

## Educación conectada en tiempos de redes



### Bloque III. Guías y políticas de uso

#### Autores

Carlos Magro Mazo

## Índice

Bloque III: Guías y políticas de uso.....	2
Guías y políticas de uso.....	2
Antes de poner en marcha una estrategia de comunicación .....	3
Políticas de uso de medios sociales en una escuela.....	4
Recomendaciones para elaborar una Guía de uso de RRSS en el Centro Educativo... 6	
¿Cómo redactar mi política de uso de redes sociales?.....	6
Políticas BYOD para un centro educativo .....	8
Kit de medios sociales para una escuela .....	10

## Bloque III: Guías y políticas de uso

### Guías y políticas de uso



## Antes de poner en marcha una estrategia de comunicación

### Los centros educativos ya están utilizando los medios sociales



Imagen: [Lightning Talks](#)

De una manera consciente o no, regulada o sin regular, dirigida a lograr unos objetivos o de una manera más espontánea, la realidad es que hoy en día las redes sociales han entrado en todos los centros educativos. Y lo ha hecho en muchas ocasiones de la mano de los propios estudiantes que están interaccionando en redes sociales (a edades como hemos visto cada vez más tempranas). Lo han hecho también porque en muchos centros educativos son los propios profesores los que las han incorporado en su día a día para mantenerse actualizados y conectados con otros compañeros o para trabajar con sus alumnos. Y lo han hecho también porque son los padres desde fuera los que incorporan al centro educativo en sus usos habituales de redes sociales.

Sea de una manera u otra, lo que parece importante como docentes en primer lugar pero sobre todo como organización es establecer un proceso interno y externo de reflexión que termine en **una posición consensuada sobre el papel que la Red y las redes debe jugar en la vida del centro, de sus trabajadores, de sus alumnos y del entorno educativo.**

Al igual que está ocurriendo en otras organizaciones cada vez es más claro la necesidad de **establecer políticas claras de uso de las redes sociales en el entorno educativo.** Cada vez es más clara la necesidad de establecer guías de uso o recomendaciones de los medios sociales en el centro educativo, que nos sirvan de ayuda y orienten a los integrantes de la comunidad en su uso correcto.

Negar la realidad anterior, no querer aceptar que la Red y las redes ya son un asunto importante para la educación, es no querer ver la realidad y a la larga una causa de posibles problemas, tal y como hemos visto en el Tema 1.

Y también, como hemos visto en el Tema 2, es desaprovechar las oportunidades de mejora que en muchos ámbitos éstas representa.

Es por eso que cada vez se ve como más necesario e importante que cada centro educativo establezca un proceso de reflexión sobre el tema de la incorporación de la Red y las redes. Ese proceso (que se puede hacer él mismo en la Red a modo de consulta o grupos de discusión) debe dar como resultado un documento que regule y establezca tanto los objetivos de su uso o no, como una serie de pautas, protocolos y consejos para el uso de los equipos directivos, los profesores y los alumnos.

Ese documento servirá también para guiarnos a la hora de establecer nuestro plan de presencia en medios sociales, nuestro plan de comunicación.

### **Repasamos algunas razones a favor de una estrategia de comunicación en un centro educativo:**

1. Los padres quieren estar involucrados en la educación de sus hijos.
2. Las familias están más conectadas a la Red de lo que a veces pensamos.
3. Las redes sociales pueden ser unos buenos aliados en este proceso de comunicación.
4. Todos podemos aprender a aprender. Si se trata al final de mejorar la educación (de nuestros alumnos o de nuestros hijos) la motivación para aprender es más que evidente.
5. Los medios sociales también nos pueden permitir una comunicación más eficiente con familias y con alumnos. Más rápida, más enfocada.
6. Si la sociedad está en la Red parece natural que pensemos que un centro educativo debe construir un entorno digital relevante para relacionarse con los alumnos y con su entorno.
7. Es una oportunidad también para desempeñar un papel de liderazgo en su comunidad, en su entorno. El primer paso para que nuestra labor sea valorada lo tenemos que dar nosotros.
8. Una estrategia de presencia en redes de un centro educativo permite también conectar la Escuela con otras escuelas o con otros profesionales del mundo. Abrimos la escuela.

**El objetivo final debe ser siempre mejorar el aprendizaje.**

## **Políticas de uso de medios sociales en una escuela**

[Vídeo \(YouTube\) – Social Media Policy – \(04:19\)](#)

En los últimos años, las organizaciones han visto la importancia de tener una presencia definida y clara en redes. Tanto para los procesos de comunicación y relación con el exterior como para los procesos internos de gestión de la información o de mejora de los procesos.

En el caso de los centros educativos hemos visto numerosos ejemplos sobre las ventajas de un uso consciente y planificado de la Red y las redes, hemos visto también que no se trata solo de

los beneficios que podemos obtener sino también de las responsabilidades que tenemos de formar a los menores en un correcto uso.

A nivel individual, hemos visto que usar la Red y las redes de manera consciente nos permite construir nuestro **Entorno y nuestra Red Personal de Aprendizaje y conectarnos con otros profesionales**.

### **Se difuminan las fronteras entre lo personal y lo profesional**

Todo esto provoca una difuminación de las fronteras entre la vida personal y la profesional, entre lo público y lo privado que requiere por nuestra parte una actitud proactiva y de gestión de nuestra vida y de nuestra identidad digital.

Las organizaciones en general han comenzado a desarrollar normativa interna específica (en forma de códigos de buen comportamiento, protocolos de actuación, normativa, cláusulas de contratos) en los que se establecen una serie de indicaciones y límites acerca del uso de los medios sociales por parte de los empleados, al objeto de que tal uso se adecue a la política interna de la empresa y lograr, así, un equilibrio entre el irremediable uso de las nuevas tecnologías dentro de la organización, y la diligencia y responsabilidad por parte de todos sus integrantes.

La incorporación de la Red y las redes al entorno educativo, sea ésta motivada por los alumnos o los profesores a nivel individual o bajo un proyecto más colectivo y de centro, requiere que los centros educativos establezcan y redacten una política de uso de la Red y las redes que ayude a toda la comunidad educativa (profesores, alumnos, administración, familias...) en la gestión de estas nuevas tecnologías.

### **Tres enlaces sobre el tema de la frontera entre identidad digital personal y profesional**

- [How to balance Your Personal and Professional Lives in Twitter](#)
- [Personal and Professional vs. Public and Private](#)
- [Identidad digital: Datos, privacidad, selfies, la “cuantificación del yo” y el desarrollo profesional](#)

## Recomendaciones para elaborar una Guía de uso de RRSS en el Centro Educativo



Imagen: [Scale Faces](#)

### ¿Cómo redactar mi política de uso de redes sociales?

1. **Empieza reflexionando sobre el por qué y para qué.** Analiza también cuál es la cultura existente en tu Centro. Y cómo se ven los medios sociales en el entorno del centro educativo. Pregúntate cosas como si los alumnos ya usan redes sociales, cuáles y para qué, el uso de los profesores, del equipo directivo, de las familias. Y empieza a pensar cómo podrían usarse para mejorar la comunicación. Intenta averiguar cuál son los miedos y los temores, las resistencias. Y saber si hay algún caso exitoso de uso o alguna buena práctica existente que pueda servir de orientación.
2. **Organiza un equipo de trabajo.** Si vas a poner en marcha una estrategia de medios sociales y a redactar un documento de ayuda sobre el uso de medios sociales no lo hagas solo. Establece un equipo diverso, con puntos de vista diferentes. Con profesores que estén convencidos del uso junto con otros que sean más críticos. Aquí lo importante es la variedad de opiniones. Involucra cuanta más gente (no en número pero si en perfiles) siempre que puedas al equipo.

3. **Repasa lo que ha hay o se está haciendo en el centro y fuera de él.** Haz una pequeña pero completa investigación sobre lo que ya se ha hecho o se está haciendo. Es importante conocer tanto los ejemplos de buenas prácticas como los errores o fracasos. Y mira también lo que ya han hecho otros centros educativos y otras organizaciones. Hay muchos ejemplos de Guías de uso de redes sociales tanto para entornos corporativos en general como para centros educativos.
4. **Elabora un primer borrador y busca retroalimentación de la comunidad educativa.** Redáctalo como un recurso de ayuda, como una guía de apoyo, no como una normativa o un reglamento.
5. **Haz partícipe al equipo directivo y al equipo docente.**
6. **Preséntalo a la comunidad educativa.** Es un documento para toda la comunidad educativa. Debe ser útil para todos. Debe ayudar a todos los integrantes.

### ¿Cómo debe ser una política de uso de medios sociales?

1. Debe de ser bien considerada y redactada
2. Fijar la frontera entre identidad personal y profesional
3. Fomentar la idea de la colaboración interna y externa
4. Recomendar el tono cortés en las respuestas
5. Establecer protocolos de comunicación y seguridad
6. Establecer flujos y responsabilidades
7. Fijar posición sobre contenidos, licencias
8. Prohibir el *spam* organizacional
9. Se sigue la política editorial. En todo caso se habla de lo que se conoce
10. Recordar que el principio es la comunicación

### Algunos ejemplos y recursos de Guías de uso de Medios sociales:

[How to create a Social Media Guidelines for your School.](#) Edutopia (pdf)

[Department for education and child development. Government of South Australia.](#) Muy interesante.

[Social Media in the Department for education development. Government of Australia.](#)

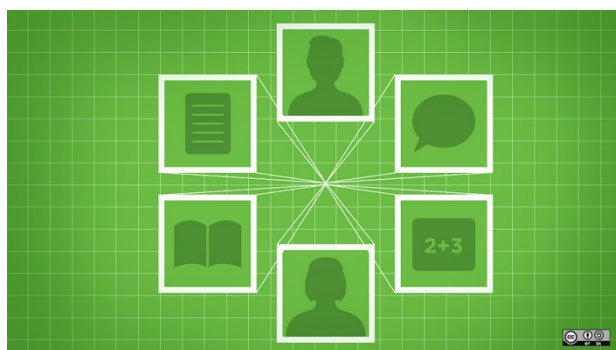


Imagen: [Open Class](#)



## Planes digitales y educación

- [NYC Department of Education Social Media Guidelines. New York. 2011](#)
- [Department of Education & Child Development Social Media Guidelines.](#) Government Of South Australia. 2012
- [Department for Education Departmental Digital Strategy.](#) UK. December 2012
- [Connect and Inspire.](#) U.S. Department of Education. Office of Educational Technology. 2011
- [Faire entrer l'École dans le ère numérique.](#) Francia. Diciembre 2012
- [Social Media Toolkit.](#) Chicago Public Schools

## Ejemplos de Guías de uso de medios sociales en administraciones públicas

- [Guía de Comunicación Digital para la Administración General del Estado.](#) 2013
- [Guía de usos y estilos en las Redes Sociales de la Generalitat.](#) 2010
- [Guía de usos y estilo en las Redes Sociales del Gobierno Vasco.](#) 2011
- [Social Media Guidelines.](#) NSW Government. Australia. 2011
- [Policy and guidelines for social media.](#) Queensland Government 2011
- [Social Media Guidances.](#) UK Government

## Políticas de Social Media en la empresa

- [IBM Social Computing Guideline](#)
- [Cisco Internet Postings Policy](#)
- [HP Blogging Code of Conduct](#)
- [Guía de Social Media de la UE](#)
- [Políticas de uso del BBVA](#)
- [Social Media Governance](#) (Políticas de uso de más de 200 empresas)
- [Guía de Comunicación Digital para la Administración General del Estado.](#) 2013
- [Social Media Guidelines.](#) NSW Government. Australia. 2011
- [Policy and guidelines for social media.](#) Queensland Government 2011
- [Roche Guidelines](#)
- [Social Media Guidelines.](#) MIT

## Políticas BYOD para un centro educativo

[Vídeo \(YouTube\) – Katy ISD | A new vision for Mobile Learning – \(05:18\)](#)

Junto con los medios sociales uno de los temas más importantes en los últimos tiempos para cualquier organización, especialmente en el ámbito educativo, es la necesidad de regular o establecer normas de uso de los dispositivos móviles. El tema es conocido por sus siglas inglesas **BYOD** que vienen de **Bring Your Own Device** (Trae tu propio dispositivo) y fue acuñado en [el año 2009 por INTEL](#) cuando la compañía se percató que un número cada vez

mayor de sus empleados traían sus propios dispositivos para trabajar. Una variante del mismo es el **BYOT (Bring your Own Technology)**. Tanto uno como otro está muy relacionado también con los servicios de nube que vimos en el anterior tema. Hay quien ya dice que en realidad lo que es necesario asegurar siempre en cualquier entorno es la conectividad a la red y que todo lo demás (tecnologías y servicios) dependerían de los usuarios (BYOD + Cloud). [Con la nube nos basta](#). El BYOD también se relaciona rápidamente con los proyectos de **Mobile Learning**, de aprendizaje en movilidad, utilizando dispositivos móviles.

Las políticas de BYOD en su máxima expresión, ya sean de una empresa o de un centro educativo, tienen que ver **con la sustitución de los dispositivos de trabajo o de aprendizaje puestos por la empresa por los propios dispositivos de los trabajadores de la empresa**. En el caso de un centro educativo esto podría afectar a los "trabajadores" del mismo (profesores, administración, equipo directivo) y a los alumnos (aulas de informática).

[Vídeo \(YouTube\) – BYOD in the 21st Century – \(08:00\)](#)

Pasados 4 años desde que empezamos a hablar de BYOD el término [ocupa cada vez más espacio y es más importante](#) (Infografía) y en el último [informe Horizon K-12 de prospectiva tecnológica educativa estaba situado como la tecnología número 1 en adopción para el próximo año](#). En el ámbito educativo detrás del movimiento BYOD hay un tema de **escasez de recursos**. BYOD es visto entonces [sus pros y sus contras](#). Para solventar esto se está optando por distintos modelos de financiación o de apoyo a las familias.

[Presentación \(SlideShare\) – Bring your own device \(BYOD\): a 2013 Horizon Watching Trend Report por Bill Chamberlain](#)

**Una política de BYOD en sentido amplio debe también regular el uso que se puede hacer de los dispositivos móviles en los centros educativos.** Hemos visto como es ya una realidad que lo estudiantes disponen, cada vez a edades más tempranas, de dispositivos móviles conectados a Internet. Las políticas de prohibición no parece que lleven a ningún lado. Desaprovechan además las enormes posibilidades que un buen uso de esos dispositivos puede tener para el aprendizaje de los alumnos. Es por eso que cada vez es más importante que cada centro educativo establezca sus propias normas. Y lo haga no en el sentido de prohibir sino con la idea de incorpora e integrar.

**Hay muchos ejemplos ya de buenas políticas de uso de los dispositivos móviles:**

- [Establecer políticas de BYOD, paso previo al uso de dispositivos personales en las empresas](#)
- [11 ejemplos de políticas BYOT para ayudarte a crear la tuya](#) (inglés)
- [Getting started with BYOD](#)
- [Política, normas y pautas de BYOD](#). Belgrano Day School. Argentina
- [Bring Your Own Device Toolkit](#). Con muchos recursos
- [Looking to create a social media or BYOD policy?](#)

## Kit de medios sociales para una escuela

**A modo de resumen podemos establecer los elementos básicos que tendríamos que tener para gestionar los medios sociales en un entorno educativo:**

- Política consensuada y compartida de uso de medios sociales
- Política clara de uso de dispositivos móviles y tecnologías propias (BYOD y BYOT)
- Tener a disposición de profesores documentos de petición de permisos de datos personales (fotografías)
- Construir el PLE y el PLN del Centro (espacios y redes)
- Construir la identidad digital del Centro (espacios y redes)
- Tener información (encuesta) sobre el uso que hace mi comunidad educativa de la Red y las redes (canales)
- Elaborar una estrategia de comunicación de centro con la comunidad educativa (alumnos, profesores, familias,...)
- Apoyar la construcción de los PLE y los PLN de los docentes del centro
- Incorporar la Red y las redes como contenidos básicos e imprescindibles en el curriculum de los alumnos
- Incorporar la Red y las redes, junto con dispositivos móviles y otras tecnologías en los procesos de aprendizaje

**Desde el punto de vista de herramientas podemos listar:**

- Blog(s) del centro educativo
- Blog (s) de los docentes. Personales/Profesionales
- Blogs de los alumnos. Portfolio
- Twitter(s) del Centro educativo
- Pinterest(s) del Centro Educativo
- Página Facebook del Centro Educativo
- Grupos de Facebook
- .....

**Antes de elaborar un plan de medios sociales convendría responder:**

1. Qué objetivos quiero cubrir
2. A qué públicos me quiero dirigir
3. Qué uso hace esos públicos de los medios sociales
4. Qué tipo de acciones quiero implementar
5. Qué contenido voy a utilizar

[Presentación \(SlideShare\) – 8 questions to ask por \(ChiPubSchools\)](#)



Formación en Red del INTEF

Licencia [Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).