

Espacios de lectura.

Leer, aprender e investigar en todas las áreas



Bloque 2. Leer es... elegir

Autores

FGSR, LEER.ES, CNIIE e INTEF

Coordinación contenidos:

Inés Miret

Otros autores:

Luis Miguel Cencerrado

Elisa Yuste

Ana Areces

Álvaro Cruz

María Brea

Índice

| | |
|--|---|
| CONTENIDOS: Leer es... elegir | 2 |
| Viejos y nuevos soportes de lectura..... | 2 |
| Nuevas narrativas..... | 3 |
| La difícil tarea de “elegir” | 4 |
| Seleccionar en diversos formatos | 4 |
| Obras de ficción..... | 5 |
| Obras de no ficción..... | 6 |
| Obra electrónica | 7 |

CONTENIDOS: Leer es... elegir

En el contexto de la lectura, fijamos nuestra atención en dos focos: los materiales de lectura y las dinámicas de promoción de la lectura y de la escritura.

Unos y otras no son ajenos a este proceso de transformación de las prácticas lectoras, por lo que, a continuación, proponemos:

- Por un lado, **revisar** de forma somera el **tipo de materiales de ficción y de no ficción** que se dirigen a niños y jóvenes y aproximarnos a los **criterios de análisis y valoración de las obras** para poder escoger entre el conjunto de la oferta lo más adecuado y de calidad.
- Por otro, **reformular** algunas **propuestas de dinamización y estrategias de promoción de la lectura**, trazando puentes entre las prácticas tradicionales y las derivadas del escenario de conectividad y de diversidad de soportes que dibujan las TIC.



Imagen de [Certo Xornal](#), 2010, [CC BY-SA 2.0](#)

Viejos y nuevos soportes de lectura

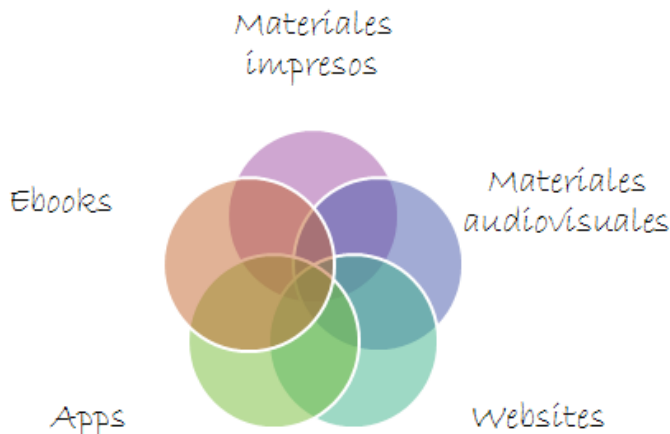
Las **obras de ficción y de no ficción para niños y jóvenes** se presentan hoy en diferentes formatos, aunque el impreso sigue siendo aún mayoritario.

La **narrativa** es el género que cuenta con una mayor producción en el panorama editorial. La **poesía** y el **teatro** son géneros más minoritarios en la producción actual para niños y jóvenes.

El **álbum** es una tipología muy interesante, principalmente dirigida a los más pequeños, pero no solo a ellos. El **cómic** es otro tipo de libros ilustrados que, como los álbumes, presenta una narrativa secuencial. Para los más pequeños no existe una clara producción de cómic, pero sí obras que utilizan elementos característicos.

En cuanto a las **obras de no ficción**, el abanico de fuentes informativas es muy amplio, adaptadas a las necesidades y a los conocimientos de los lectores en función de su edad.

Todo ello disponible en formato impreso, pero también **en formato audiovisual y en línea**. En este sentido, el auge y la rápida expansión de dispositivos móviles como los *smartphones* y las tabletas, y su consideración como un instrumento didáctico versátil, han puesto en un primer plano de la actualidad el variado mundo de las aplicaciones.



Nuevas narrativas

Los cambios en la tecnología y la concepción de los diseños interactivos de los materiales han facilitado el desarrollo de propuestas especialmente dinámicas.

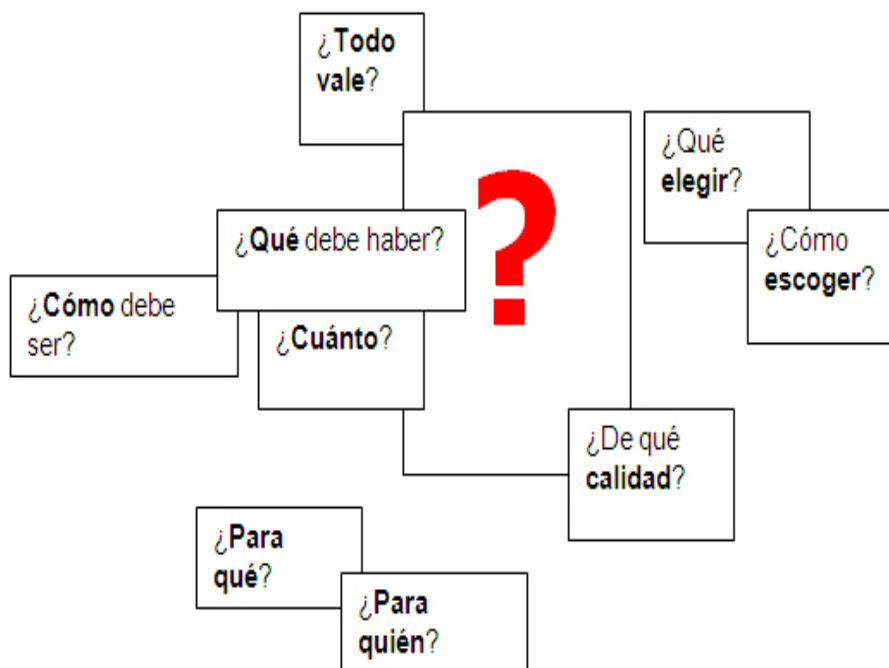
- El texto ha ido perdiendo importancia a favor de la imagen y el sonido.
- El protagonismo del medio audiovisual es tan grande que la necesidad de grafismo desaparece completamente.
- El discurso gráfico continuo se va transformando a lo largo del tiempo.
- El diseño interactivo, como proceso creativo intrínseco, diferencia a los productos multimedia.

Aun así, continúan creándose muchos materiales que mantienen una concepción basada en las publicaciones impresas.



Imagen de [María Elena](#), 2013, [CC BY 2.0](#)

La difícil tarea de “elegir”



¿Cómo seleccionar lecturas de calidad? ¿Qué hace que una lectura infantil o juvenil sea considerada buena? ¿Qué determina que algunas sean aceptadas y otras rechazadas? ¿Qué elementos se han de valorar en una lectura?

Estas y otras preguntas están presentes cuando nos ponemos manos a la obra para valorar una obra:

- La *calidad*: ¿qué es una buena lectura?
- Los *valores*: ¿qué aporta al lector?
- El *itinerario de aprendizajes que ofrece*: ¿en qué sentido contribuye a la formación del lector?
- La *relación entre el texto y otros elementos*: la imagen, las TIC.
- La *opinión de los lectores*: ¿qué les gusta?

Como complemento a estas informaciones, puedes consultar la siguiente documentación:

- [Cómo elegir bien un libro infantil](#), por Kepa Osoro.
- *Criterios de selección de libros documentales*, por Kepa Osoro. ([parte I](#) y [parte II](#))
- [10 consejos para seleccionar las lecturas. Secundaria](#), por Gemma Lluch.

Seleccionar en diversos formatos

A continuación repasamos los principales elementos que se deben tener en cuenta al valorar las obras, según su tipología. Los esquemas que se ofrecen recogen los aspectos fundamentales que tendremos presentes al analizar una obra.

Cierto es que no hay una receta para determinar cuáles son las propuestas recomendables y cuáles no, cada una es un material particular y original a los ojos del mediador, que ha de determinar qué elementos considerar con el objetivo de orientar al lector (niño, joven, etc.) para apoyarlo en el acto de selección, que se realiza en función de cuestiones más específicas (gustos e intereses personales, objetivos curriculares, programas de promoción de la lectura, etc.).



Imagen de [ConociendoSM](#), 2012, [CC BY 2.0](#)

Obras de ficción

Aspectos materiales

- Calidades del soporte y de sus componentes (ERGONOMÍA)

Estructura interna

- Argumento
- Voz narrativa
- Desarrollo espacio temporal
- Evolución de las secuencias
- Presentación: capítulos, episodios..

Texto y estilo

- Redacción
- Nivel vocabulario
- Recursos estilísticos
- Traducción

Tema

- Tratamiento
- Valores
- Adecuación intereses lectores

Ilustraciones

- Composición
- Color
- Relación con el texto



Imagen de [Ricardo Hurtubia](#), 2010, [CC BY-NC 2.0](#)

Obras de no ficción

Aspectos materiales

- Calidades del soporte y de sus componentes (ERGONOMÍA)

Estructura y organización

- Posibilidades de consulta

Herramientas auxiliares

- Sumarios, índices

Contenido

- Exactitud
- Autoridad
- Objetividad
- Cobertura

Otros

- Elementos gráficos, multimedia...

- Estilo
- Adecuación al nivel y necesidades del usuario.



Imagen de [mySAPL](#), 2006, [CC BY-NC-ND 2.0](#)

Obra electrónica

Responsables y propósito

- ¿Quién está detrás del producto y de sus contenidos?
- ¿Cuál es la intención del recurso?

Estructura y organización

- Distribución de contenidos
- Navegación por secciones: botones, páginas de datos, enlaces, etc.

Características técnicas

- Funcionamiento
- Instalación
- Carga
- Enlaces internos y externos.

Recursos multimedia

- Tipología. cualidades estéticas y pertinencia.
- Texto, imagen y sonido como un todo.

¿Qué le aporta al lector?

- Valorar la adecuación al destinatario, tanto en su contenido como en la forma, y el grado de interactividad que ofrece.



Imagen de [María Elena](#), 2013, [CC BY 2.0](#)



Formación en Red del INTEF

Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional.