

Plan estratégico de mejora 2015-2019



CEPA EL FARO 1

Presentación

El presente documento se convierte en el plan estratégico de mejora para el periodo 2015-2019 elaborado por el equipo docente del CEPA Faro 1. Con él se pretenden sentar las bases de trabajo para los próximos años, estableciendo los principales objetivos del centro y las áreas de actuación y estrategias más destacadas.

Se establecen tres objetivos fundamentales. En primer lugar se pretende trabajar en la línea de mejorar los resultados académicos del alumnado. A tal fin, se detallan una serie de estrategias dirigidas a la mejora de la formación docente, la incorporación de metodologías innovadoras en el campo del aprendizaje y la atención individualizada del alumnado con necesidades educativas especiales.

Por otra parte, se establece como segundo objetivo la mejora de la cohesión social de la comunidad educativa del CPA Faro 1. En este sentido, se establecen estrategias y actuaciones encaminadas a fomentar la participación del alumnado, crear espacios para la convivencia dentro del centro y aprovechar el bagaje de nuestro ex-alumnado en la dinamización del equipamiento.

Por último, se considera que como centro de adultos deviene importante establecer estrategias de trabajo encaminadas a la formación profesionalizadora de nuestro alumnado, persiguiendo, en la medida de lo posible, la mejora de su empleabilidad. En este sentido, se pretende desarrollar el Programa Ocupa't, un conjunto de actuaciones diversas que pretenden acercar el mundo laboral a nuestro centro educativo.

Este plan ha sido elaborado en el marco del curso "Liderazgo y autonomía escolar para el Éxito educativo de todo el Alumnado" organizado por el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del profesorado en

colaboración con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Desde aquí queremos agradecer al equipo de profesionales el apoyo y la formación proporcionada durante su desarrollo. Las posibles carencias y / o déficits de este plan serán consecuencia de nuestra inexperiencia, en ningún caso de la formación y los contenidos trabajados durante estos meses.

Planteamiento institucional

MISIÓN DEL CENTRO

¿Quiénes somos?

El centro de formación de adultos CEPA faro 1 es una escuela de titularidad municipal reconocida por el Departamento de Enseñanza de la Generalidad de Cataluña. El centro pretende poner al alcance de la ciudadanía de XXXX y su entorno una programación formativa amplia, diversa y adaptada a sus necesidades e intereses.

¿ A qué nos dedicamos?

El CEPA Faro 1 centra su actividad en la formación de personas adultas en diferentes vertientes y perfiles curriculares. Así pues, el centro desarrolla una parte importante de la programación reglada definida por el Departamento de Enseñanza en relación a la formación de personas adultas, básicamente la relacionada con el graduado en educación secundaria y la preparación de las pruebas de acceso a ciclos formativos de grado superior.

¿En qué nos diferenciamos?

El CEPA Faro 1 destaca por el trato personal y cercano con su alumnado y con los usuarios que disfrutan de los diferentes servicios de asesoramiento desarrollados desde la escuela. Se trata, pues, de un centro que pone a disposición de la comunidad toda una serie de

recursos para conocer y explotar las diferentes alternativas para retomar y / o complementar la formación de sus usuarios en el ámbito de la formación de personas adultas.

¿ Por qué hacemos lo que hacemos?

Se considera que en el actual contexto socioeconómico la formación académica se convierte en un recurso imprescindible para afrontar el acceso al mundo laboral con más garantías de éxito. Es por ello que apostamos por la formación como un factor de mejora de la empleabilidad de las personas, pero también como una herramienta para fomentar la autonomía, la independencia y el espíritu crítico de nuestro alumnado.

¿Cómo lo hacemos?

El centro desarrolla su labor llevando a cabo un acompañamiento muy cercano al alumnado durante su estancia en el centro y, a la vez, estando muy abierto a las iniciativas, demandas y propuestas de la sociedad civil.

VISIÓN

¿Qué y cómo queremos ser de aquí a 5 años?

El CEPA Faro 1 pretende ser un **centro de referencia local** no sólo en el desarrollo de la formación académica propia del ámbito de la educación permanente, sino también en la **orientación** y en la vinculación de nuestro alumnado con el **mundo profesional**. Por eso el centro trabajará coordinadamente con los servicios de empleo municipal y con el tejido productivo y asociativo local para establecer sinergias que complementen la formación desarrollada en la escuela y permitan **generar posibilidades de desarrollo profesional para nuestro alumnado**.

Por otra parte, el CEPA Faro 1 pretende reforzar su oferta formativa abriendo nuevas líneas de formación dirigidas a la potenciación del **inglés como lengua extranjera**, a la alfabetización y a la creación de espacios de **autoformación** que complementen la formación desarrollada en el centro. Se convierte, también, en objetivo de la escuela potenciar la adquisición de **competencias digitales** básicas por parte del alumnado de cada una de las etapas educativas desarrolladas.

Desde el CEPA El Faro 1 se trabajará con el objetivo de perseguir la mejora de las infraestructuras y equipamientos del centro y en la búsqueda de un modelo de gestión sostenible social y económicamente. Por último, desde la escuela se quiere trabajar en el establecimiento de procesos de mejora de los modelos de aprendizaje y de gestión, así como en la consolidación de mecanismos dirigidos a la innovación educativa y a la mejora de resultados.

¿ A qué nos dedicaremos?

El CEPA 1 trabaja en las siguientes líneas:

- Desarrollo de una amplia propuesta formativa basada en los siguientes ámbitos:
 - Formación básica: Alfabetización y Graduado en Educación Secundaria (presencial y on line).
 - Cursos de preparación para las pruebas de acceso a ciclos formativos (grado medio y grado superior).
 - Inglés como lengua extranjera (diferentes niveles y grupos).
 - Formación dirigida a la adquisición de competencias digitales.
 - Espacio de autoformación.
- Consolidación de mecanismos dirigidos a la innovación educativa y a la mejora de resultados del alumnado.
- Establecimiento y consolidación del plan de entorno que permita potenciar el establecimiento de sinergias que faciliten la empleabilidad del alumnado y de los usuarios del equipamiento.
- Potenciación de los servicios de asesoramiento y orientación del centro hacia sus usuarios y los usuarios potenciales.

¿En qué nos diferenciamos?

El CEPA El Faro 1 pretende diferenciarse de otros centro de adultos por los siguientes aspectos:

- **Flexibilidad en la programación** de su oferta formativa: adaptándose a las demandas y necesidades de su entorno social con rapidez y con eficacia.
- **Proximidad en la atención al alumnado**: poniendo a disposición del alumnado todos los recursos necesarios para su correcto desarrollo
- **Acercamiento al entorno**: aprovechando los recursos locales y abriendo el centro a iniciativas y propuestas de otras instituciones.
- **Transparencia en la gestión**: reforzando la política de comunicación de la escuela y abriendo nuevos canales de comunicación con la comunidad educativa.

¿Por qué y para quién trabajamos?

El CPA Faro 1 trabaja **para integrar el centro educativo en la realidad social** del municipio y para crear unas condiciones óptimas de desarrollo de todos los miembros de la comunidad educativa. Así pues, vamos a trabajar para que:

- **El alumnado** del centro reciba una educación y una formación de calidad en cada una de las propuestas formativas con presencia en el centro.
- **La población local** encuentre un espacio de referencia para orientarse en el ámbito de la educación permanente.
- **El profesorado** encuentre un espacio y una organización laboral que

permita su desarrollo y reciclaje profesional y el desarrollo de su función en condiciones óptimas.

- **El entorno social e institucional** encuentren en el CEPA El Faro 1 un espacio donde desarrollar propuestas formativas y sociales de interés para el conjunto de la ciudadanía.

¿Cómo lo haremos?

Para conseguir estos objetivos el centro, entre otros, desarrollará las siguientes tareas:

- Colaborará con proyectos de otras áreas y / o departamento del ayuntamiento y de otras administraciones.
- Buscará la colaboración y el establecimiento de proyectos conjuntos con otros centros de adultos.
- Se acercará a otras instituciones educativas de la zona con intereses comunes
(básicamente en institutos de educación secundaria y centros de recursos)
- Establecerá planes de formación del profesorado adaptados a los intereses y necesidades del cuerpo docente y del alumnado.
- Potenciará la comunicación y difusión de las actividades del centro mediante diferentes canales y fomentando la participación de toda la comunidad educativa.

VALORES

¿Qué valores respetaremos?

Desde el CEPA Faro 1:

- Se fomentan los valores de la solidaridad, la tolerancia, la integración y el respeto a las personas.
- Se velará por el respeto y el conocimiento del medio natural, cultural y social que nos rodea.
- Se impulsará la proyección del centro hacia el pueblo y sus entidades e instituciones.
- Se favorecerá la formación del profesorado y la participación en la innovación educativa.
- Se mantendrá una actitud receptiva y abierta ante las necesidades de la Comunidad Educativa.
- Se fomentará un modelo de trabajo basado en la participación.
- Se trabajará de manera profesional y transparente hacia la comunidad educativa.

ANÁLISIS DAFO

Amenazas (ext.)	Oportunidades (ext.)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dificil situación financiera del Ayuntamiento. 2. Posible inestabilidad administrativa generada por los cambios de gobierno. 3. Posibilidad de que otros municipios amplíen su oferta formativa y / o se conviertan en centros oficiales. 4. Plantilla docente "estrangulada". 5. Recursos informáticos limitados. 6. Falta de recursos profesionales en atención al alumnado con NEE. 7. Infraestructuras limitadas (clases pequeñas) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plena autonomía del centro en la toma de decisiones. 2. Apoyo total del ayuntamiento en la toma de decisiones de la dirección del centro. 3. Interés creciente de la población por la formación de adultos. 4. Aumento constante de alumnos por la situación actual. 5. Tutelaje del equipo profesional del curso de Liderazgo en la elaboración del plan estratégico de centro 6. Plantilla de profesionales consolidada. 7. La escuela se ha reforzado con la centralización de la gestión del departamento de enseñanza.
Debilidades (int.)	Fortalezas (int.)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Escasa experiencia y formación del equipo de profesionales en el ámbito de la innovación educativa. 2. Gestión del tiempo y organización docente (para encontrarse). 3. No desarrollamos proyectos conjuntos entre diferentes áreas. 4. Formaciones con muchas horas lectivas. El alumnado prioriza el encuentro de trabajo. 5. Reducción importante de matrículas en algunos grupos (especialmente en GES I). 6. Notable absentismo. 7. Falta de motivación y de implicación de parte del alumnado. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Experiencia del equipo de profesionales en la gestión de la formación básica desplegada. 2. Servicio de orientación al alumnado plenamente consolidado. 3. Proximidad con el alumnado y atención individualizada. 4. Capacidad de adaptabilidad del centro en las diferentes situaciones que se presentan. 5. Buen ambiente de trabajo. 6. Disponibilidad de recursos para trabajar conjuntamente con el departamento de formación y empleo municipal. 7. "Buena prensa" del centro en el contexto local 8. Participación en proyectos nacionales que permiten el conocimiento del centro fuera así como la adquisición de otras metodologías y recursos. (feedback con otros formadores). 9. Colaboración con otras instituciones educativas del entorno (INS, IOC, ACTIC) 10. Red de trabajo con otros centros de adultos de la provincia

INTERPRETACIÓN DEL ANÁLISIS DAFO: Necesidades!

En base a la situación descrita en el análisis DAFO se detectan las siguientes **necesidades**:

- Formación del equipo docente en TIC-TAC.
- Formación en protocolos de atención al alumnado con NEE.
- Coordinación con otras entidades educativas del entorno.
- Dinamización de la comunidad educativa con especial atención al alumnado.
- Acercamiento del mundo laboral en la dinámica del centro.
- Potenciación de la colaboración entre áreas curriculares.
- Potenciación de las estrategias de comunicación del centro.

Recursos:

- Equipo profesional del CEPA (personal docente y PAS).
- Asignación presupuestaria anual (variable).
- Apoyo externo (Ayuntamiento, colaboración Universidades, otras instituciones, etc).
- Formación profesorado.
- Recursos metodológicos, curriculares y buenas prácticas.

Mapa estratégico

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS GENERALES DEL CENTRO

1.- Mejorar los resultados académicos

2.- Mejorar la cohesión social

3.- Mejorar las expectativas de futuro del alumnado en relación con su empleabilidad

ESTRATEGIAS

1.1.- Comunicación interna entre los equipos docentes

1.2.- Estrategias de innovación metodológica

1.3.- Plan de reducción del absentismo

1.4.- Plan de atención a la diversidad

1.5.- Plan de formación de centro

1.6.- Espacios de autoformación

1.7.- Revisión de la acción tutorial de Centro

2.1.- Impulso de la participación del alumnado

2.2.- Plan de integración social

2.3.- Mediación y competencia social

2.4.- Plan de acogida al alumnado recién llegado

2.5.- Potenciación de la imagen del centro.

2.6.- Programa de charlas y actividades informativas, de orientación, profesionales, culturales y deportivas

3.1.- Contactos con el entorno socio-profesional

3.2.- Oferta formativa complementaria (empleabilidad)

3.3.- Transición al mundo del trabajo del alumnado

(orientación académica y laboral)

3.4.- Coordinación con otras entidades educativas del entorno

RECURSOS

- Equipo profesional CEPA (personal docente y PAS) [1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4]
- Asignación presupuestaria anual (variable) [1.5, 1.6, 2.5, 2.6, 3.2, 3.3]
- Apoyo externo (Ayuntamiento, colaboración universidades, otras instituciones, etc) [1.5, 1.6, 2.2, 2.5, 2.6, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4]
- Formación profesorado [1.2, 1.5, 3.2, 3.3]
- Recursos metodológicos, curriculares y buenas prácticas [1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 3.4]

Indicadores y mecanismos de evaluación del plan

Objetivo 1. Mejorar los resultados académicos

- 1. Porcentaje de alumnado que supera el curso**
- 2. Porcentaje de alumnado que supera las pruebas oficiales**
- 3. Nivel de satisfacción de la comunidad educativa**
- 4. Porcentaje de alumnado en cada nivel de éxito escolar**
- 5. Nivel de absentismo no justificado**

Objetivo 2. Mejorar la cohesión social

- 1. Porcentaje de alumnado que supera el curso**
- 2. Nivel de satisfacción de la comunidad educativa**
- 3. Nivel de absentismo no justificado**
- 4. Participación en actividades extracurriculares**

Objetivo 3. Mejorar las expectativas de futuro del alumnado en relación a su empleabilidad

- 1. 1. Grado de satisfacción en las estrategias de potenciación de la empleabilidad**
- 2. Participación en las actividades del programa de trabajo de la empleabilidad**

INDICADOR: Porcentaje de alumnado que supera curso	
O.E. IMPLICADOS	Objetivo estratégico 1. Mejorar los resultados académicos. Objetivo estratégico 2. Mejorar la cohesión
FINALIDAD	Conocer la proporción de alumnado evaluado que promociona a final de curso.
PUNTO DE PARTIDA	Histórico de cada promoción.
OBJETIVO / EXPECTATIVAS	A partir de las expectativas fijadas por el equipo docente al inicio de curso.
CRITERIO REFERENCIAL	Intervalo: Mínimo 90% expectativas - Máximo 100% expectativas
FÓRMULA	$(\text{Número de alumnado que promociona} / \text{Número de alumnado evaluado}) \times 100$
POBLACIÓN/MUESTRA	Alumnado evaluado de cada propuesta formativa
FUENTE DE LOS DATOS	Actas de evaluación
FRECUENCIA RECOGIDA	A la finalización de cada propuesta formativa
UTILIDAD	Los datos obtenidos permitirán un análisis cuidadoso de las estrategias aplicadas en cada propuesta formativa, así como valorar la idoneidad de aplicar medidas correctoras a los planes de
RESPONSABLE RECOGIDA	Tutor / a de curso
TRACTAMIENTO INFORMACIÓN	Dirección + Tutores + equipos docentes
DISTRIBUCIÓN PARA ANÁLISIS	Dirección, claustro y equipos docentes

INDICADOR: Porcentaje de alumnado que supera las pruebas oficiales	
O.E. IMPLICADOS	Objetivo estratégico 1. Mejorar los resultados académicos.
FINALIDAD	Conocer la proporción de alumnado formado en el centro que supera las pruebas oficiales de acceso a ciclos formativos de grado medio y de grado superior.
PUNTO DE PARTIDA	Histórico de cada promoción.
OBJETIVO / EXPECTATIVAS	A partir de las expectativas fijadas por el equipo docente al inicio de curso.
CRITERIO REFERENCIAL	Intervalo: Mínimo 90% expectativas - Máximo 100% expectativas
FÓRMULA	$(\text{Número de alumnado del centro que supera las pruebas oficiales de ciclos formativos} / \text{Número de alumnado presentado}) \times 100$
POBLACIÓN/MUESTRA	Alumnado del centro que se presenta a las pruebas oficiales de acceso a los ciclos formativos de grado medio y de grado superior.
FUENTE DE LOS DATOS	Parrilla de resultados de las pruebas.
FRECUENCIA RECOGIDA	Una vez publicados los resultados finales de las pruebas.
UTILIDAD	Los datos obtenidos permitirán un análisis cuidadoso de las estrategias aplicadas en cada propuesta formativa, así como valorar la idoneidad de aplicar medidas correctoras a los planes de trabajo adoptados.
RESPONSABLE RECOGIDA	Tutor / a de curso
TRACTAMIENTO INFORMACIÓN	Tutores + equipos docentes
DISTRIBUCIÓN PARA ANÁLISIS	Dirección, claustro y equipos docentes

INDICADOR: Nivel de satisfacción de la comunidad educativa	
O.E. IMPLICADOS	Objetivo estratégico 1. Mejorar los resultados académicos. Objetivo estratégico 2. Mejorar la cohesión social.
FINALIDAD	Conocer el grado de satisfacción de la comunidad educativa en relación a las estrategias y dinámicas desarrolladas desde el centro.
PUNTO DE PARTIDA	sin datos
OBJETIVO / EXPECTATIVAS	Intervalo: mínimo 7- óptimo 9
CRITERIO REFERENCIAL	mínimo 7
FÓRMULA	Valoración de 0 a 10 del grado de satisfacción de los miembros de la comunidad educativa / Número de miembros encuestados
POBLACIÓN/MUESTRA	(Encuestas sectoriales)
FUENTE DE LOS DATOS	Alumnado del centro + Profesorado + PAS Encuestas anónimas sectoriales
FRECUENCIA RECOGIDA	Antes de finales de curso
UTILIDAD	Conocer el grado de satisfacción de la comunidad educativa, estrechamente relacionado con el clima de la escuela
RESPONSABLE RECOGIDA	Tutor / a de curso (se deberá asegurar la máxima participación posible)
TRACTAMIENTO INFORMACIÓN	Claustro
DISTRIBUCIÓN PARA ANÁLISIS	Dirección, claustro y equipos docentes

INDICADOR: Porcentaje de alumnado en cada nivel de éxito escolar	
O.E. IMPLICADOS	Objetivo estratégico 1. Mejorar los resultados académicos. Objetivo estratégico 2. Mejorar la cohesión social.
FINALIDAD	Conocer la evolución de los niveles de éxito escolar del alumnado. Escala: Alumnado con 0 materias pendientes. Alumnado con un máximo de 2 materias pendientes. Alumnado con entre 2 y 4 materias pendientes. Alumnado con más de 4 materias pendientes.
PUNTO DE PARTIDA	Histórico de cada promoción.
OBJETIVO / EXPECTATIVAS	A partir de las expectativas fijadas por el equipo docente al inicio de curso.
CRITERIO REFERENCIAL	Éxito: cuando el porcentaje del alumnado del intervalo 0 represente el 90% del alumnado evaluado.
FÓRMULA	Alumnado con X materias pendientes / Matrícula - bajas- traslados
POBLACIÓN/MUESTRA	Por promoción de cada oferta formativa
FUENTE DE LOS DATOS	Actas de evaluación
FRECUENCIA RECOGIDA	Por evaluación a la finalización de cada propuesta formativa
UTILIDAD	Los datos obtenidos permitirán un análisis cuidadoso de las estrategias aplicadas en cada propuesta formativa, así como valorar la idoneidad de aplicar medidas correctoras a los planes de trabajo adoptados.
RESPONSABLE RECOGIDA	Tutor / a de curso
TRACTAMIENTO INFORMACIÓN	Dirección + Tutores + equipos docentes
DISTRIBUCIÓN PARA ANÁLISIS	Dirección, claustro y equipos docentes

INDICADOR: Nivel de absentismo no justificado del alumnado	
O.E. IMPLICADOS	Objetivo estratégico 1. Mejorar los resultados académicos. Objetivo estratégico 2. Mejorar la cohesión social.
FINALIDAD	Conocer la tasa de absentismo del alumnado.
PUNTO DE PARTIDA	Histórico de cada promoción.
OBJETIVO / EXPECTATIVAS	Intervalo: Mínimo 80% asistencia general para cada propuesta formativa - Máximo 100% asistencia para propuesta formativa
CRITERIO REFERENCIAL	Éxito: cuando el porcentaje de asistencia general para propuesta formativa represente más del 90%.
FÓRMULA	Días de absentismo no justificado / días de clase X 100
POBLACIÓN/MUESTRA	Alumnado del centro
FUENTE DE LOS DATOS	Parrillas de control de asistencia
FRECUENCIA RECOGIDA	Mensual, cada evaluación y al final del curso
UTILIDAD	Los datos obtenidos permitirán un análisis cuidadoso de las estrategias aplicadas en cada propuesta formativa, así como valorar la idoneidad de aplicar medidas correctoras a los planes de trabajo adoptados.
RESPONSABLE RECOGIDA	Tutor / a de curso
TRACTAMIENTO INFORMACIÓN	Dirección + Tutores + equipos docentes
DISTRIBUCIÓN PARA ANÁLISIS	Dirección, claustro y equipos docentes

INDICADOR: Participación en actividades extracurriculares	
O.E. IMPLICADOS	Objetivo estratégico 2. Mejorar la cohesión social.
FINALIDAD	Conocer el nivel de participación del alumnado en las actividades de centro.
PUNTO DE PARTIDA	Datos curso anterior.
OBJETIVO / EXPECTATIVAS	Incrementar el nivel de participación del alumnado en las actividades extracurriculares.
CRITERIO REFERENCIAL	75% del alumnado por grupo
FÓRMULA	$\text{Alumnado participante (por grupo) / alumnado matriculado (por grupo) X 100}$
POBLACIÓN/MUESTRA	Alumnado del centro
FUENTE DE LOS DATOS	Parrillas de control de asistencia
FRECUENCIA RECOGIDA	Con cada actividad
UTILIDAD	Los datos obtenidos permitirán un análisis cuidadoso de las estrategias de dinamización de centro.
RESPONSABLE RECOGIDA	Organizadores/as actividad
TRACTAMIENTO INFORMACIÓN	Dirección + Tutores + equipos docentes
DISTRIBUCIÓN PARA ANÁLISIS	Dirección, claustro y equipos docentes

INDICADOR: Grado de satisfacción en las estrategias de potenciación de la empleabilidad	
O.E. IMPLICADOS	Objetivo estratégico 2. Mejorar la cohesión social. Objetivo estratégico 3a. Mejorar las expectativas de futuro del alumnado en relación con su empleabilidad.
FINALIDAD	Conocer el grado de satisfacción del alumnado en relación a las estrategias llevadas a cabo para potenciar su empleabilidad / conocer el grado de satisfacción de los agentes implicados en los programas de trabajo específicos (empresas, departamentos municipales, etc.)
PUNTO DE PARTIDA	sin datos
OBJETIVO / EXPECTATIVAS	Intervalo: mínimo 7- óptimo 9
CRITERIO REFERENCIAL	mínimo 7
FÓRMULA	Valoración de 0 a 10 del grado de satisfacción de los agentes implicados / Número de miembros encuestados (Encuestas sectoriales)
POBLACIÓN/MUESTRA	Alumnado del centro + Empresas + Otros
FUENTE DE LOS DATOS	Encuestas anónimas sectoriales
FRECUENCIA RECOGIDA	Antes de finales de curso
UTILIDAD	Conocer el grado de satisfacción de los agentes implicados en el desarrollo de estrategias dirigidas a la mejora de la empleabilidad.
RESPONSABLE RECOGIDA	Tutor / a de curso
TRACTAMIENTO INFORMACIÓN	claustró
DISTRIBUCIÓN PARA ANÁLISIS	Dirección, claustró y equipos docentes

INDICADOR: Participación en las actividades del programa de empleabilidad	
O.E. IMPLICADOS	Objetivo estratégico 2. Mejorar la cohesión social. Objetivo estratégico 3a. Mejorar las expectativas de futuro del alumnado en relación con su empleabilidad
FINALIDAD	Conocer el nivel de participación del alumnado en las actividades de mejora de la empleabilidad.
PUNTO DE PARTIDA	Sin datos.
OBJETIVO / EXPECTATIVAS	Conseguir un elevado nivel de participación del alumnado en las actividades extracurriculares.
CRITERIO REFERENCIAL	75% del alumnado por grupo
FÓRMULA	$\frac{\text{Alumnado participante (por grupo)}}{\text{alumnado matriculado (por grupo)}} \times 100$
POBLACIÓN/MUESTRA	Alumnado del centro
FUENTE DE LOS DATOS	Parrillas de control de asistencia
FRECUENCIA RECOGIDA	Con cada actividad
UTILIDAD	Los datos obtenidos permitirán un análisis cuidadoso de las estrategias de mejora de la empleabilidad.
RESPONSABLE RECOGIDA	Organizadores/as actividad
TRACTAMIENTO INFORMACIÓN	Dirección + Tutores + equipos docentes
DISTRIBUCIÓN PARA ANÁLISIS	Dirección, claustro y equipos docentes

Desarrollo del plan estratégico: líneas generales

Durante el curso actual el equipo docente ha definido las líneas maestras del plan estratégico para los próximos cinco años y las principales actuaciones y el plan anual para el curso 2.015-2.016. En relación con el Plan Anual, las principales actuaciones pasan por la formación del profesorado, la dinamización del centro, su vinculación con el entorno y el acercamiento al mundo laboral.

En cuanto al desarrollo del plan, se detallan las siguientes vías de actuación. Mediante las fichas objetivos se establecen las principales estrategias y actividades vinculadas, y a partir de las fichas de actividad se asignan responsables en cada acción. Una vez desarrolladas las actividades, el / la responsable deberá elaborar la ficha-informe de la actividad y ésta será evaluada en la sesión informativa trimestral..

Seguimiento, evaluación y rendición de cuentas

Cada curso escolar el equipo docente elabora el plan anual del próximo año, definiendo estrategias, actividades, asignando responsables y revisando los mecanismos de control definidos y ejecutados el año anterior.

De cara al próximo curso se establecen los siguientes mecanismos de seguimiento y rendición de cuentas:

Reuniones trimestrales del claustro: donde se analizarán las actividades y actuaciones llevadas a cabo, pero también donde se irá trabajando en la definición del plan anual del próximo curso y revisando las estrategias y mecanismos de control establecidos para el año en curso.

Reuniones trimestrales de Consejo Escolar del Centro: donde se presentarán ante los miembros del Consejo Escolar las principales actuaciones ejecutadas y los datos y conclusiones extraídas sobre cada actividad.

Reuniones (semestrales/anuales) con la inspección de educación: para comunicar y contrastar datos y / o tendencias y poner al corriente de las actuaciones llevadas a cabo por parte del centro.

Redacción de informes-resumen de actividades: cada actividad es asignada a una persona que se convierte en responsable de su ejecución y valoración posterior..

Memoria anual: cada año se cerrará el curso con la publicación de una memoria anual que incluirá los siguientes elementos:

- Informe-resumen fichas de actividad.
- Análisis general de actuaciones.
- Datos estadísticos y resultados de los indicadores.
- Plan de actividades del curso siguiente.

Por otra parte, se estudiará la manera de incorporar los fundamentos del plan estratégico en el Proyecto Educativo de Centro y en las Normas de Organización y Funcionamiento de Centro cuando sea necesario.