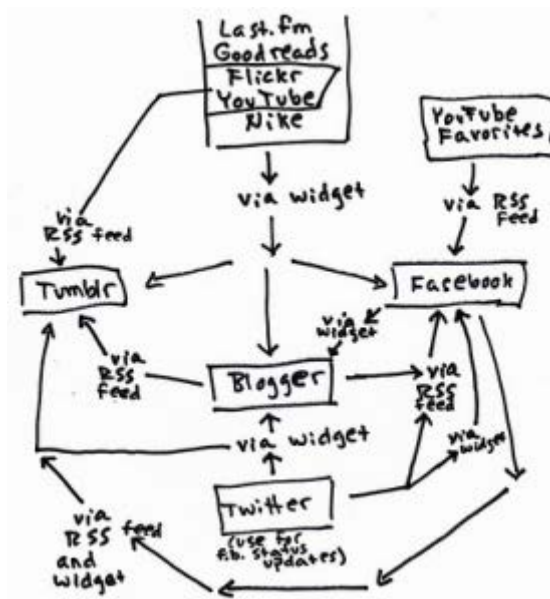


Imagen con licencia [\(CC-by-nc\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) por [cokescroaks](https://cokescroaks.com/)

Por tanto, hay que evitar el caer en la trampa de la simplicidad que muchos servicios web nos ofrecen para agregar terceros servicios a través de ellos. Es decir, es necesario organizar nuestras aportaciones a la red de una forma racional. Para ello te proponemos lo siguiente:

1. Toma papel y lápiz y **haz un esquema** similar al que ilustra esta página, donde aparezcan todos los servicios en los que publicas y las relaciones que has establecido entre ellos. Es como dibujar tu PLE pero indicando como circula la información. Esto te permitirá saber cuántas veces muestras la misma información.
2. **Elige cual será tu servicio de lifestreaming**, el servicio web a través del que quieres mostrar tu 'vida digital'. Puede ser Friendfeed, Memolane, Facebook, Twitter, Tumblr,... cualquier servicio que te permita enlazar con fuentes externas.
3. **Tacha en tu grafico** las relaciones que se limitan a redistribuir un contenido de otro servicio y visita cada uno de los sitios para desvincular las aplicaciones que generan estas publicaciones reiterativas. Hasta el momento nos hemos limitado a decidir qué servicio mostrará tu actividad digital y a eliminar relaciones de publicación innecesarias entre los restantes servicios web.

4. Una vez que elegido el servicio de lifestreaming y eliminadas las re-publicaciones 'extra' es momento de **hacer una reflexión** sobre los distintos servicios que usas: ¿tienen realmente una finalidad por sí mismos dentro de tu esquema de proyectos (personales o profesionales) en la red? ¿Eres capaz de aportar algo diferente en cada uno de ellos de manera que puedan tener sus propios suscriptores y/o seguidores? ¿Es suficientemente motivante para tí el tiempo que dedicas a cada servicio, herramienta o red independientemente del interés que pueda suscitar en otras personas?

Si la respuesta a al menos dos de estas tres preguntas no es afirmativa quizá merece la pena que borres la cuenta en ese servicio o simplemente la dejes descansar y concentres tus esfuerzos en aquellos servicios en los que puedes aportar contenidos en torno a una temática determinada, o bien cumplen para ti una función determinada de la que no puedes prescindir.



Formación en Red del INTEF

Licencia [Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).