

## Educación conectada en tiempos de redes



**Twitter**

### **Autores**

Servicio de Formación en Red. INTEF

**intef** Instituto Nacional de Tecnologías  
Educativas y de Formación  
del Profesorado



Todo el documento está sujeto a los siguientes términos de la licencia [Creative Commons Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

## Índice

Twitter.....	2
Twitter. Primeros pasos .....	2
Abrir cuenta en Twitter.....	4
Abrir cuenta en Twitter .....	6
Seguidores y Hashtags.....	7
Hashtags .....	7
Gestionar Twitter .....	8
Actividad.....	8
Para saber más .....	9

## Twitter

### Twitter. Primeros pasos

Twitter es ahora mismo el gran sistema circulatorio de información mundial. También en el ámbito educativo. Estar al margen de Twitter significa no acceder a la más rápida fuente de información sobre cualquier tema en cualquier sector.

Es una red social, como ya sabrás, en la que los usuarios pían como felices pajaritos. Los gorjeos se entrecruzan y no hay más que conocer cuatro reglas para descifrar quién se dirige a quién o si lo que se dice va dirigido a mí, a otros o es un gorjeo sin destinatario concreto.



[Fuente de la imagen](#)

#### CUATRO REGLAS BÁSICAS:

1. Cuando se pone el usuario de alguien a principio de frase, es que te estás dirigiendo a él iniciando una conversación. Si no lo haces, tu mensaje no será fácilmente localizable. En Twitter nuestro usuario va precedido del símbolo "@". **El usuario del INTEF es @educalNTEF.**



Este tuit significa que @educalNTEF se dirige expresamente a @leonmetodico para decirle algo: le dice "Sí, por supuesto...."

@leonmetodico recibirá notificación de que alguien se ha dirigido a él expresamente.

2. Para que los tuits sean localizables por temas es aconsejable poner **hashtags**, que son etiquetas. Incluyen el símbolo "#" delante. Por ejemplo, podemos usar **#REACCSS\_INTEF**, **#REAMat\_INTEF**, **#REALengua\_INTEF**, **#REACiencias\_INTEF**, **#TDAH\_INTE**, **#EVEX\_INTEF** o aquellos que nos inventemos para seleccionar las conversaciones sobre un tema concreto y no tener que revisar lo que escriba todo el mundo. Al hacer clic sobre uno de ellos (o meterlo en el cajetín de búsqueda) encontraremos todo lo que haya escrito cualquiera, al que sigas o no, sobre ese tema (en este caso, sobre ese curso).

Es muy útil para realizar búsquedas sobre un tema. Por ejemplo: incluyes en el cajetín de búsqueda #educación #edchat, por ejemplo, y encontrarás los tuits de todos aquellos que lo hayan incluido, los conozcas o no.



Este tuit no se dirige a nadie en concreto (porque no incluye el nombre de ningún usuario al principio), pero incluye un tema o hashtag: **#DíaMundialDel Teatro**. Todo aquél que haga una búsqueda por este hashtag, encontrará este tuit.

3. Siempre que alguien te mencione en un tuit, te llega aviso en la aplicación que uses para gestionar Twitter. Por eso si hablas de alguien, le llega aviso.

4. RT es que estás haciendo **retuit**: publicando en tu perfil un tuit de otro usuario.

Si haces RT, se publica tal cual en tu línea temporal (tu línea temporal es tu TL=timeline: es lo que vas publicando). Mucha gente hace RT pero realmente hace una mención y pone delante RT para que aparezca con su foto. MT es que estás haciendo RT pero has modificado algo. Es de buena educación indicarlo a través de MT.



Los dos tuits señalados son retuits, repeticiones, de tuits de otros usuarios. En el primer caso lo incluye como mensaje propio, pero indicando, muy cortésmente, que no es suyo (porque incluye "RT") y en el segundo caso haciendo un retuit directamente.

Cuando alguien te ha mencionado, para contestar, y volver a dar la información del tuit, puedes hacer RT, y añadir algo al principio o al final del tuit. El tuit original aparecerá entre comillas, lo que aparece fuera de las comillas es lo añadido posteriormente.



En este caso @ABPmooc está retuiteando un mensaje de @Ana\_profe pero, además, añade un comentario: "muy chula!! gracias!!"

Como ves, muchos gorjeos



Imagen de [Aha-Soft](#) at [Iconfinder](#). Libre para uso comercial.

## Abrir cuenta en Twitter

Antes de que tomes la decisión de abrir una cuenta en Twitter, vamos a intentar ayudarte a decidir por qué usar Twitter y a conocer brevemente qué puede aportar Twitter al desarrollo profesional docente:

[Vídeo \(YouTube\) - ¿Qué es Twitter y por qué usar Twitter? \(español, 2013\) – \(03:43\)](#)



Qué aporta Twitter a la Formación en red del Profesorado


*Docentes conectados*

#CursosINTEF



**Competencias:**


- Comunicación lingüística.
- Social.
- Digital.
- Expresión cultural.
- Aprender a aprender.



Conocer, compartir, intercambiar, aprender, encontrar ayuda, ...

Tendencias, actualidad educativa, anuncios, novedades, ...

Ideas para el aula: leer, escribir, evaluar, debatir, analizar, investigar, interaccionar, comunicar, explorar, ...



*“Microblogging = sencillez y síntesis”*

**Piktochart**  
make information beautiful

¿Qué puede aportar Twitter al desarrollo profesional docente?



## Abrir cuenta en Twitter

Es bastante sencillo abrir una cuenta en Twitter.

Lanza un navegador web y teclea la siguiente dirección en el campo de la dirección web: <https://twitter.com/>



Después, simplemente **Regístrate** en Twitter, rellena los campos con los datos necesarios y **crea tu cuenta**.

Piensa bien qué **nombre de usuario** vas a poner; utilizar tu nombre real es una buena opción porque crear una marca personal con una única y reconocible identidad digital es lo más recomendable.

Asegúrate de subir una fotografía, de completar tu biografía y de añadir tu URL ( enlace a tu sitio web, blog, wiki, etc) porque los usuarios de Twitter comprueban estos detalles minuciosamente a la hora de decidir si merece la pena seguir a alguien, y se pondrán en contacto contigo con total confianza si saben quién eres.



## Seguidores y Hashtags

### Seguidores y Siguiendo

Una gestión efectiva de Twitter depende del número de personas que decidas seguir, cómo decidas a quién seguir y tus objetivos a la hora de usar Twitter. Todo ello va a influir en la efectividad de tus conversaciones en Twitter y de cuánto partido le vayas a sacar a esta red de microblogging.

La manera más sencilla de encontrar y añadir gente a tu cuenta en Twitter quizá podría ser contactar con un usuario experimentado en Twitter y pedirle a su red que te siga, siempre asegurándote de que tú también les sigues; ¡es de buena educación!

También puede resultarte útil suscribirte a listas de usuarios en Twitter, que normalmente están agrupadas por intereses, afinidades profesionales, etc.

A continuación te dejamos algunas listas interesantes a las que suscribirse:

- [Cuentas sobre recursos educativos abiertos](#)
- [Profesores e instituciones educativas](#)

Quizá prefieras utilizar un servicio que te ayude a encontrar a gente interesante a la que seguir. Aquí tienes seis servicios que recomendamos tener en cuenta:

- [Twtrland](#). Portal de analíticas de medios sociales
- [Nearby Tweets](#). Encuentra usuarios de Twitter por proximidad
- [Wefollow](#). Descubre personas relevantes
- [Topsy](#). Busca y analiza la web social
- [@Magic Recs](#). Un experimento Twitter. Síguelos y recibe recomendaciones personalizadas al instante acerca de usuarios y contenido, por mensaje directo.

Asegúrate de que te comprometes a tuitear con regularidad, sobre todo al principio, ya que siempre lleva un tiempo apreciar el valor de nuevas herramientas e intentar encontrar ese tiempo para conversar con otros usuarios y valorar lo que estás consiguiendo a través de Twitter.

Comienza por seguir a un grupo pequeño de personas, no demasiadas, porque si sigues a muy pocas personas, seguramente no apreciarás el potencial de Twitter, pero si sigues a demasiadas, puede que te sientas sobrepasado en un primer momento.

### Hashtags

El hashtag, #, es un modo que los usuarios de Twitter tienen para organizarse: si todas las personas llegan al acuerdo de utilizar un hashtag concreto para tuitear sobre un tema, es más sencillo encontrar este tema en una búsqueda. Los organizadores de eventos también utilizan



hashtags cuando lanzan, por ejemplo, chats en Twitter, o cuando anuncian cualquier otro tipo de evento concreto, con el objetivo de llegar al máximo número de asistentes y participantes.

A lo largo de este curso, todos vamos a utilizar un único hashtag, de modo que todos podremos identificar los tweets del curso simplemente buscando el hashtag. Además, el widget de Twitter que tenemos en el aula virtual del curso mostrará todos los tweets enviados con dicho hashtag.

[Vídeo \(YouTube\) – Qué es un hashtag en Twitter y cómo se escribe – \(02:27\)](#)

## Gestionar Twitter

Otra manera efectiva de gestionar Twitter es utilizar un cliente Twitter, algo **esencial**. "Un cliente" es una aplicación para gestionar Twitter. En un primer momento puedes utilizar Twitter directamente desde tu ordenador (en su propia web: twitter.com). Te recomendamos que instales una aplicación en el móvil, te resultará muy sencillo.

Más adelante quizá te interese alguno de estos útiles clientes Twitter que te recomendamos a continuación:

- [TweetDeck](#)
- [Hootsuite](#)
- [Twitter Link Monitor](#)
- [Twitterrific](#) (para Mac)

## Actividad

[Libro con contenido digital \(SlideShare\) – Manual Twitter 2013 \(Walnuters\)](#)

La red social en la que mayor número de docentes tienen presencia y en la que existe mayor número de interacciones 'profesionales' es, seguramente, [Twitter](#). Probablemente, ya tengas cuenta en este servicio pero, si no es así, te sugerimos que crees perfil en ella haciendo lo que aparece a continuación (de hecho es una de las actividades de este bloque). Twitter te permitirá **seguir conectado y recibir información** de interés sobre el tema del curso una vez finalizado éste.

1. Crea una cuenta. Piensa en el nick o nombre de usuario que vas a utilizar. Puede ser tu **nombre real o no**. Utiliza una cuenta de **correo electrónico** creada al efecto o la que uses habitualmente en función de lo que prefieras.
2. Añade un **avatar** personalizado (sirve una fotografía, si esa es tu elección, o un dibujo o imagen cualquiera).
3. Completa tu biografía (breve) con los datos que elijas compartir.
4. Indica una web/blog personal (si lo tienes).

Si ya tienes cuenta en [Twitter](#), comprueba que el resto de puntos también están satisfechos. Añade tu usuario de Twitter a tu perfil del curso.

Comienza tu actividad en [Twitter](#); puedes seguir cuentas incluidas en las listas que propone el INTEF, las que se propongan en la actividad, a tus compañeros de curso y también a docentes de referencia en tu área.

Para que tus tuits sean fácilmente localizables y aparezcan en el bloque derecho de Twitter, en la plataforma del curso, basta con que añadas a tu texto el *hashtag* del curso.

## Para saber más

A continuación te ofrecemos un listado de enlaces útiles para saber más sobre Twitter:

- [Centro de ayuda de Twitter](#)
- [Manual para principiantes en Twitter](#)
- [Twitter en educación](#)
- [Manual Twitter 2013. Primeros pasos](#)
- [Twitter FAQ and the basics](#)
- [Get the most out of Twitter hashtags](#)
- [Top Twitter hashtags for Teachers](#)
- [Twitter for Teachers](#)
- [Building a PLN on Twitter](#)
- [Educational Hashtags](#)
- [20 ways to use Twitter with your students](#)
- [50 ways to use Twitter in the classroom](#)
- [Educational uses of Twitter](#)
- [PLN yourself](#)
- [Guide to using Twitter in your teaching practice](#)
- [30 Education Innovators Worth Following on Twitter](#)
- [Las 10 fases del usuario de Twitter](#)



Formación en Red del INTEF

Licencia [Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional](#).