

PLAN ESTRATÉGICO DE MEJORA

CURSO: 2019/2020

CONSERVATORIO PROFESIONAL DE DANZA "PEPA FLORES"



Autora: Montserrat Toledo Pilar

INDICE

1.Descripción del proceso de elaboración.....	1
2.Planteamiento institucional: misión, visión, valores.....	5
3.Descripción del entorno	7
4.Diagnosis/ análisis DAFO.....	8
5.Mapa estratégico.....	11
6.Indicadores del Plan estratégico.....	16
7.Desarrollo, seguimiento, evaluación.....	20

1. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE ELABORACIÓN

El proceso de elaboración del Plan Estratégico, se llevaría a cabo realizando una propuesta a la Dirección del Centro, y en Claustro se establecerían las bases de un diseño participativo y compartido por todo el Claustro, PAS, familias, Inspección Educativa y alumnos/as.

Teniendo en cuenta que la finalidad última será garantizar el éxito educativo de todo el alumnado que cursa sus estudios de Danza, y que puedan seguir en el Centro una vez terminadas las Enseñanzas Básicas continuando sus estudios Profesionales de Danza, tras la realización de una prueba de Acceso a dichas Enseñanzas.

Será un Proyecto Compartido, que tendrá una duración de cuatro cursos escolares, que contará con la participación de Formación y asesoramiento externa al Centro, para garantizar la eficacia, aplicación y el éxito del Plan.

Esta formación será obligatoria para el Equipo Directivo, los Jefes de Departamentos y el Equipo impulsor del Plan. Se podrán inscribir voluntariamente todo el profesorado.

Al ser un planteamiento global, también se escucharán a las familias y a los alumnos/as, como parte integrante también de dicho Plan, ya que éstos últimos son los grandes protagonistas. Para ello, se les pasará un cuestionario.

También será necesaria la Diagnósis de la Inspección Educativa.

Será una iniciativa de la Dirección y evocará a toda la Comunidad Educativa “el anhelo de ser libres y anchos”. Creará ilusión y un buen clima de trabajo encontrando “el sentido a lo que hacemos día a día”.

Así, conseguiremos rerealizar un Plan Estratégico, que será evaluado cada año en su aplicación a través de actividades palanca.

“SOLOS NO PODEMOS HACER NADA, JUNTOS PODEMOS HACER MUCHO”. Hellen Keller.

2. PLANTEAMIENTO INSTITUCIONAL: MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

Dependiente de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, el CPD “Pepa Flores” contribuye a desarrollar las capacidades generales y valores cívicos propios del sistema educativo y favorece la participación en actividades artísticas y culturales que permitan vivir la experiencia de transmitir el goce de la danza.

El Conservatorio Profesional de Danza “Pepa Flores” ofrece formación artística de calidad y garantiza la cualificación a los futuros profesionales de la Danza.

La finalidad se puede ordenar en 4 funciones: formativa, orientadora, profesionalizadora y preparatoria para estudios posteriores.

VISIÓN

Pretendemos ser una institución de referencia pues propiciamos una educación en valores construida sobre la comunicación y participación de toda la comunidad educativa, en la que el aprendizaje se realice en un clima de convivencia y respeto.

Una institución que destaca por su espíritu innovador, creativo; preocupada porque el aprendizaje se realice con un nivel de implicación y de mejora continua de la actividad docente.

VALORES

Nuestros valores se fundamentan en un aprendizaje cooperativo en el que se trabaja la relación, participación y comunicación de todos los miembros implicados en el aprendizaje de nuestros alumnos/as.

Propiciamos la tolerancia a la diversidad, sentido crítico, respeto, responsabilidad, igualdad, colaboración y solidaridad. La dignidad del individuo debe ser la base de todas las actuaciones

“La acción sin visión...no tiene ningún sentido.

Una visión sin acción...es solo un sueño.

Una visión con acción... puede cambiar el mundo.”

3.DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO

El Conservatorio Profesional de Danza “Pepa Flores” es un centro docente no universitario de régimen público.

Las enseñanzas que imparte son de Régimen Especial, siendo los niveles educativos autorizados los correspondientes a las Enseñanzas Básicas y Enseñanzas Profesionales de Danza, en las siguientes especialidades que se relacionan a continuación:

- Danza Clásica
- Danza Española
- Danza Contemporánea
- Baile Flamenco

Las enseñanzas de danza en Andalucía, se encuentran reguladas en la siguiente normativa.

ORDEN de 24 de junio de 2009, por la que se desarrolla el currículo de las enseñanzas elementales de danza en Andalucía (BOJA 09-07-2009).
DECRETO 16/2009, de 20 de enero, por el que se establece la Ordenación y el Currículo de las Enseñanzas Elementales de Danza en Andalucía.

ORDEN de 25-10-2007, por la que se desarrolla el currículo de las enseñanzas profesionales de Danza en Andalucía. (BOJA 15-11-2007)

DECRETO 240/2007, de 4 de septiembre, por el que se establece la ordenación y currículo de las enseñanzas profesionales de danza en Andalucía. (BOJA 14-9-2007)

4.DAFO

Las oportunidades y amenazas son externas al centro, pero afectan facilitando o dificultando su funcionamiento.

Las fortalezas y debilidades son variables sobre las que el centro puede incidir directamente.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Convalidar asignaturas de la enseñanza general	1. Entorno socio-económico y cultural medio-bajo
2. Incremento del uso de las nuevas tecnologías	2. Desmotivación de estudios por la titulación actual
2. Se pueden aprovechar otras instituciones cercanas al centro	3. Descenso del número de alumnos que realizan las pruebas de acceso
4. Apoyo de la Inspección Educativa	4. 30% de la plantilla inestable (profesorado interino)
FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Enfoque educativo favorable para el tratamiento de la diversidad y la inclusión	1. Tasa de abandono al incrementar la carga lectiva
2. Relaciones positivas con otros centros (CPM)	2. Se utilizan métodos tradicionales que desmotivan al alumnado
3. Crear metas comunes y planes de trabajo enfocados al éxito educativo.	3. Baja valoración de este tipo de enseñanzas por parte de las familias (al ser no obligatorias y ofrecer el campo laboral pocas oportunidades al finalizar estos estudios)
4. Consejo escolar del centro con gran implicación de todos sus miembros	4. Baja participación en actividades extraescolares

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA MATRIZ DAFO

Desde la perspectiva de las variables que dependen de nuestro centro en las que podemos incidir directamente, para conseguir el éxito educativo de todo el alumnado, el factor más importante en cuanto a fortalezas es:

-Crear metas comunes y planes de trabajo enfocados al éxito educativo, al contar con un Equipo directivo con fuerte motivación e implicación.

Y, también resaltar la fortaleza de la gran implicación de todos los miembros del Consejo Escolar.

En cuanto a las debilidades, la baja valoración de este tipo de enseñanzas por parte de las familias (al ser no obligatorias y ofrecer el campo laboral pocas oportunidades al finalizar estos estudios) y la tasa de abandono al incrementar la carga lectiva, son "debilidades objetivo", hay que reconvertirlas en fortalezas.

Por otro lado, las amenazas tienen mayor incidencia que las oportunidades sobre el éxito educativo de todo el alumnado.

Desde la perspectiva de las variables externas al centro, las dos amenazas que se deben neutralizar son:

-El entorno socio-económico y cultural medio-bajo .

Las oportunidades que se visualizan como más fáciles de aprovechar para el éxito educativo de todo el alumnado son:

- El Incremento del uso de las nuevas tecnologías

- Se pueden aprovechar otras instituciones cercanas al centro

En el Mapa Estratégico definiremos las grandes líneas estratégicas más adecuadas para conseguir el éxito educativo de todo el alumnado.

Las estrategias que debemos llevar a cabo para la mejora del centro a la luz de los resultados obtenidos en la matriz DAFO, son:

ESTRATEGIAS DE ATENCIÓN PREFERENTE

-Mejorar la tasa de abandono escolar temprano a medida que subimos de curso.

-Mejorar la valoración de nuestras enseñanzas por parte de las familias.

ESTRATEGIAS DE MEJORA

-Incentivar la potenciación de la valoración de nuestras enseñanzas con las familias de nuestros alumnos, utilizando el apoyo de distintos agentes e instituciones.

-Establecer y actuar de manera coordinada entre todo el equipo docente del centro para asegurarnos que el proceso de enseñanza-aprendizaje resulte gradual y progresivo en el nivel de dificultad de nuestras enseñanzas a medida que suben de curso nuestros alumnos.

ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO

-Fortalecer la participación de nuestro centro en la actividad cultural, artística y educativa de la localidad.

-Aprovechar la gran implicación de todos los sectores del Consejo Escolar del centro para impulsar actividades que repercutan en la difusión de la labor educativa de nuestro centro. Ello, por ende, creemos redundará significativamente en el aumento de la valoración de las enseñanzas que ofrecemos.

ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN

-Promover la implicación de todo el Claustro en el Proyecto Educativo de Centro y en los proyectos de innovación educativa que realizamos cada curso escolar.

-Contar con la colaboración aún más activa del Consejo Escolar en todas las actividades complementarias y extraescolares, así como contar con su apoyo en las líneas estratégicas a seguir para la mejora del centro.

5. MARCO DE PLANIFICACIÓN PARA UNA ESCUELA INCLUSIVA

Marco de Planificación	
A. Creando Culturas Inclusivas	
A1. Construyendo Comunidad	A2. Estableciendo Valores Inclusivos
<p>Indicador a mejorar:</p> <p>-Mayor cooperación del Equipo Educativo</p> <p>Propuesta de acción:</p> <p>Es necesario para conseguir el éxito educativo de todo el alumnado tener más comunicación y trabajo en equipo de todo el equipo docente.</p> <p>Constituir comisiones de profesores que imparten la misma asignatura y reunirse para cooperar.</p>	<p>Indicador a mejorar:</p> <p>-Entender la inclusión como una mayor implicación de todos</p> <p>Propuesta de acción:</p> <p>El mismo apartado hace referencia al cambio, es decir, hace falta una mayor implicación de todos .</p> <p>Fijar objetivos que hayan sido creados por todos.</p>
B. Promoviendo Políticas Inclusivas	
B.1 Desarrollando un centro para todos	B.2 Organizando el Apoyo
<p>Indicador a mejorar:</p> <p>-Los nombramientos y los ascensos son justos</p> <p>Propuesta de acción:</p> <p>Que sea una comisión de la delegación de educación, la encargada de dirigir los ascensos.</p>	<p>Indicador a mejorar:</p> <p>-Las actividades de desarrollo profesional ayudan al equipo educativo a responder mejor a la diversidad.</p> <p>Propuesta de acción:</p> <p>Los profesores formados en atención a la diversidad pueden compartir con el resto de compañeros sus conocimientos adquiridos</p>
C. Desarrollando Prácticas Inclusivas	
C.1 Construyendo un currículum para todos	C.2 Orquestando el Aprendizaje
<p>Indicador a mejorar:</p>	<p>Indicador a mejorar:</p>

<p>Los estudiantes aprenden sobre el trabajo y a vincularlo con el desarrollo de sus intereses.</p> <p>Propuesta de acción:</p> <p>A través del departamento de Orientación el alumnado va a investigar acerca de las salidas laborales que tienen los estudios profesionales de danza, establecer cauces de emprendimiento, buscar asesoría legal, jurídica y económica para emprender proyectos.</p>	<p>El equipo educativo planifica, enseña y revisa en colaboración.</p> <p>Propuesta de acción:</p> <p>Cambiaría que existiese una mayor colaboración por parte del equipo docente.</p> <p>Al hilo de lo anterior, crearía comisiones formada por profesores que imparten la misma asignatura.</p>
--	---

OBJETIVOS			
A. Conseguir el éxito escolar de todo el alumnado		B. Favorecer la cohesión social	
ESTRATEGIAS			
<p>A.1. Escuela inclusiva (B)</p> <p>A.2. Establecimiento de cauces de coordinación docente, concienciando al profesorado de la necesidad de trabajar en equipo de forma cohesionada (B).</p> <p>A.3. Potenciación de estrategias de innovación metodológica en las aulas (B)</p> <p>A.4. Identificación y prevención de las dificultades de aprendizaje en las distintas materias, con el fin de establecer programas de refuerzo y apoyo, y/o cambios metodológicos y didáctico (B)</p>		<p>B.1 Mejora del clima de convivencia positivo en el centro (A)</p> <p>B.2 Establecimiento de un programa de charlas y actividades informativas de orientación: sobre distintos aspectos organizativos, características de nuestras enseñanzas, dudas,...(A)</p> <p>B.3 Coordinación con otras entidades e instituciones sociales, educativas y culturales.(A)</p> <p>B.4 Potenciación del compromiso de todos los agentes de la comunidad educativa con nuestro plan de autoevaluación y plan estratégico de mejora. (A)</p>	
RECURSOS			
Organización (A1,A2,A4,)	Currículo (A1)	Metodologías (A1,B2,A3)	Personal (B1,B2, B3, B4)
Formación (A1,B2)			
Apoyo externo (A1,B3)	Material (A3)	Recursos financieros...	



MAPA ESTRATÉGICO

6.CONCRECIÓN DE OBJETIVOS: INDICADORES

Los indicadores son herramientas para medir el nivel de cumplimiento de los objetivos del plan, al mismo tiempo que nos proporcionan información para adoptar las decisiones sobre las estrategias o las actividades a aplicar. Se utilizan para mostrar la eficacia y el funcionamiento del plan estratégico.

Éstos deben ser:

- a) pocos y relevantes para medir los objetivos.
- b) sensibles a los cambios.
- c) de definición clara, comprensible y consistentes.
- d) fáciles de obtener y utilizar a corto plazo. Antes de pensar en cómo obtener nuevos datos, es interesante analizar la idoneidad de aquellos de los que dispone actualmente el centro.
- e) que midan el trabajo y los logros de todos los agentes implicados, como estrategia para potenciar la responsabilidad y reconocer la labor realizada.
- f) comparables en el tiempo y, si es posible, con otras escuelas, territorialmente....
- g) que no haya incentivos a su manipulación.

6.1.-DEFINICIÓN DE LOS INDICADORES

OBJETIVO 1: CONSEGUIR EL ÉXITO ESCOLAR DE TODO EL ALUMNADO

INDICADOR: 1.1. PORCENTAJE DEL ALUMNADO QUE PROMOCIONA DE CURSO	
FINALIDAD	Conocer el porcentaje de alumnado que promociona al final de cada curso académico por promoción.
PUNTO DE PARTIDA	El histórico de cada promoción de alumnos en % de alumnado que promociona sobre el alumnado matriculado.
OBJETIVO/EXPECTATIVAS	Mejora porcentual del número de alumnado que promociona al final de cada curso académico. Entre 80% y 100% (a definir en base a la media histórica de cada curso)
CRITERIO REFERENCIAL	Cumplimiento de las expectativas, con el siguiente intervalo: entre el 80 y 100%
FÓRMULA	$(\text{El total de alumnado que promociona de curso}) / (\text{N}^{\circ} \text{ de alumnos matriculados})$
POBLACIÓN MUESTRA	Cada promoción de alumnado de Enseñanzas Elementales (EE; sólo tienen posibilidad de evaluación ordinaria) y Enseñanzas Profesionales (EP; tienen posibilidad de evaluación ordinaria y también extraordinaria)
FUENTE DE LOS DATOS	Actas de evaluación final (ordinaria para los alumnos de EE; ordinaria y extraordinaria para los alumnos de EP).
FRECUENCIA DE RECOGIDA	Por evaluación y al final de curso. Se llevará a cabo la recogida en cada evaluación para poder articular medidas antes de final de curso.
FRECUENCIA DE ANÁLISIS	Por evaluación, al Final de curso y después de la evaluación extraordinaria de Septiembre.
UTILIDAD	Reflexionar sobre los resultados obtenidos y hacer un análisis de las posibles causas que puedan intervenir en la consecución favorable/desfavorable de la mejora porcentual establecida como objetivo.
RESPONSABLE DE LA RECOGIDA	Secretaría a través del programa informático del centro.
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Equipo Directivo y Equipo promotor del plan.
DISTRIBUCIÓN PARA SU ANÁLISIS	Equipo Promotor del Plan, Claustro, equipos docentes a través de los tutores.

INDICADOR: 1.2. TASA DE ABANDONO DEL ALUMNADO	
FINALIDAD	Conocer la tasa y las causas del abandono de estudios antes de finalizarlos de nuestro alumnado, para corregirlas en la medida de lo

	posible si se deben a factores de cualquier índole que dependan del centro.
PUNTO DE PARTIDA	Curso 2018/2019
OBJETIVO/EXPECTATIVAS	Disminuir la tasa o número de alumnos que abandonan los estudios debido a cualquier factor que esté en las manos de nuestro centro el poder corregirlo. Tasa de abandono entre 0% y 10%
CRITERIO REFERENCIAL	Máximo de 10% del alumnado que abandona.
FÓRMULA	Número de alumnos que abandonan durante el curso /número de alumnos matriculados ×100. Número de alumnos que no se matriculan al curso siguiente /número de alumnos promocionaron el curso anterior ×100.
POBLACIÓN MUESTRA	Todo el alumnado del centro.
FUENTE DE LOS DATOS	Datos de secretaría del centro de renuncias, traslados, bajas y alumnos que dejan de matricularse al curso siguiente de sus estudios. Encuesta a los que abandonan.
FRECUENCIA DE RECOGIDA	Trimestral.
FRECUENCIA DE ANÁLISIS	Trimestral y Anual.
UTILIDAD	Conocer las causas y tener datos estadísticos. Paliar las causas que se deban al centro
RESPONSABLE DE LA RECOGIDA	Secretaría y Equipo Directivo para el abandono. Tutores para las encuestas al alumnado para conocer las causas.
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Equipo Directivo y Equipo Promotor del Plan.
DISTRIBUCIÓN PARA SU ANÁLISIS	Equipo Directivo, Equipo Promotor del Plan, Claustro y tutores.

OBJETIVO 2. MEJORAR LA COHESIÓN SOCIAL

INDICADOR: GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA (ALUMNADO, PROFESORADO, FAMILIAS, PAS)	
FINALIDAD	Conocer el nivel de satisfacción de la comunidad educativa y su evolución.
PUNTO DE PARTIDA	Curso 2018/2019
OBJETIVO/EXPECTATIVAS	Intervalo: mínimo 7'5; óptimo 9'5.
CRITERIO REFERENCIAL	Mínimo 7, por debajo puede indicar la existencia de problemas de funcionamiento y/o clima relevantes
FÓRMULA	Valoración de 0 a 10 del grado de satisfacción del alumnado, profesorado, familias y PAS / número de alumnos, profesores, familias y PAS que han participado en la encuesta.
POBLACIÓN MUESTRA	Alumnado de todos y cada uno de los cursos de E.P. La totalidad del profesorado La totalidad de familias de alumnos del centro La totalidad del Personal de Administración y servicios (PAS)
FUENTE DE LOS DATOS	Encuesta anónima a todos los sectores de la comunidad educativa
FRECUENCIA DE RECOGIDA	Antes de final de curso: en el mes de mayo
FRECUENCIA DE ANÁLISIS	Anual al final de curso, con la evaluación final de los resultados y aplicación del plan estratégico.
UTILIDAD	Para conocer el nivel de satisfacción de la comunidad educativa, lo cual está relacionado con el clima del centro y la imagen que se proyecta del centro, e intentar identificar ámbitos de mejora relevantes
RESPONSABLE DE LA RECOGIDA	Tutores y Equipo Directivo. Esta responsabilidad incluye la comunicación y seguimiento de la encuesta que asegure la máxima participación posible.
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Equipo Directivo y Equipo Promotor el Plan.
DISTRIBUCIÓN PARA SU ANÁLISIS	Equipo Directivo, EQuipo Promotor del Plan, Claustro y Tutores.

7. DESARROLLO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE MEJORA ESTRATÉGICA

El Plan estratégico de mejora se concretará cada curso a través las actividades palanca que se aprueben por el Equipo Directivo, el Claustro y el Consejo Escolar.

Las actividades serán monitorizadas a través de indicadores de aplicación (actividades) y resultados, y serán evaluadas al final de cada curso para determinar su continuidad, o rechazo, según el proceso de aplicación y el valor que hayan aportado para la consecución de los objetivos del Plan. Con lo cual, cada curso las actividades pueden ser distintas.

Al final de cada curso, el Equipo Directivo, el Claustro y Consejo Escolar evaluarán el desarrollo del plan estratégico y aprobarán la concreción del plan para el curso siguiente.

La dirección del centro informará a la inspección de educación y a la delegación territorial de Educación.