



PLAN ESTRATÉGICO DE MEJORA CEIP EL FARO 2015-19

Isla Éxito educativo de todo el alumnado, 20 de febrero de 2015

PRESENTACIÓN

El Plan de mejora estratégico para los cinco próximos cursos es el resultado de la participación y acuerdo de la comunidad educativa a través del Claustro (20/2/2015) y el Consejo Escolar (20/2/2015).

El Plan tiene como objetivos estratégicos conseguir el éxito educativo de todo el alumnado y favorecer la cohesión social. Son los objetivos acordados por la Comunidad educativa de la escuela en línea con la Comunidad Autónoma, Estado Español y Unión Europea.

Para elaborar el plan se ha constituido un grupo promotor integrado por siete profesores de la escuela, que han liderado el proceso y consultado sistemáticamente a la comunidad educativa. El resultado es este documento que ha sido aprobado por la dirección de la escuela, Claustro y Consejo Escolar. Recoge el compromiso para los próximos cuatro cursos con la comunidad educativa de la escuela.

El documento se estructura básicamente en tres partes: Planteamiento institucional, diagnóstico de la situación a través del análisis DAFO y plan estratégico en formato Mapa Estratégico que recoge sintéticamente los objetivos a conseguir, las líneas maestras a desarrollar (estrategias) y los recursos necesarios.

El planteamiento institucional incluye la misión, visión y valores de la escuela.

El análisis DAFO aporta información ordenada sobre elementos externos que inciden en la escuela y una valoración de lo que funciona o necesita mejorar, internamente, como punto de partida para establecer el plan estratégico.

El plan estratégico tiene un formato sintético que se irá concretando cada curso a través de actividades que desarrollan las estrategias previstas.

El desarrollo del plan estratégico se concreta en un plan por curso que no incluye todas las actividades de la escuela, sino solo aquellas que son más relevantes para la consecución de los objetivos y requieren de una especial atención.

PLANTEAMIENTO INSTITUCIONAL

Informa de la función básica que realiza la escuela (misión), cómo le gustaría ser (visión) y, qué valores orientan la actividad educativa y la gestión de la escuela.

Misión

La misión de nuestra escuela es educar y formar a nuestro alumnado a través de un servicio educativo de calidad que favorezca su promoción social.

Visión

La escuela El Faro quiere ser un centro educativo capaz de dar respuesta a las necesidades y expectativas sociales e individuales de todo su alumnado, a través de un proceso de mejora continua basado en la innovación y la investigación de un profesorado altamente cualificado y reconocido, y que aspira a ser una escuela de referencia de excelencia educativa en el marco del estado español.

Valores

La escuela El Faro tiene como valores esenciales que filtran las decisiones:

- Respeto a la diferencia y a las diversas creencias; una escuela abierta a todos y acogedora.
- Arrraigada culturalmente y que promueve el sentido de pertenencia a la comunidad.
- Innovación continua en el proceso de enseñanza-aprendizaje como estrategia facilitadora del éxito educativo de todo el alumnado.
- Equidad en el acceso, proceso y resultado escolar de la diversidad de alumnado como instrumento para el éxito educativo de todos.
- Ajuste pedagógico para adaptar el proceso de enseñanza-aprendizaje a las necesidades del alumnado.
- Participación como estrategia para conseguir el compromiso y la corresponsabilidad de la comunidad escolar en el proceso educativo.

DIAGNOSIS /DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades de la escuela para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. El apoyo de los servicios educativos de la zona	1. Recortes de plantilla y recursos
2. Apoyo de la inspección de educación	2. Posibles incorporaciones de personal docente y no docente no comprometido con el proyecto educativo de la escuela
3. Apoyo del ayuntamiento	3. Constantes cambios de la política educativa y la legislación.
4. Curso en red para elaborar un plan de mejora a medio plazo	4. Complejo entorno social de la escuela
5. PROMECE	5. Estrés del alumnado y sus familias como consecuencia de la crisis.
FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Implicación de una parte significativa del claustro en el proyecto educativo	1. Resultados escolares mejorables
2. Colaboración del AMPA en las actividades escolares y gestión de las extraescolares	2. Alto absentismo
3. Dirección comprometida con el proyecto educativo e innovadora.	3. Proyecto educativo poco compartido en la práctica
	4. Falta de seguimiento de la aplicación del proyecto educativo y de los acuerdos, así como de su impacto en los aprendizajes del alumnado

Las oportunidades y amenazas son externas a la escuela, pero afectan facilitando o dificultando su funcionamiento.

Las fortalezas y debilidades son variables sobre las que la escuela puede incidir directamente.

MATRIZ DAFO

La matriz DAFO recoge las valoraciones, entre 0 y 10, del potencial de las oportunidades y fortalezas de la escuela, de la importancia de neutralizar las amenazas más significativas, y de reconvertir algunas debilidades en fortalezas con la finalidad de conseguir el éxito escolar de todo el alumnado.

Valor	0		AMENAZAS (Contrarrestar)					OPORTUNIDADES (Aprovechar)					Total	%		
	10		A.1	A.2	A.3	A.4	A.5	Media %	O.1	O.2	O.3	O.4				
P. FUERTES (utilizar)			Estrategias de prevención					Estrategias de crecimiento								
			Valoración de la comunidad educativa					Valoración de la comunidad educativa								
F.1 . Implicación de una parte significativa del claustro en	7	8	9	5	5	68,0	8	6	7	8	7	72,0	70,0	70,0	Nivel de utilidad de las fortalezas	1ª
F.2 Colaboración del AMPA en las actividades escolares	5	5	3	8	6	54,0	5	5	8	6	4	56,0	55,0	55,0		3ª
F.3 Dirección comprometida con el proyecto educativo e	6	7	9	4	3	58,0	6	8	8	9	7	76,0	67,0	67,0		2ª
Suma	18	20	21	17	14	18,0	19	19	23	23	18	20,4	MEDIA			
%	60,0	66,7	70,0	56,7	46,7	60,0	63,3	63,3	76,7	76,7	60,0	68,0	64,0	64,0		
P.DÉBILES (neutralizar o compensar)			Estrategias de atención preferente					Estrategias de mejora								
D.1 Resultados escolares mejorables	9	8	7	8	9	82,0	7	6	6	7	6	64,0	73,0	73,0	Interés para compensar las carencias	2a
D.2 Alto absentismo	9	8	7	8	9	82,0	7	6	6	7	6	64,0	73,0	73,0		
D.3 Proyecto educativo poco compartido en la práctica	6	8	8	5	5	64,0	8	6	6	8	7	70,0	67,0	67,0		
D.4 Falta de seguimiento de la aplicación del proyecto ed	6	8	8	5	5	64,0	8	6	6	8	7	70,0	67,0	67,0		
Suma	12	16	16	10	10	12,8	16	12	12	16	14	14,0	MEDIA			
%	30,0	40,0	40,0	25,0	25,0	32,0	40,0	30,0	30,0	40,0	35,0	35,0	70,0	70,0		
TOTAL	30,0	36,0	37,0	27,0	24,0		35,0	31,0	35,0	39,0	32,0					
%	42,9	51,4	52,9	38,6	34,3		50,0	44,3	50,0	55,7	45,7					
			Capacidad de contrarrestar las amenazas					Capacidad para aprovechar cada oportunidad								

INTERPRETACIÓN DAFO

Este apartado interpreta los resultados numéricos de la matriz DAFO con el fin de obtener conclusiones útiles para concretar las estrategias del plan.

Desde la perspectiva de las variables que dependen de la escuela, -la última columna de la matriz-, podemos concluir que para conseguir el éxito escolar de todo el alumnado el factor más importante es:

- la implicación de una parte significativa del claustro (F1), sin la cual difícilmente podemos alcanzar el objetivo.

En segunda posición tenemos un empate técnico entre:

- la dirección comprometida (F3),
- el proyecto educativo compartido (D3 =>F) y su seguimiento (D4 => F), dos debilidades que hemos de convertir en fortalezas.

y, por último, pero también importante, tenemos como variable relevante la colaboración del AMPA (F2).

Desde la perspectiva de las variables externas a la escuela, las dos amenazas que más fácilmente podemos neutralizar son:

- A3 constantes cambios políticos y de legislación
- y A2 las nuevas incorporaciones de personal no comprometido con el PEC.

Las oportunidades que se visualizan con mayor potencial para el éxito educativo de todo el alumnado son:

- En primer lugar O4, el curso en red para elaborar un plan de mejora a medio plazo,
- y, en segundo lugar, el apoyo de los servicios educativos (O1) y del ayuntamiento (O3).

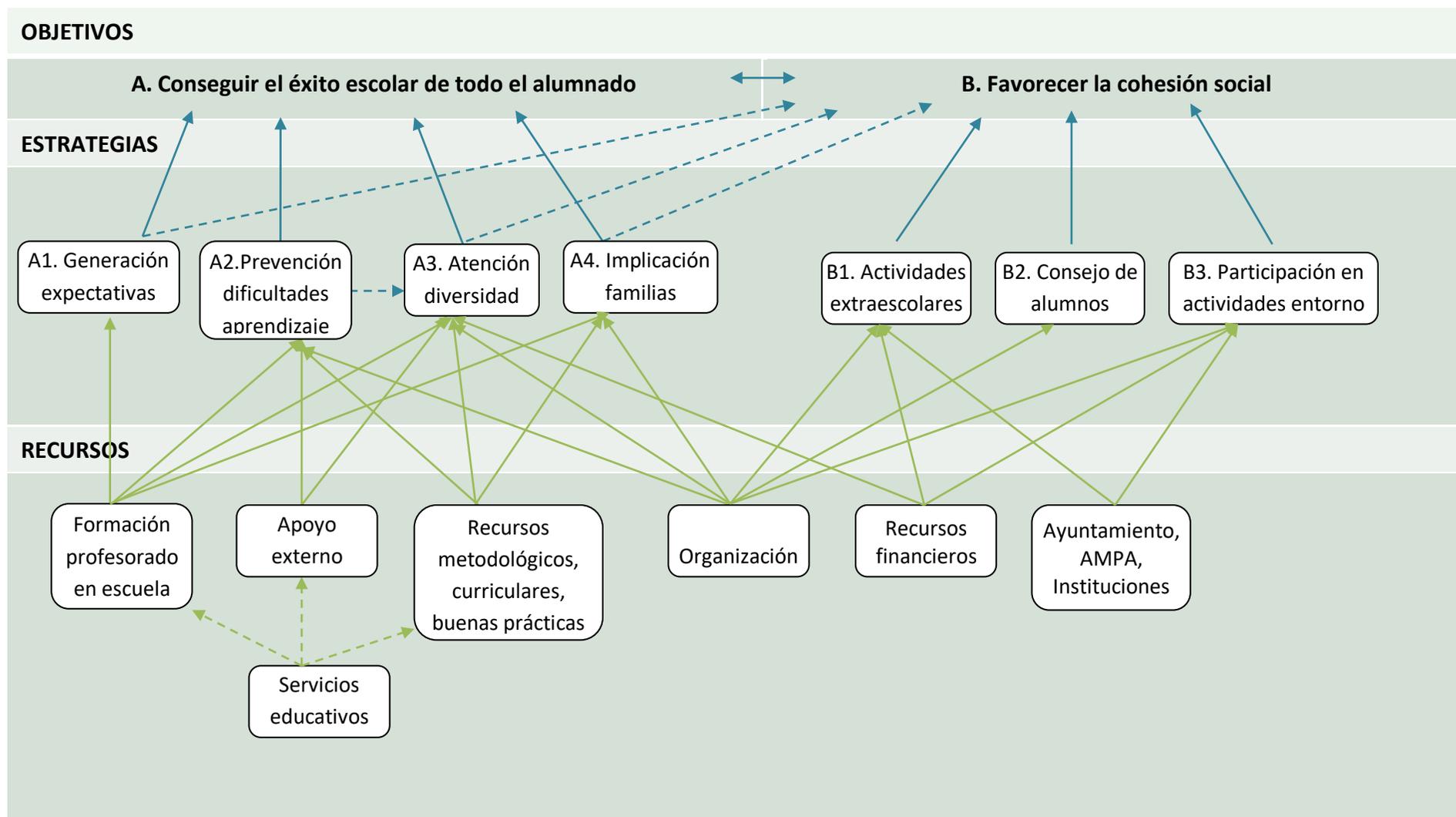
A partir de las valoraciones anteriores, en el Mapa Estratégico definimos las grandes líneas estratégicas más adecuadas para conseguir el éxito escolar de todo el alumnado y favorecer la cohesión social, que son los dos grandes objetivos que la escuela ha prefijado.

MAPA ESTRATÉGICO 2015-2019

El Mapa estratégico muestra los objetivos a medio plazo, las estrategias o líneas de trabajo prioritarias, y los recursos necesarios. Ofrece una visión general y sintética del plan estratégico de mejora.

OBJETIVOS	
A. Conseguir el éxito escolar de todo el alumnado	B. Favorecer la cohesión social
ESTRATEGIAS	
A.1. Generación y concreción de expectativas de éxito para todo el alumnado (B) A.2. Identificación y prevención de las dificultades de aprendizaje A.3. Atención a la diversidad de alumnado (B) A.4. Implicación de las familias en el tiempo escolar y extraescolar (B)	B.1 Diseño y aplicación de un plan de actividades extraescolares B.2 Creación de un consejo de alumnos para tratar los temas de su interés B.3 Participación en y con las actividades de las entidades sociales, culturales, educativas y deportivas del entorno
RECURSOS	
Formación del profesorado (A1, A2,A3, A4) Apoyo externo orientador: servicios educativos,... (A2, A3) Organización (A2, A3, A4, B1, B2, B3) Recursos metodológicos, curriculares y buenas prácticas (A2, A3,A4)	Colaboración del ayuntamiento, del AMPA y, de Instituciones públicas y privadas (B1, B3) Recursos financieros (A3, B1, B3)

Los paréntesis en estrategias indican otros objetivos sobre los que se incide positivamente, y en recursos para qué estrategias son necesarios.



INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO

Los indicadores concretan los objetivos a conseguir del plan estratégico y permiten seguir su evolución en el desarrollo del plan, facilitan la transparencia, participación y toma de decisiones.

RESUMEN DE INDICADORES

OBJETIVOS	
CONSEGUIR EL ÉXITO ESCOLAR DE TODO EL ALUMNADO	FAVORECER LA COHESIÓN SOCIAL
INDICADORES	
Grado de cumplimiento de la Tasa de alumnado que supera el curso	Grado de cumplimiento de la Tasa de alumnado que supera el curso
Índice de la Tasa de alumnado que supera el curso	
Porcentaje de alumnado en cada nivel de éxito escolar	
Porcentaje de éxito escolar en las asignaturas básicas y en aquellas que presentan mayor margen de mejora	
Grado de satisfacción de la comunidad educativa	Grado de satisfacción de la comunidad educativa
	Tasa de absentismo no justificado del alumnado
	Porcentaje de alumnado que realiza alguna actividad extraescolar

El indicador síntesis de los dos objetivos es *Grado de cumplimiento de la Tasa de alumnado que supera el curso*, los otros indicadores lo complementan.

INDICADOR: Grado de cumplimiento de la Tasa de alumnado que supera el curso (eficacia)

INDICADOR: Índice de la Tasa de alumnado que supera el curso (progreso, evolución)

PLAN ESTRATÉGICO DE MEJORA CEIP EL FARO 2015-2019

TASA DE SUPERACIÓN	Valor inicial	P3	P4	P5	1º EPRI	2º EPRI	3º EPRI	4º EPRI	5º EPRI	6º EPRI
Promoción 2018-27		2018-19	2019-20	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	2025-26
Matriculados										
Expectativas		100%								
Resultado										
Grado de cumplimiento										
Índice	100									
Promoción 2017-26		2017-18	2018-19	2019-20	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
Matriculados										
Expectativas		100%	100%							
Resultado										
Grado de cumplimiento										
Índice	100									
Promoción 2016-25		2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Matriculados										
Expectativas		100%	100%	100%						
Resultado										
Grado de cumplimiento										
Índice	100									
Promoción 2015-24		2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Matriculados										
Expectativas		100%	100%	100%	100%					
Resultado										
Grado de cumplimiento										
Índice	100									
Promoción 2014-23		2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Matriculados		50								
Expectativas		100%	100%	100%	100%	100%				
Resultado										
Grado de cumplimiento										
Índice	100%	100								
Promoción 2013-22		2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Matriculados		51	51							
Expectativas			100%	100%	100%	100%	99%			
Resultado		100%								
Grado de cumplimiento										
Índice	100%		100							
Promoción 2012-21		2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Matriculados		51	51	51						
Expectativas				98%	98%	98%	98%			
Resultado		100%	99%							
Grado de cumplimiento										
Índice	99%			100						
Promoción 2011-20		2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Matriculados		53	53	53	53					
Expectativas					92%	92%	93%	93%	94%	
Resultado		100%	98%	96%						
Grado de cumplimiento										
Índice	95%				100					
Promoción 2010-19		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Matriculados		53	53	53	53	53				
Expectativas						88%	88%	89%	89%	90%
Resultado		100%	98%	95%	90%					
Grado de cumplimiento										
Índice	91%					100				
Promoción 2009-18		2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Matriculados		54	54	54	54	54	54			
Expectativas							84%	84%	85%	85%
Resultado		100%	96%	93%	88%	86%				
Grado de cumplimiento										
Índice	86%						100			
Promoción 2008-17		2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Matriculados		56	56	56	56	56	56	56		
Expectativas								80%	80%	80%
Resultado		99%	95%	91%	86%	84%	82%			
Grado de cumplimiento										
Índice	82%							100		
Promoción 2007-16		2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Matriculados		56	56	56	56	56	56	56	56	
Expectativas									76%	76%
Resultado		98%	92%	88%	84%	83%	81%	78%		
Grado de cumplimiento										
Índice	78%								100	

INDICADOR: Grado de cumplimiento de la Tasa de alumnado que supera el curso (eficacia)	
FINALIDAD	Conocer en qué medida se ha conseguido la tasa objetivo de alumnado que supera el curso
PUNTO DE PARTIDA	El histórico de cada promoción de alumnos
OBJETIVO/EXPECTATIVAS	A partir de las expectativas fijadas por el equipo docente, preferentemente a partir de las expectativas de cada alumno.
CRITERIO REFERENCIAL	Cumplimiento de las expectativas. Intervalo: Mínimo 90% expectativas - Máximo 100% alumnado
FÓRMULA	$\left[\frac{\text{Alumnado supera curso}}{\text{alum. matriculados-traslados de escuela}} \right] / \left[\frac{\text{Expectativa alum. superan curso}}{\text{alum. matriculados- traslados escuela}} \right] \times 100$
POBLACIÓN MUESTRA	Cada promoción de alumnado de EDUCACIÓN INFANTIL (EINF) Y PRIMARIA (EPRI)
FUENTE DE LOS DATOS	Actas de evaluación. A partir de la evaluación global cuantitativa y cualitativa del logro de las competencias y conocimientos establecidos por la escuela para los cursos de EINF y EPRI, y recogida en las juntas de evaluación. La EINF está regulada por cada CCAA y, por lo tanto, se ha de interpretar de acuerdo con la legislación aplicable en cada caso.
FRECUENCIA DE RECOGIDA	Por evaluación
FRECUENCIA DE ANÁLISIS	Por evaluación y final de curso, para hacer un seguimiento sistemático de la evolución en el grado de consecución de los objetivos.
UTILIDAD	Para reflexionar globalmente sobre los resultados obtenidos y el funcionamiento de las actividades del plan a nivel de equipo docente, dirección, claustro y consejo escolar. Al final de curso se ha de decidir sobre la continuidad o no de cada una de las actividades, posibles ajustes de las mismas y el diseño de otras nuevas. De acuerdo, entre otras cosas, a la valoración de la incidencia de las actividades sobre la tasa de superación de curso.
RESPONSABLE DE LA RECOGIDA	Tutor/a de curso
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Jefatura de estudios, Equipo promotor del plan y tutores.
DISTRIBUCIÓN PARA SU ANÁLISIS	Dirección, Claustro y equipos docentes

INDICADOR: Índice de la Tasa de alumnado que supera el curso de cada promoción (progreso, evolución)	
FINALIDAD	Conocer el progreso o evolución de la tasa de alumnado que supera el curso de cada una de las promociones de alumnado.
PUNTO DE PARTIDA	Media de la Tasa de alumnado de una promoción que supera el curso de los tres últimos años.
OBJETIVO/EXPECTATIVAS	No empeorar el punto de partida e intentar mejorar
CRITERIO REFERENCIAL	Igual o mayor a 100 y creciendo
FÓRMULA	Tasa de superación de curso/valor inicial (media del porcentaje de alumnado que ha superado cada nivel en los tres últimos cursos)
POBLACIÓN MUESTRA	Por promoción de alumnado de EDUCACIÓN INFANTIL (EINF) Y PRIMARIA (EPRI)
FUENTE DE LOS DATOS	Actas de evaluación. A partir de la evaluación global cuantitativa y cualitativa del logro de las competencias y conocimientos establecidos por la escuela para los cursos de EINF y EPRI, y recogida en las juntas de evaluación. La EINF está regulada por cada CCAA y, por lo tanto, se ha de interpretar de acuerdo con la legislación aplicable en cada caso.
FRECUENCIA DE RECOGIDA	Por evaluación
FRECUENCIA DE ANÁLISIS	Por evaluación y final de curso, para hacer un seguimiento sistemático de la evolución
UTILIDAD	Para reflexionar globalmente sobre los resultados obtenidos y el funcionamiento de las actividades del plan a nivel de equipo docente, dirección, claustro y consejo escolar. Al final de curso se ha de decidir sobre la continuidad o no de cada una de las actividades, posibles ajustes de las mismas y el diseño de otras nuevas. De acuerdo, entre otras cosas, a la valoración de la incidencia de las actividades sobre la tasa de superación de curso.
RESPONSABLE DE LA RECOGIDA	Tutor/a de curso
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Jefatura de estudios, Equipo promotor del plan y tutores.
DISTRIBUCIÓN PARA SU ANÁLISIS	Dirección, Claustro y equipos docentes

PLAN ESTRATÉGICO DE MEJORA CEIP EL FARO 2015-2019

INDICADOR: Porcentaje de alumnado según nivel de éxito escolar

DISTRIBUCIÓN NIVELES ÉXITO	P3	P4	P5	1º EPRI	2º EPRI	3º EPRI	4º EPRI	5º EPRI	6º EPRI
Promoción 2018-27	2018-19	2019-20	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	2025-26
Alumnado 0 pendientes									
Alumnado 1a2 pendientes									
Alumnado 3a4 pendientes									
Alumnado +4 pendientes									
Promoción 2017-26	2017-18	2018-19	2019-20	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
Alumnado 0 pendientes									
Alumnado 1a2 pendientes									
Alumnado 3a4 pendientes									
Alumnado +4 pendientes									
Promoción 2016-25	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Alumnado 0 pendientes									
Alumnado 1a2 pendientes									
Alumnado 3a4 pendientes									
Alumnado +4 pendientes									
Promoción 2015-24	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
Alumnado 0 pendientes									
Alumnado 1a2 pendientes									
Alumnado 3a4 pendientes									
Alumnado +4 pendientes									
Promoción 2014-23	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Alumnado 0 pendientes	100%								
Alumnado 1a2 pendientes	0%								
Alumnado 3a4 pendientes	0%								
Alumnado +4 pendientes	0%								
Promoción 2013-22		2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Alumnado 0 pendientes		100%							
Alumnado 1a2 pendientes		0%							
Alumnado 3a4 pendientes		0%							
Alumnado +4 pendientes		0%							
Promoción 2012-21			2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Alumnado 0 pendientes			98%						
Alumnado 1a2 pendientes			2%						
Alumnado 3a4 pendientes			0%						
Alumnado +4 pendientes			0%						
Promoción 2011-20				2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Alumnado 0 pendientes				92%					
Alumnado 1a2 pendientes				6%					
Alumnado 3a4 pendientes				2%					
Alumnado +4 pendientes				0%					
Promoción 2010-19					2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Alumnado 0 pendientes					88%				
Alumnado 1a2 pendientes					8%				
Alumnado 3a4 pendientes					4%				
Alumnado +4 pendientes					0%				
Promoción 2009-18						2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Alumnado 0 pendientes						84%			
Alumnado 1a2 pendientes						10%			
Alumnado 3a4 pendientes						4%			
Alumnado +4 pendientes						2%			
Promoción 2008-17							2014-15	2015-16	2016-17
Alumnado 0 pendientes							80%		
Alumnado 1a2 pendientes							10%		
Alumnado 3a4 pendientes							6%		
Alumnado +4 pendientes							4%		
Promoción 2007-16								2014-15	2015-16
Alumnado 0 pendientes								76%	
Alumnado 1a2 pendientes								12%	
Alumnado 3a4 pendientes								8%	
Alumnado +4 pendientes								4%	

INDICADOR: Porcentaje de alumnado según nivel de éxito escolar	
FINALIDAD	Conocer la evolución de los niveles de éxito escolar del alumnado. Niveles: Alumnado con 0 áreas o asignaturas pendientes Alumnado con 1 o 2 áreas o asignaturas pendientes Alumnado con 3 o 4 áreas o asignaturas pendientes Alumnado con más de 4 áreas o asignaturas pendientes
PUNTO DE PARTIDA	Distribución porcentual del curso 2014/15
OBJETIVO/EXPECTATIVAS	Reducir los intervalos con mayor número de áreas o asignaturas pendientes e incrementar los de menor número.
CRITERIO REFERENCIAL	Éxito: cuando el porcentaje de alumnado del intervalo de 0 asignaturas pendientes sea como mínimo el 90% de las expectativas de la Tasa de superación de curso del alumnado, óptimo la totalidad de los alumnos.
FÓRMULA	Alumnado con X áreas o asignaturas pendientes / (Matricula- traslados de escuela)
POBLACIÓN MUESTRA	Por promoción de alumnado de EDUCACIÓN INFANTIL (EINF) Y PRIMARIA (EPRI)
FUENTE DE LOS DATOS	Actas de evaluación. A partir de la evaluación global cuantitativa y cualitativa del logro de las competencias y conocimientos establecidos por la escuela para los cursos de EINF y EPRI, y recogida en las juntas de evaluación. La EINF está regulada por cada CCAA y, por lo tanto, se ha de interpretar de acuerdo con la legislación aplicable en cada caso.
FRECUENCIA DE RECOGIDA	Por evaluación
FRECUENCIA DE ANÁLISIS	Por evaluación y final de curso, para hacer un seguimiento sistemático de la evolución
UTILIDAD	Para reflexionar globalmente sobre la evolución de los diferentes niveles de éxito y valorar el cumplimiento de la Tasa de alumnado que supera el curso.
RESPONSABLE DE LA RECOGIDA	Tutor/a de curso
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Jefatura de estudios y Equipo promotor del plan
DISTRIBUCIÓN PARA SU ANÁLISIS	Dirección, Claustro y equipos docentes

PLAN ESTRATÉGICO DE MEJORA CEIP EL FARO 2015-2019

INDICADOR: Porcentaje de éxito escolar de las asignaturas básicas y con mayor margen de mejora

Por promoción => Objetivo/Expectativas 2018/19		Vinicial EINF	Vinicial EPRI	P3	P4	P5	1º EPRI	2º EPRI	3º EPRI	3º EPRI_Cb	4º EPRI	5º EPRI	6º EPRI	6º EPRI_Cb
PORCENTAJE ÉXITO ÁREAS/ASIGNATURAS o Cb				2018-19	2019-20	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	2025-26	2026-27	2026-27
Promoción 2018-27		100%												
Habilidades comunicación/ Lengua CCAA	100%	100%												
Socialización/ Lengua Castellana	100%	100%												
Habilidades de lógica/ Matemáticas	100%	100%												
Autonomía/ 1a mayor margen = Inglés	100%	100%												
Propio cuerpo/ 2a mayor = Medio Social o CS	100%	100%												
Entorno familiar y social/ 3a Medio Natural o CN	100%	100%												
Promoción 2017-26		100%		2017-18	2018-19	2019-20	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	2025-26	2025-26
Habilidades comunicación/ Lengua CCAA	100%	100%												
Socialización/ Lengua Castellana	100%	100%												
Habilidades de lógica/ Matemáticas	100%	100%												
Autonomía/ 1a mayor margen = Inglés	100%	100%												
Propio cuerpo/ 2a mayor = Medio Social o CS	100%	100%												
Entorno familiar y social/ 3a Medio Natural o CN	100%	100%												
Promoción 2016-25		100%		2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25	2024-25
Habilidades comunicación/ Lengua CCAA	100%	100%												
Socialización/ Lengua Castellana	100%	100%												
Habilidades de lógica/ Matemáticas	100%	100%												
Autonomía/ 1a mayor margen = Inglés	100%	100%												
Propio cuerpo/ 2a mayor = Medio Social o CS	100%	100%												
Entorno familiar y social/ 3a Medio Natural o CN	100%	100%												
Promoción 2015-24		100%		2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2023-24
Habilidades comunicación/ Lengua CCAA	100%	100%												
Socialización/ Lengua Castellana	100%	100%												
Habilidades de lógica/ Matemáticas	100%	100%												
Autonomía/ 1a mayor margen = Inglés	100%	100%												
Propio cuerpo/ 2a mayor = Medio Social o CS	100%	100%												
Entorno familiar y social/ 3a Medio Natural o CN	100%	100%												
Promoción 2014-23		100%			2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2022-23
Habilidades comunicación/ Lengua CCAA	100%	100%												
Socialización/ Lengua Castellana	100%	100%												
Habilidades de lógica/ Matemáticas	100%	100%												
Autonomía/ 1a mayor margen = Inglés	100%	100%												
Propio cuerpo/ 2a mayor = Medio Social o CS	100%	100%												
Entorno familiar y social/ 3a Medio Natural o CN	100%	100%												
Promoción 2013-22		100%				2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2021-22
Habilidades comunicación/ Lengua CCAA	100%	100%												
Socialización/ Lengua Castellana	100%	100%												
Habilidades de lógica/ Matemáticas	100%	100%												
Autonomía/ 1a mayor margen = Inglés	100%	100%												
Propio cuerpo/ 2a mayor = Medio Social o CS	100%	100%												
Entorno familiar y social/ 3a Medio Natural o CN	100%	100%												
Promoción 2012-21		98%					2015-16	2016-17	2017-18	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2020-21
Habilidades comunicación/ Lengua CCAA	100%	100%												
Socialización/ Lengua Castellana	100%	100%												
Habilidades de lógica/ Matemáticas	100%	100%												
Autonomía/ 1a mayor margen = Inglés	100%	100%												
Propio cuerpo/ 2a mayor = Medio Social o CS	100%	100%												
Entorno familiar y social/ 3a Medio Natural o CN	100%	100%												
Promoción 2011-20		94%	2014-15					2015-16	2016-17	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2019-20
Habilidades comunicación/ Lengua CCAA	96%													
Socialización/ Lengua Castellana	96%													
Habilidades de lógica/ Matemáticas	92%													
Autonomía/ 1a mayor margen = Inglés	92%													
Propio cuerpo/ 2a mayor = Medio Social o CS	96%													
Entorno familiar y social/ 3a Medio Natural o CN	95%													
Promoción 2010-19		90%	Media 2013-15						2015-16	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2018-19
Habilidades comunicación/ Lengua CCAA	92%													
Socialización/ Lengua Castellana	92%													
Habilidades de lógica/ Matemáticas	88%													
Autonomía/ 1a mayor margen = Inglés	88%													
Propio cuerpo/ 2a mayor = Medio Social o CS	92%													
Entorno familiar y social/ 3a Medio Natural o CN	91%													
Promoción 2009-18		85%	Media 2012-15								2015-16	2016-17	2017-18	2017-18
Habilidades comunicación/ Lengua CCAA	88%													
Socialización/ Lengua Castellana	88%													
Habilidades de lógica/ Matemáticas	84%													
Autonomía/ 1a mayor margen = Inglés	84%													
Propio cuerpo/ 2a mayor = Medio Social o CS	88%													
Entorno familiar y social/ 3a Medio Natural o CN	87%													
Promoción 2008-17		80%	Media 2012-15									2015-16	2016-17	2016-17
Habilidades comunicación/ Lengua CCAA	84%													
Socialización/ Lengua Castellana	84%													
Habilidades de lógica/ Matemáticas	80%													
Autonomía/ 1a mayor margen = Inglés	80%													
Propio cuerpo/ 2a mayor = Medio Social o CS	84%													
Entorno familiar y social/ 3a Medio Natural o CN	83%													
Promoción 2007-16		76%	Media 2012-15										2015-16	2015-16
Habilidades comunicación/ Lengua CCAA	80%													
Socialización/ Lengua Castellana	80%													
Habilidades de lógica/ Matemáticas	76%													
Autonomía/ 1a mayor margen = Inglés	76%													
Propio cuerpo/ 2a mayor = Medio Social o CS	80%													
Entorno familiar y social/ 3a Medio Natural o CN	79%													

INDICADOR: Porcentaje de éxito escolar en las asignaturas básicas y con mayor margen de mejora															
FINALIDAD	<p>Conocer la evolución de los ámbitos básicos e identificar los de mayor margen de mejora, en el CEIP el Faro son:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>EINF_ Áreas</th> <th>EPRI_ Asignaturas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Habilidades comunicativas</td> <td>Lengua Castellana y CCAA</td> </tr> <tr> <td>Socialización y capacidades afectivas</td> <td>Matemáticas</td> </tr> <tr> <td>Habilidades lógico matemáticas</td> <td>De mayor a menor margen de mejora:</td> </tr> <tr> <td>Autonomía personal</td> <td>Inglés</td> </tr> <tr> <td>Conocer propio cuerpo</td> <td>Medio Social o Ciencias Sociales</td> </tr> <tr> <td>Explorar entorno familiar y social</td> <td>Medio Natural o Ciencias Naturaleza</td> </tr> </tbody> </table>	EINF_ Áreas	EPRI_ Asignaturas	Habilidades comunicativas	Lengua Castellana y CCAA	Socialización y capacidades afectivas	Matemáticas	Habilidades lógico matemáticas	De mayor a menor margen de mejora:	Autonomía personal	Inglés	Conocer propio cuerpo	Medio Social o Ciencias Sociales	Explorar entorno familiar y social	Medio Natural o Ciencias Naturaleza
EINF_ Áreas	EPRI_ Asignaturas														
Habilidades comunicativas	Lengua Castellana y CCAA														
Socialización y capacidades afectivas	Matemáticas														
Habilidades lógico matemáticas	De mayor a menor margen de mejora:														
Autonomía personal	Inglés														
Conocer propio cuerpo	Medio Social o Ciencias Sociales														
Explorar entorno familiar y social	Medio Natural o Ciencias Naturaleza														
PUNTO DE PARTIDA	El valor inicial para EINF es 100% y para EPRI es la media del porcentaje de aprobados de los tres cursos académicos anteriores al curso 2015/16 para cada promoción.														
OBJETIVO/EXPECTATIVAS	Reducir el margen de mejora.														
CRITERIO REFERENCIAL	Mínimo el 90% de las expectativas de la Tasa de superación de curso del alumnado, óptimo 100% alumnado matriculado.														
FÓRMULA	Alumnado aprobado de la asignatura/ (Matricula- traslados de escuela) x 100														
POBLACIÓN MUESTRA	Por promoción de alumnado y área/asignatura o Competencia básica (Cb)considerada de EDUCACIÓN INFANTIL (EINF) Y PRIMARIA (EPRI)														
FUENTE DE LOS DATOS	Actas de evaluación y resultados pruebas diagnósticas o finales por competencias. A partir de la evaluación global cuantitativa y cualitativa del logro de las competencias y conocimientos establecidos por la escuela para cada una de las asignaturas consideradas de EINF y EPRI. La EINF está regulada por cada CCAA y, por lo tanto, se ha de interpretar de acuerdo con la legislación aplicable en cada caso.														
FRECUENCIA DE RECOGIDA	Por evaluación y prueba de competencia.														
FRECUENCIA DE ANÁLISIS	Por evaluación y final de curso, para hacer un seguimiento sistemático de la evolución														
UTILIDAD	Para reflexionar globalmente sobre la evolución de los diferentes niveles de éxito, y valorar su incidencia sobre el cumplimiento de la Tasa de alumnado que supera el curso. Así como también, para valorar la idoneidad de las estrategias metodológicas, la coordinación docente y la utilidad de las actividades desarrolladas por el plan estratégico.														
RESPONSABLE DE LA RECOGIDA	Tutor/a de curso														
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Jefatura de estudios y Equipo promotor del plan														
DISTRIBUCIÓN PARA SU ANÁLISIS	Dirección, Claustro y equipos docentes														

PLAN ESTRATÉGICO DE MEJORA CEIP EL FARO 2015-2019

INDICADOR: Grado de satisfacción de la comunidad educativa

GRADO DE SATISFACCIÓN	Objetivo/Expi	P3	P4	P5	1º EPRI	2º EPRI	3º EPRI	4º EPRI	5º EPRI	6º EPRI
Promoción 2018-27	De 75 a 90%	2018-19	2019-20	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2024-25	2025-26	2026-27
Alumnado										
Familias										
Promoción 2017-26	De 75 a 90%	2017-18	2018-19	2019-20	2019-20	2020-21	2021-22	2023-24	2024-25	2025-26
Alumnado										
Familias										
Promoción 2016-25	De 75 a 90%	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2019-20	2020-21	2022-23	2023-24	2024-25
Alumnado										
Familias										
Promoción 2015-24	De 75 a 90%	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2019-20	2021-22	2022-23	2023-24
Alumnado										
Familias										
Promoción 2014-23	De 75 a 90%		2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
Alumnado										
Familias										
Promoción 2013-22	De 75 a 90%			2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
Alumnado										
Familias										
Promoción 2012-21	De 75 a 90%				2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
Alumnado										
Familias										
Promoción 2011-20	De 75 a 90%					2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Alumnado										
Familias										
Promoción 2010-19	De 75 a 90%						2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Alumnado										
Familias										
Promoción 2009-18	De 75 a 90%							2015-16	2016-17	2017-18
Alumnado										
Familias										
Promoción 2008-17	De 75 a 90%								2015-16	2016-17
Alumnado										
Familias										
Promoción 2007-16	De 75 a 90%									2015-16
Alumnado										
Familias										
Profesionales	De 75 a 90%	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19					
Profesorado EINF										
Profesorado 1º y 2º EPRI										
Profesorado 3º y 4º EPRI										
Profesorado 5º y 6º EPRI										
Personal de administración y servicios										

INDICADOR: Grado de satisfacción de la comunidad educativa	
FINALIDAD	Conocer el nivel de satisfacción de la comunidad educativa y su evolución
PUNTO DE PARTIDA	Curso 2014/15
OBJETIVO/EXPECTATIVAS	Intervalo: mínimo 7,5; óptimo 9.
CRITERIO REFERENCIAL	Mínimo 7, por debajo puede indicar la existencia de problemas de funcionamiento y/o clima relevantes.
FÓRMULA	Valoración de 0 a 10 del grado de satisfacción del alumnado o Familias o Profesorado o Personal de Administración y servicios / Nº de Alumnos o Familias o Profesorado o Personal de Administración y Servicios que ha participado en la encuesta
POBLACIÓN MUESTRA	Alumnado de 4º, 5º y 6º de EPRI Familias de P3, P4, P5, 1º, 2º, 3º, 4º, 5º y 6º de EPRI La totalidad del Profesorado La totalidad del Personal de Administración y servicios
FUENTE DE LOS DATOS	Encuesta anónima a la comunidad educativa. Una posible solución técnica que puede facilitar mucho el trabajo de recogida y tratamiento de la información es utilizar herramientas "on line", entre ellas las disponibles en la plataforma que os haya proporcionado vuestra administración educativa, o Google Apps for Education (http://www.google.es/intx/es/enterprise/apps/education/benefits.html). De todas formas, recordar que hay que tener cuidado con el tipo de información que se emplea, que en ningún caso debe incluir datos confidenciales de ninguna persona, especialmente si son menores.
FRECUENCIA DE RECOGIDA	Antes de final de curso, mayo.
FRECUENCIA DE ANÁLISIS	Al final de curso, con la evaluación final de los resultados y aplicación del plan estratégico.
UTILIDAD	Para conocer el nivel de satisfacción de la comunidad educativa que está correlacionado con el clima de la escuela. En las escuelas que funcionan bien el nivel de satisfacción de la comunidad educativa es alto y el clima bueno.
RESPONSABLE DE LA RECOGIDA	Tutor/a de curso. La responsabilidad incluye la comunicación y seguimiento de la encuesta que asegure la máxima participación posible.
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Jefatura de estudios y Equipo promotor del plan
DISTRIBUCIÓN PARA SU ANÁLISIS	Dirección, Claustro y equipos docentes

PLAN ESTRATÉGICO DE MEJORA CEIP EL FARO 2015-2019

INDICADOR: Tasa de absentismo no justificado del alumnado

TASA DE ABSENTISMO DEL ALUMNADO	P3	P4	P5	1º EPRI	2º EPRI	3º EPRI	4º EPRI	5º EPRI	6º EPRI
Promoción 2018-27	2018-19	2019-20	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2024-25	2025-26	2026-27
% alumnado con más del 25% de los días									
% alumnado con más del 10% hasta 25% días									
Promoción 2017-26	2017-18	2018-19	2019-20	2019-20	2020-21	2021-22	2023-24	2024-25	2025-26
% alumnado con más del 25% de los días									
% alumnado con más del 10% hasta 25% días									
Promoción 2016-25	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2019-20	2020-21	2022-23	2023-24	2024-25
% alumnado con más del 25% de los días									
% alumnado con más del 10% hasta 25% días									
Promoción 2015-24	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2019-20	2021-22	2022-23	2023-24
% alumnado con más del 25% de los días									
% alumnado con más del 10% hasta 25% días									
Promoción 2014-23		2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23
% alumnado con más del 25% de los días									
% alumnado con más del 10% hasta 25% días									
Promoción 2013-22			2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
% alumnado con más del 25% de los días									
% alumnado con más del 10% hasta 25% días									
Promoción 2012-21				2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21
% alumnado con más del 25% de los días									
% alumnado con más del 10% hasta 25% días									
Promoción 2011-20					2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
% alumnado con más del 25% de los días									
% alumnado con más del 10% hasta 25% días									
Promoción 2010-19						2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
% alumnado con más del 25% de los días									
% alumnado con más del 10% hasta 25% días									
Promoción 2009-18							2015-16	2016-17	2017-18
% alumnado con más del 25% de los días									
% alumnado con más del 10% hasta 25% días									
Promoción 2008-17								2015-16	2016-17
% alumnado con más del 25% de los días									
% alumnado con más del 10% hasta 25% días									
Promoción 2007-16									2015-16
% alumnado con más del 25% de los días									
% alumnado con más del 10% hasta 25% días									

INDICADOR: Tasa de absentismo no justificado del alumnado	
FINALIDAD	Conocer la tasa de absentismo del alumnado como indicador del poco valor otorgado a la escuela como institución socializadora y educadora, y la falta de integración.
PUNTO DE PARTIDA	Curso 2015/16
OBJETIVO/EXPECTATIVAS	0% de alumnado absentista (más del 25% de los días de clase).
CRITERIO REFERENCIAL	0% de alumnado absentista
FÓRMULA	Por alumno: (Días de absentismo no justificado) / (Días de clase) x 100
POBLACIÓN MUESTRA	Alumnado de todos los cursos
FUENTE DE LOS DATOS	Control de asistencia
FRECUENCIA DE RECOGIDA	Mensual
FRECUENCIA DE ANÁLISIS	Mensual, cada evaluación y a final de curso.
UTILIDAD	Para identificar al alumnado/familias que presentan este problema y actuar, de acuerdo con el protocolo de absentismo de la escuela. El alumnado que no asiste a la escuela difícilmente tendrá éxito escolar y se integrará socialmente.
RESPONSABLE DE LA RECOGIDA	Tutor/a de curso
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Jefatura de estudios y Equipo promotor del plan
DISTRIBUCIÓN PARA SU ANÁLISIS	Dirección, Claustro y equipos docentes

INDICADOR: Porcentaje de alumnado que realiza alguna actividad extraescolar

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES	4º EPRI	5º EPRI	6º EPRI
Promoción 2012-21	2018-19	2019-20	2020-21
% alumnado que participa en Act. Extraescolares			
Promoción 2011-20	2017-18	2018-19	2019-20
% alumnado que participa en Act. Extraescolares			
Promoción 2010-19	2016-17	2017-18	2018-19
% alumnado que participa en Act. Extraescolares			
Promoción 2009-18	2015-16	2016-17	2017-18
% alumnado que participa en Act. Extraescolares			
Promoción 2008-17		2015-16	2016-17
% alumnado que participa en Act. Extraescolares			
Promoción 2007-16			2015-16
% alumnado que participa en Act. Extraescolares			

INDICADOR: Porcentaje de alumnado que realiza alguna actividad extraescolar

FINALIDAD	Conocer el porcentaje de alumnos que participan en actividades extraescolares.
PUNTO DE PARTIDA	Curso 2015/16
OBJETIVO/EXPECTATIVAS	El 100% del alumnado participa en alguna actividad extraescolar a lo largo del curso escolar, en la escuela o fuera de la misma.
CRITERIO REFERENCIAL	Más del 50% del alumnado de EPRI
FÓRMULA	$\frac{\text{(Nº de alumnos que participan en actividades extraescolares)}}{\text{(Matricula - cambios de centro)}} \times 100$
POBLACIÓN MUESTRA	Alumnado de los tres últimos cursos de Primaria
FUENTE DE LOS DATOS	Encuesta anónima al alumnado simultánea a la de satisfacción. Una posible solución técnica que puede facilitar mucho el trabajo de recogida y tratamiento de la información es utilizar herramientas "on line", entre ellas las disponibles en la plataforma que os haya proporcionado vuestra administración educativa, o Google Apps for Education (http://www.google.es/intx/es/enterprise/apps/education/benefits.html). De todas formas, recordar que hay que tener cuidado con el tipo de información que se emplea, que en ningún caso debe incluir datos confidenciales de ninguna persona, especialmente si son menores.
FRECUENCIA DE RECOGIDA	Anual
FRECUENCIA DE ANÁLISIS	A final de curso.
UTILIDAD	Determinar el porcentaje de alumnado que participa en actividades extraescolares, facilitar la identificación del alumnado que no participa de ninguna actividad extraescolar y valorar su posible efecto sobre la cohesión social futura.
RESPONSABLE DE LA RECOGIDA	Tutor/a de curso
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Jefatura de estudios y Equipo promotor del plan
DISTRIBUCIÓN PARA SU ANÁLISIS	Dirección, Claustro y equipos docentes

DESARROLLO, SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El plan estratégico se concreta cada curso a través de actividades que aprueban la dirección, el claustro y consejo escolar.

Las actividades son monitorizadas a través de indicadores de aplicación (actividades) y resultados.

Las actividades son evaluadas al final de cada curso para determinar su continuidad, modificación o rechazo, según el proceso de aplicación y el valor que hayan aportado para la consecución de los objetivos del plan. Por lo tanto, cada curso las actividades pueden ser distintas.

Al final de cada curso, la dirección, Claustro y Consejo Escolar evaluarán el desarrollo del plan estratégico y aprobarán la concreción del plan para el curso siguiente.

La dirección de la escuela informará a la inspección de educación y a la delegación territorial de Educación.

Isla éxito educativo de todo el alumnado, 20 de febrero de 2015