

PLAN ESTRATÉGICO DE MEJORA 2016-2020

CONSERVATORIO PROFESIONAL DE MÚSICA FARO1

ÍNDICE

Datos generales del centro educativo.....	3
Planteamiento institucional: misión, visión, valores.....	6
Diagnosis/ análisis DAFO.....	9
Mapa estratégico.....	15
Indicadores del Pan estratégico.....	18
Desarrollo, seguimiento, evaluación y rendición de cuentas.....	26

1. DATOS GENERALES DEL CENTRO EDUCATIVO

Plan estratégico de mejora 2016-2020 Conservatorio Profesional de Música Faro1

El Conservatorio Profesional de Música Faro1 es un centro docente no universitario de régimen público.

Las enseñanzas que imparte son de Régimen Especial, siendo los niveles educativos autorizados los correspondientes a las Enseñanzas Elementales y Enseñanzas Profesionales de Música, en las siguientes especialidades que se relacionan a continuación¹:

- Clarinete
- Contrabajo
- Flauta Travesera
- Oboe
- Percusión
- Piano
- Saxofón
- Trombón
- Trompa
- Trompeta
- Tuba
- Viola
- Violín
- Violonchelo

¹ Especialidades establecidas en:

- a. Decreto 159/2007, de 21 de septiembre, del Consell, por el que se establece el currículo de las enseñanzas elementales de música y se regula el acceso a estas enseñanzas; Capítulo I: De la finalidad y organización de las enseñanzas elementales de música; Art. 5: Especialidades de las enseñanzas elementales de música.
- b. Decreto 158/2007, de 21 de septiembre, del Consell, por el que se establece el currículo de las enseñanzas profesionales de música y se regula el acceso a estas enseñanzas; Capítulo I: Organización de las enseñanzas; Art. 6: Especialidades de las enseñanzas profesionales de música.

Profesorado y Departamentos Didácticos

En el curso escolar 2015-2016, el Centro se compone de una plantilla de 29 profesores. Están constituidos un total de 6 Departamentos Didácticos. En la tabla que sigue a continuación, se puede visualizar su estructura y composición²:

Departamento didáctico	Composición de cada Departamento Didáctico
Viento-Madera	<ul style="list-style-type: none">• Flauta• Oboe• Clarinete• Saxofón
Viento-Metal y Percusión	<ul style="list-style-type: none">• Trompeta• Trompa• Trombón• Tuba y Bombardino• Percusión
Cuerda	<ul style="list-style-type: none">• Violín• Viola• Violonchelo• Contrabajo• Orquesta
Tecla	<ul style="list-style-type: none">• Piano

² La composición de los Departamentos Didácticos está regulada en la Resolución de 27 de mayo de 1998, por la que se regula la organización y el funcionamiento de los Conservatorios de Música pertenecientes a la Conselleria de Cultura, Educación y Ciencia de la Comunidad Valenciana; Art. 3: Órganos de Coordinación Docente; inciso 3.1.3: Organización Departamental; apartado b).

Plan estratégico de mejora 2016-2020 Conservatorio Profesional de Música Faro1

	<ul style="list-style-type: none">• Piano Complementario• Acompañamiento
Lenguaje Musical	<ul style="list-style-type: none">• Lenguaje Musical• Coro• Optativas: Cultura Audiovisual, Creatividad y Música
Composición e Instrumentación	<ul style="list-style-type: none">• Armonía• Análisis• Fundamentos de Composición• Informática Musical• Historia de la Música• Estética

El centro cuenta actualmente con 240 alumnos.

2. PLANTEAMIENTO INSTITUCIONAL: MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN DEL CENTRO

El Conservatorio Profesional de Música Faro1 es un centro educativo público que imparte enseñanzas Elementales y Profesionales de Música.

Ofrecemos una educación integral y humanística -y por tanto no sólo exclusivamente musical-a nuestro alumnado, adaptada a sus necesidades e intereses, a través de una apuesta clara por la calidad de la educación que ofrecemos.

La misión de nuestro Conservatorio es también formar personas competentes en su decisión de crecer en su propio desarrollo personal con la música, de manera que adquieran valores y cualidades de calidad humana en el transcurso de sus estudios en nuestro centro.

Lo hacemos con responsabilidad, honestidad, constancia, afán de superación, potenciación de la creatividad y de la innovación educativa, con una organización y gestión eficaz que trabaja de forma comprometida y en un clima de convivencia positivo.

VISIÓN DEL CENTRO

Pretendemos ser un Conservatorio de referencia en nuestra Comunidad, en base a la atención individualizada y de calidad que reciben todos y cada uno de nuestros alumnos, en pos tanto de la excelencia educativa como de la excelencia de las personas que formamos en todos los ámbitos de su desarrollo personal y no sólo musical.

Aspiramos a dotar a nuestro alumnado de herramientas que les conviertan en seres con criterio, con capacidad de crítica constructiva y con valores humanísticos, a través del aprendizaje de la música.

Trabajaremos en pos de una comunidad escolar cohesionada, en un clima positivo de convivencia y con un trabajo en equipo en busca de fines comunes establecidos en nuestro Proyecto Educativo de centro que diferencie a nuestro Conservatorio de los demás. Para conseguir este fin, nos basaremos en valores de responsabilidad por un proyecto común consensuado, compromiso, y de servicio al alumnado.

VALORES DEL CENTRO

Fomentamos en nuestros alumnos la motivación, la autosuperación y la integridad como personas.

Nos regimos por la tolerancia, la solidaridad, el respeto, la atención a la diversidad y la no discriminación por género, raza, ideología o religión.

Nos basamos en la continua formación del profesorado y la investigación e innovación educativas como pilares de la excelencia educativa que nos proponemos alcanzar en la educación que ofrecemos en nuestro centro.

Valores como el respeto hacia los demás, y el trabajo en equipo, nos guían en nuestro trabajo cotidiano como comunidad educativa.

Fomentamos un clima de convivencia positivo que favorece la implicación de toda la comunidad escolar así como el aprendizaje de nuestros alumnos.

Atendemos a la diversidad de nuestro alumnado con equidad, atendiendo a los intereses, necesidades y ritmos de aprendizaje individualizados de nuestros alumnos.

3. DIAGNOSIS/ ANÁLISIS DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

Plan estratégico de mejora 2016-2020 Conservatorio Profesional de Música Faro1

Las oportunidades y amenazas son externas al centro, pero afectan facilitando o dificultando su funcionamiento.

Las fortalezas y debilidades son variables sobre las que el centro puede incidir directamente.

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
1. Lagunas en el marco normativo que atañe a los Conservatorios.	1. Interacción positiva con el resto de centros de la localidad, tanto de enseñanzas obligatorias como de educación de régimen especial.
2. Dispersión de la población escolar (alumnado que proviene de diferentes localidades e incluso en bus de una Comunidad Autónoma diferente).	2. Implicación del Ayuntamiento y del representante municipal del Consejo Escolar del centro.
3. 40% de plantilla inestable (interinos)	3. Apoyo de la Inspección educativa.
4. Entorno socio-económico y cultural medio/bajo.	4. Colaboración con la Concejalía de Cultura y con la Casa de la Cultura de la localidad.
FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Implicación 70% del Claustro en el PEC y en proyectos de innovación educativa.	1. Abandono escolar temprano a medida que subimos de curso.
2. Consejo Escolar del centro con gran implicación de todos sus miembros.	2. Baja participación en actividades extraescolares (como resultado de la dispersión en la población escolar).
3. Colaboración del Ayuntamiento de la localidad en los proyectos educativos que llevamos a cabo.	3. Baja valoración de este tipo de enseñanzas por parte de las familias (al ser no obligatorias y ofrecer el campo laboral pocas oportunidades al finalizar estos estudios).
4. Equipo directivo renovado con fuerte motivación e implicación en liderar cambios.	4. Baja tasa de egresados en las enseñanzas ofrecidas.

MATRIZ DAFO

Plan estratégico de mejora 2016-2020 Conservatorio Profesional de Música Faro1

Una vez identificadas las posibilidades y limitaciones debemos analizarlas, estableciendo relaciones entre ellas que fundamenten nuestro plan estratégico de centro para los próximos cuatro años. Para ello, elaboramos la matriz DAFO, que recoge las valoraciones, entre 0 y 10, del potencial de las oportunidades y fortalezas del centro, de la importancia de neutralizar las amenazas más significativas, y de reconvertir algunas debilidades en fortalezas con la finalidad de conseguir el éxito escolar de todo el alumnado.

Plan estratégico de mejora 2016-2020 Conservatorio Profesional de Música Faro1

MATRIZ_DAFO		Nombre centro: CONSERVATORIO PROFESIONAL MUISCA Nº2 UTIEL (VALENCIA)												
		Municipio: UTIEL (VALENCIA)												
Valor	1	AMENAZAS (Contrarrestar)					OPORTUNIDADES (Aprovechar)					Total	%	Nivel de utilidad de las fortalezas
	10	A.1. Lagunas en el marco normativo que atañe a los Conservatorios.	A.2. Dispersión de la población escolar (alumado que vive en...	A.3. 40% de plantilla inestable (interinos)	A.4. Entorno socio-económico y cultural medio-bajo.	A10	Media %	O.1. Interacción positiva con el resto de centros de la boca...	O.2. Implicación del Ayuntamiento y del Representante mu...	O.3. Apoyo de la Inspección Educativa.	O.4. Colaboración con la Concejalía de Cultura y con la C...			
P. FUERTES (utilizar)		Estrategias de prevención					Estrategias de crecimiento							Capacidad para compensar las debilidades
F.1. Implicación 70% del Claustro en el PEC y en proy...	6	8	7	9	75,0	8	7	9	8	80,0	62,0	77,5		
F.2. Consejo Escolar del centro con gran implicación	6	7	8	9	75,0	9	10	9	8	90,0	66,0	82,5		
F.3. Colaboración del Ayuntamiento de la localidad en	6	8	5	7	65,0	9	10	8	10	92,5	63,0	78,8		
F.4. Equipo Directivo renovado con fuerte motivación	8	7	7	7	72,5	9	9	8	9	87,5	64,0	80,0		
Suma	26	30	27	32	28,8	35	36	34	35	35,0	MEDIA			
%	65,0	75,0	67,5	80,0	71,9	87,5	90,0	85,0	87,5	87,5	63,8	79,7		
P.DÉBILES (neutralizar o compensar)		Estrategias de atención preferente					Estrategias de mejora							Capacidad para compensar las debilidades
D.1. Abandono escolar temprano a medida que subin...	8	5	4	4	52,5	4	4	6	3	42,5	38,0	47,5		
D.2. Baja participación en actividades extraescolares	3	6	3	6	45,0	5	5	3	5	45,0	36,0	45,0		
D.3. Baja valoración de este tipo de enseñanzas por	7	4	3	7	52,5	6	5	4	4	47,5	40,0	50,0		
D.4. Baja tasa de egresados en las enseñanzas ofre...	4	5	3	6	45,0	3	3	6	3	37,5	33,0	41,3		
Suma	22	20	13	23	19,5	18	17	19	15	17,3	MEDIA			
%	55,0	50,0	32,5	57,5	48,8	45,0	42,5	47,5	37,5	43,1	36,8	45,9		
TOTAL	48,0	50,0	40,0	55,0		53,0	53,0	53,0	50,0					
%	60,0	62,5	50,0	68,8		66,3	66,3	66,3	62,5					
		Capacidad de contrarrestar las amenazas					Capacidad para aprovechar cada							

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA MATRIZ DAFO

A raíz de los resultados obtenidos a partir de la matriz DAFO (en Excel), se exponen a continuación el análisis e interpretación de los mismos en sus características más relevantes:

Si analizamos la última columna de la matriz, podemos concluir que, desde la perspectiva de las variables que dependen de nuestro centro en las que podemos incidir directamente, para conseguir el éxito educativo de todo el alumnado, el factor más importante en cuanto a **fortalezas** es:

-El Consejo escolar del Centro con gran implicación de todos sus miembros (F1).

-En segunda posición, también como muy relevante, se muestra el Equipo Directivo renovado con fuerte motivación e implicación en liderar cambios (F4).

Por lo que respecta a las **debilidades**, la D3 (baja valoración de este tipo de enseñanzas por parte de las familias al ser no ser obligatorias y ofrecer el campo laboral pocas oportunidades al finalizar estos estudios) y la D1 (abandono escolar temprano a medida que subimos de curso) son “debilidades objetivo”. Es por tanto importante reconvertirlas en fortalezas.

Respecto a las mismas, según la comunidad educativa del centro, las amenazas tienen mayor incidencia que las oportunidades sobre el éxito educativo de todo el alumnado, hecho que se desprende de los valores síntesis de las amenazas (52,5%) frente a las oportunidades (47,5% y 50%).

Desde la perspectiva de las variables externas al centro, las dos **amenazas** que más podemos neutralizar son:

-A4 (entorno socio-económico y cultural medio-bajo) y

-A2 (dispersión de la población escolar con alumnado que proviene de otras localidades o incluso en bus de otra Comunidad Autónoma).

Las **oportunidades** que se visualizan como más fáciles de aprovechar para el éxito educativo de todo el alumnado son:

-O2 (implicación del Ayuntamiento y del representante municipal del Consejo Escolar del centro),

-y en segundo lugar se muestran en igualdad O4 y O1 (colaboración con la Concejalía de Cultura y con la Casa de la Cultura de la localidad; interacción positiva con el resto de centros educativos de la localidad, respectivamente).

A partir de las valoraciones anteriores, en el Mapa Estratégico definiremos las grandes líneas estratégicas más adecuadas para conseguir el éxito educativo de todo el alumnado. No obstante, a "grosso modo", las estrategias que debemos llevar a cabo para la mejora del centro a la luz de los resultados obtenidos en la matriz DAFO, son:

ESTRATEGIAS DE ATENCIÓN PREFERENTE

- Mejorar la tasa de abandono escolar temprano a medida que subimos de curso.
- Mejorar la valoración de nuestras enseñanzas por parte de las familias.

ESTRATEGIAS DE MEJORA

- Incentivar la potenciación de la valoración de nuestras enseñanzas con las familias de nuestros alumnos, utilizando el apoyo de distintos agentes e instituciones.
- Establecer y actuar de manera coordinada entre todo el equipo docente del centro para asegurarnos que el proceso de enseñanza-aprendizaje resulte gradual y progresivo en el nivel de dificultad de nuestras enseñanzas a medida que suben de curso nuestros alumnos.

ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO

- Fortalecer la participación de nuestro centro en la actividad cultural, artística y educativa de la localidad.
- Aprovechar la gran implicación de todos los sectores del Consejo Escolar del centro para impulsar actividades que repercutan en la difusión de la labor educativa de nuestro centro. Ello, por ende, creemos redundará significativamente en el aumento de la valoración de las enseñanzas que ofrecemos.

ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN

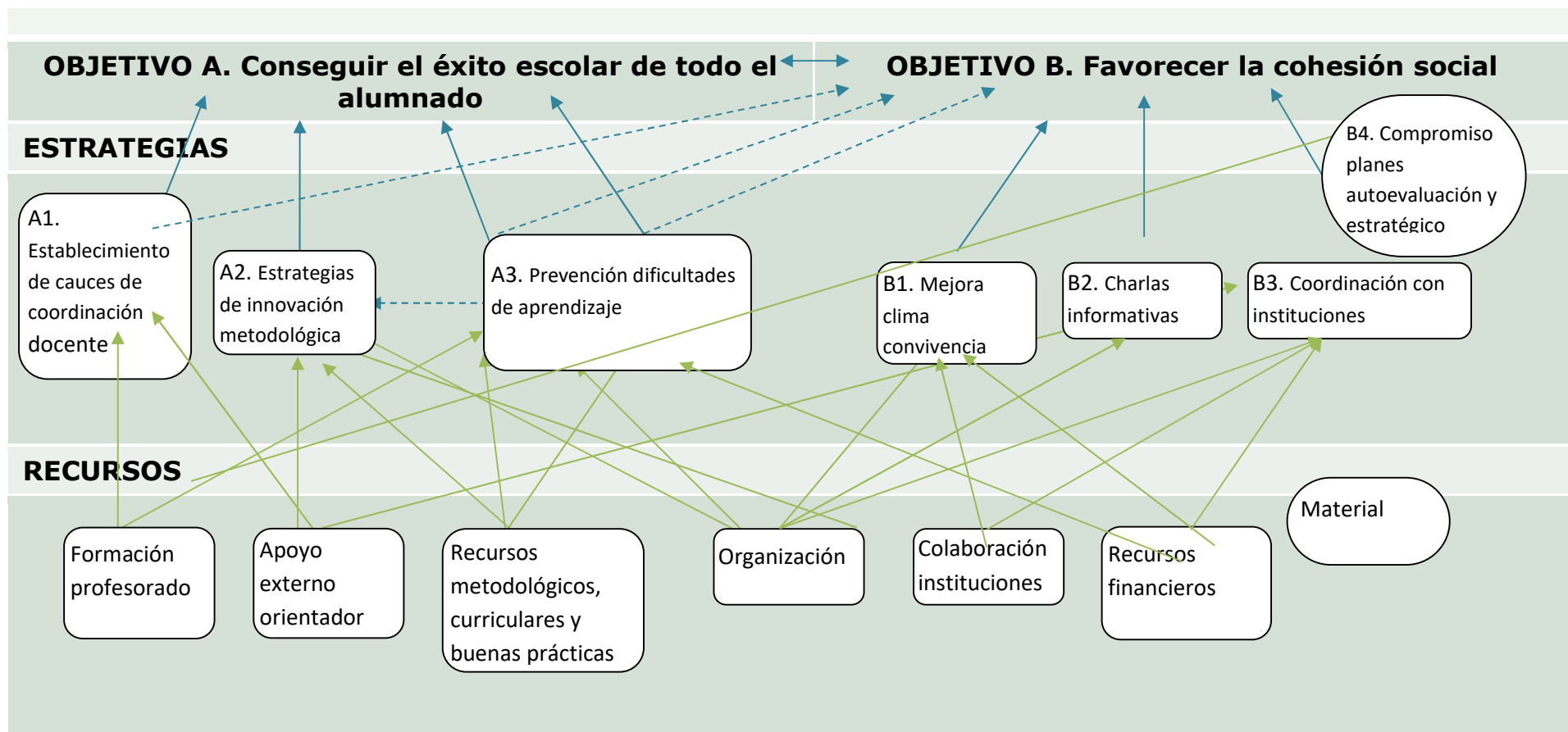
-Promover la implicación de todo el Claustro en el Proyecto Educativo de Centro y en los proyectos de innovación educativa que realizamos cada curso escolar.

-Contar con la colaboración aún más activa del Consejo Escolar en todas las actividades complementarias y extraescolares, así como contar con su apoyo en las líneas estratégicas a seguir para la mejora del centro.

4.MAPA ESTRATÉGICO 2016-2020

OBJETIVOS	
A. Conseguir el éxito escolar de todo el alumnado	B. Mejorar la cohesión social (tanto entre toda nuestra comunidad educativa como con otro tipo de instituciones)
ESTRATEGIAS	
<p>A.1. Establecimiento de cauces de coordinación docente, concienciando al profesorado de la necesidad de trabajar en equipo de forma cohesionada. (B) A.2. Potenciación de estrategias de innovación metodológica en las aulas.</p> <p>A.3. Identificación y prevención de las dificultades de aprendizaje en las distintas materias, con el fin de establecer programas de refuerzo y apoyo, y/o cambios metodológicos y didácticos. (B)</p>	<p>B.1. Mejora del clima de convivencia positivo en el centro. (A)</p> <p>B.2. Establecimiento de un programa de charlas y actividades informativas de orientación: sobre distintos aspectos organizativos, técnicas de estudio, características de nuestras enseñanzas, dudas,... (A)</p> <p>B.3. Coordinación con otras entidades e instituciones sociales, educativas y culturales. (A)</p> <p>B.4. Potenciación del compromiso de todos los agentes de la comunidad educativa con nuestro plan de autoevaluación y plan estratégico de mejora. (A)</p>
RECURSOS	
<p>Formación del profesorado (A1, A2, A3,B4)</p> <p>Apoyo externo orientador: servicios educativos,... (A1,A2,A3,B3)</p> <p>Organización (A1,A2,A3, B1,B2,B3,B4)</p> <p>Recursos metodológicos, curriculares y buenas prácticas (A1,A2,A3, B2,B4)</p>	<p>Colaboración del ayuntamiento, del AMPA y, de Instituciones públicas y privadas (B2,B3,B4)</p> <p>Recursos financieros (A2, B3)</p> <p>Material (A1,A2,A3,B2)</p>

5. INDICADORES DEL PLAN ESTRATÉGICO



Los indicadores son herramientas para medir el nivel de cumplimiento de los objetivos del plan, al mismo tiempo que nos proporcionan información para adoptar las decisiones sobre las estrategias o las actividades a aplicar. Se utilizan para mostrar la eficacia y el funcionamiento del plan estratégico. Éstos deben ser...

- a) pocos y relevantes para medir los objetivos.
- b) sensibles a los cambios.
- c) de definición clara, comprensible y consistentes.
- d) fáciles de obtener y utilizar a corto plazo. Antes de pensar en cómo obtener nuevos datos, es interesante analizar la idoneidad de aquellos de los que dispone actualmente el centro.
- e) que midan el trabajo y los logros de todos los agentes implicados, como estrategia para potenciar la responsabilidad y reconocer la labor realizada.
- f) comparables en el tiempo y, si es posible, con otras escuelas, territorialmente,....
- g) que no haya incentivos a su manipulación.

INDICADORES

OBJETIVOS	
1. Conseguir el éxito escolar de todo el alumnado	2. Mejorar la cohesión social
INDICADORES	
1.1. Porcentaje de alumnado que promociona de curso	2.1. Grado de satisfacción de la comunidad educativa
1.2. Porcentaje de alumnado según nivel de éxito escolar	2.2. Porcentaje de alumnado que participa en las actividades extraescolares que realiza el centro
1.3. Control de la tasa de abandono del alumnado	
1.4. Porcentaje de alumnos egresados en cada curso académico	
1.5. Grado de satisfacción de la comunidad educativa (familias, alumnado, profesorado y PAS)	

OBJETIVO 1: CONSEGUIR EL ÉXITO ESCOLAR DE TODO EL ALUMNADO

Plan estratégico de mejora 2016-2020 Conservatorio Profesional de Música Faro1

INDICADOR 1.1: PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE PROMOCIONA DE CURSO	
FINALIDAD	Conocer el porcentaje de alumnado que promociona al final de cada curso académico.
PUNTO DE PARTIDA	El histórico de cada promoción de alumnos.
OBJETIVO/EXPECTATIVAS	Mejora porcentual del número de alumnado que promociona al final de cada curso académico.
CRITERIO REFERENCIAL	Cumplimiento de las expectativas, con el siguiente intervalo: 2% de incremento anual (a partir de la media de la tasa de alumnado que ha promocionado de curso en los últimos 2 años).
FÓRMULA	$\left[\frac{\text{El total de alumnado que promociona de curso} - (\text{la media de la tasa de alumnado que ha promocionado de curso en los últimos 2 años})}{\text{la media de la tasa de alumnado que ha promocionado de curso en los últimos 2 años}} \times 100 \right]$ debe ser igual o mayor al 2%.
POBLACIÓN MUESTRA	Cada promoción de alumnado de Enseñanzas Elementales (EE; sólo tienen posibilidad de evaluación ordinaria) y Enseñanzas Profesionales (EP; tienen posibilidad de evaluación ordinaria y también extraordinaria)
FUENTE DE LOS DATOS	Actas de evaluación final (ordinaria para los alumnos de EE; ordinaria y extraordinaria para los alumnos de EP).
FRECUENCIA DE RECOGIDA	Anual.
FRECUENCIA DE ANÁLISIS	Final de curso (después de la evaluación extraordinaria de julio).
UTILIDAD	Reflexionar sobre los resultados obtenidos y hacer un análisis de las posibles causas que puedan intervenir en la consecución favorable/desfavorable de la mejora porcentual establecida como objetivo.
RESPONSABLE DE LA RECOGIDA	Secretaría a través del programa informático del centro.
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Equipo Directivo y Equipo Promotor del Plan.
DISTRIBUCIÓN PARA SU ANÁLISIS	Equipo Promotor del Plan, Claustro, equipos docentes a través de los tutores.

Plan estratégico de mejora 2016-2020 Conservatorio Profesional de Música Faro1

INDICADOR 1.2: PORCENTAJE DE ALUMNADO SEGÚN NIVEL DE ÉXITO ESCOLAR	
FINALIDAD	Conocer la evolución de los niveles de éxito escolar del alumnado al finalizar cada curso académico. Niveles: Alumnado con 0 asignaturas pendientes Alumnado con 1 asignaturas pendiente Alumnado con 2 asignaturas pendientes Alumnado con 3 asignaturas pendientes
PUNTO DE PARTIDA	Distribución porcentual del curso 2015/2016.
OBJETIVO/EXPECTATIVAS	Reducir los intervalos con mayor número de asignaturas pendientes e incrementar los de menor número.
CRITERIO REFERENCIAL	Éxito: cuando el porcentaje de alumnado del intervalo de 0 asignaturas pendientes sea como mínimo el 90% de las expectativas de la tasa de superación de curso del alumnado; óptimo la totalidad de los alumnos.
FÓRMULA	Alumnado con X asignaturas pendientes/ (Matrícula- traslados de centro)
POBLACIÓN MUESTRA	Por promoción de alumnado de Enseñanzas elementales (EE) y Enseñanzas Profesionales (EP).
FUENTE DE LOS DATOS	Actas de evaluación (ordinaria para los alumnos de EE; ordinaria y extraordinaria para los alumnos de EP).
FRECUENCIA DE RECOGIDA	Por evaluación (ordinaria para los alumnos de EE; ordinaria y extraordinaria para los alumnos de EP).
FRECUENCIA DE ANÁLISIS	Por evaluación final (sólo ordinaria para los alumnos de EE; ordinaria y extraordinaria para los alumnos de EP), para hacer un seguimiento sistemático de la evolución.
UTILIDAD	Reflexionar globalmente sobre la evolución de los diferentes niveles de éxito y valorar el cumplimiento de la tasa de alumnado que supera el curso sin asignaturas pendientes.
RESPONSABLE DE LA RECOGIDA	Secretaría a través del programa informático del centro.
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Equipo Directivo y Equipo Promotor del Plan y tutores.
DISTRIBUCIÓN ANÁLISIS	Equipo Promotor del Plan, Claustro, equipos docentes a través de los tutores.

INDICADOR 1.3: CONTROL DE LA TASA DE ABANDONO DEL ALUMNADO	
FINALIDAD	Conocer la tasa y las causas del abandono de estudios antes de finalizarlos de nuestro alumnado, para corregirlas en la medida de lo posible si se deben a factores de cualquier índole que dependan del centro.
PUNTO DE PARTIDA	Curso 2014/2015.
OBJETIVO/EXPECTATIVAS	Disminuir la tasa o número de alumnos que abandonan los estudios debido a cualquier factor que esté en las manos de nuestro centro el poder corregirlo.
CRITERIO REFERENCIAL	10% de alumnado que abandona.
FÓRMULA	$\frac{[\text{Número de alumnos que renuncian a matrícula-traslados-bajas de alumnado-alumnos que no se matriculan al curso siguiente de su estudios}]}{\text{número de alumnos matriculados}} \times 100.$
POBLACIÓN MUESTRA	Todo el alumnado del centro.
FUENTE DE LOS DATOS	Datos de secretaría del centro de renuncias, traslados, bajas y alumnos que dejan de matricularse al curso siguiente de sus estudios. Encuesta a los que abandonan.
FRECUENCIA DE RECOGIDA	Trimestral.
FRECUENCIA DE ANÁLISIS	Anual.
UTILIDAD	Conocer las causas y tener datos estadísticos. Paliar las causas que se deban al centro.
RESPONSABLE DE LA RECOGIDA	Secretaría y Equipo Directivo. Tutores para las encuestas del alumnado.
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Equipo Directivo y Equipo Promotor del Plan.
DISTRIBUCIÓN PARA SU ANÁLISIS	Equipo Directivo, Equipo Promotor del Plan, Claustro y tutores.

Plan estratégico de mejora 2016-2020 Conservatorio Profesional de Música Faro1

INDICADOR 1.4: PORCENTAJE DE ALUMNOS EGRESADOS EN CADA CURSO ACADÉMICO	
FINALIDAD	Conocer el porcentaje de alumnado que egresa en cada curso académico (tomando siempre como referencia el número de alumnado que se encuentra matriculado realizando el último curso de nuestras enseñanzas: 6º de E.P.).
PUNTO DE PARTIDA	Distribución porcentual del curso 2015/2016.
OBJETIVO/EXPECTATIVAS	Conocer las causas del alumnado de 6º de E.P. que no resulta egresado en el curso académico en que se encuentra matriculado, para saber por qué causa/s no finaliza favorablemente sus estudios. En caso de factores que se deban al centro, hacer un análisis de las posibles medidas paliativas o correctoras y ejecutar un plan de acción que posteriormente evaluaremos.
CRITERIO REFERENCIAL	Éxito: cuando el porcentaje de alumnos egresados de los que se encuentran matriculados en 6º de E.P. sea como mínimo el 90%; óptimo la totalidad de alumnos que se encuentran matriculados en 6º de E.P.
FÓRMULA	En cada curso académico: $(\text{Alumnos que resultan egresados en 6º de E.P.} / \text{total de alumnos matriculados en 6º de E.P.}) \times 100$.
POBLACIÓN MUESTRA	Alumnado que se encuentra matriculado en 6º de E.P. en cada curso académico.
FUENTE DE LOS DATOS	-Actas de la evaluación final ordinaria y extraordinaria. -Encuesta a los alumnos de 6º de E.P. después de la evaluación final ordinaria y extraordinaria.
FRECUENCIA RECOGIDA	Anual.
FRECUENCIA DE ANÁLISIS	Anual.
UTILIDAD	Reflexionar sobre las posibles causas que se deban al centro en cuanto al alumnado que no resulta egresado en el último curso de nuestras enseñanzas: 6º de E.P. Realizar un análisis y determinar e implantar un plan de medidas corrector de las posibles causas, para después evaluarlo y compararlo con los datos obtenidos en los siguientes cursos académicos.
RESPONSABLE DE LA RECOGIDA	Secretaría y Equipo Directivo. Tutores para las encuestas del alumnado.
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Equipo Directivo y Equipo Promotor del Plan.
DISTRIBUCIÓN PARA SU ANÁLISIS	Equipo Directivo, Equipo Promotor del Plan, Claustro y tutores.

OBJETIVO 2: MEJORAR LA COHESIÓN SOCIAL

INDICADOR 1.5./2.1: GRADO DE SATISFACCIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA (ALUMNADO, PROFESORADO, FAMILIAS, PAS)	
FINALIDAD	Conocer el nivel de satisfacción de la comunidad educativa y su evolución.
PUNTO DE PARTIDA	Curso 2014/2015 (con los datos ya recogidos en nuestro Plan de autoevaluación realizado).
OBJETIVO/EXPECTATIVAS	Intervalo: mínimo 7´5; óptimo 9´5.
CRITERIO REFERENCIAL	Mínimo 7, por debajo puede indicar la existencia de problemas de funcionamiento y/o clima relevantes.
FÓRMULA	Valoración de 0 a 10 del grado de satisfacción del alumnado, profesorado, familias y PAS / número de alumnos, profesores, familias y PAS que han participado en la encuesta.
POBLACIÓN MUESTRA	Alumnado de 4º de E.E. Alumnado de todos y cada uno de los cursos de E.P. La totalidad del profesorado La totalidad de familias de alumnos del centro La totalidad del Personal de Administración y servicios (PAS)
FUENTE DE LOS DATOS	Encuesta anónima a todos los sectores de la comunidad educativa.
FRECUENCIA DE RECOGIDA	Antes de final de curso: en el mes de mayo.
FRECUENCIA DE ANÁLISIS	Anual al final de curso, con la evaluación final de los resultados y aplicación del plan estratégico.
UTILIDAD	Para conocer el nivel de satisfacción de la comunidad educativa, lo cual está relacionado con el clima del centro y la imagen que se proyecta del centro.
RESPONSABLE DE LA RECOGIDA	Tutores y Equipo Directivo. Esta responsabilidad incluye la comunicación y seguimiento de la encuesta que asegure la máxima participación posible.
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Equipo directivo y Equipo Promotor del Plan.
DISTRIBUCIÓN PARA SU ANÁLISIS	Equipo directivo, Equipo Promotor del Plan, Claustro y tutores.

INDICADOR 2.2: PORCENTAJE DE ALUMNADO QUE PARTICIPA EN LAS ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES QUE REALIZA EL CENTRO	
FINALIDAD	Conocer el porcentaje de alumnos que participan en las actividades extraescolares del centro.
PUNTO DE PARTIDA	Curso 2016/2017.
OBJETIVO/EXPECTATIVAS	Incrementar el porcentaje de participación del alumnado en las actividades extraescolares que realiza el centro. Intervalo: mínimo 60%; óptimo 90%.
CRITERIO REFERENCIAL	Más del 50% del alumnado del centro.
FÓRMULA	$(\text{Número de alumnos que participan en nuestras actividades extraescolares}) / (\text{Matrícula} - \text{cambios de centro}) \times 100$
POBLACIÓN MUESTRA	Todo el alumnado matriculado en nuestro centro (ya que para todos ellos se realizan actividades extraescolares).
FUENTE DE LOS DATOS	Registro de participación en las actividades extraescolares mediante control de asistencia por parte de los tutores de los alumnos. Encuesta sobre la no asistencia al alumnado que no ha participado en cada actividad extraescolar para conocer el motivo.
FRECUENCIA DE RECOGIDA	Anual (pero registrando los datos de participación en cada una de las actividades extraescolares).
FRECUENCIA DE ANÁLISIS	A final de curso.
UTILIDAD	Determinar el porcentaje de alumnado que participa en las actividades extraescolares del centro. Facilitar la identificación del alumnado que no participa de ninguna actividad extraescolar o sólo de algunas, y mediante las encuestas conocer las causas y paliarlas con medidas correctoras cuando sea posible. Valorar la incidencia y efecto sobre la cohesión social en el presente y futuro por parte del alumnado que no asiste a las actividades extraescolares del centro.
RESPONSABLE DE LA RECOGIDA	Cada tutor proporciona el registro de seguimiento de sus alumnos a Jefatura de Estudios.
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Jefatura de Estudios y Equipo Promotor del Plan.
DISTRIBUCIÓN ANÁLISIS	Equipo Directivo, Claustro y tutores.

6. DESARROLLO, SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS

El plan estratégico de mejora se concreta cada curso a través de actividades que aprueban el Equipo Directivo, la Cocope , el claustro y consejo escolar.

Las actividades son monitorizadas a través de indicadores de aplicación (actividades) y resultados.

Las actividades son evaluadas al final de cada curso para determinar su continuidad, modificación o rechazo, según el proceso de aplicación y el valor que hayan aportado para la consecución de los objetivos del plan. Por lo tanto, cada curso las actividades pueden ser distintas.

Al final de cada curso, el Equipo Directivo, la Cocope, el Claustro y Consejo Escolar evaluarán el desarrollo del plan estratégico y aprobarán la concreción del plan para el curso siguiente.

La dirección del centro informará a la inspección de educación y a la delegación territorial de Educación.

Febrero 2016

Conservatorio Profesional de Música Faro1