

**PLAN ESTRATEGICO PARA EL:
Conservatorio Profesional de Música**

**CURSO: 5º y 6º de Enseñanzas
Profesionales**

Autor: Antonio Sánchez Merlo

Fecha: 06/11/2019

Índice:

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE ELABORACIÓN.....	2
PLANTEAMIENTO INSTITUCIONAL	3
DESCRIPCIÓN: Características sociales del entorno.....	4
DAFO	5
Marco de Planificación para la inclusión.....	6
OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO	8
ESTRATEGIAS.....	8
MAPA ESTRATÉGICO	11
CONCRECIÓN DE OBJETIVOS.....	12
ACTIVIDAD PALANCA 1	15
ACTIVIDAD PALANCA 2	18

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE ELABORACIÓN

Tras varios años con la misma problemática enquistada en nuestro conservatorio, se ha desarrollado el siguiente plan estratégico para dar un giro al enfoque del liderazgo que se ha de ejercer a partir de ahora para conseguir diferentes resultados.

Tras entrevistar a los diferentes miembros de la comunidad educativa: padres y madres, alumnado, profesores así como el personal de administración y servicios, se han detectado necesidades que conviene satisfacer para lograr la supervivencia del centro de cara al futuro.

Es una obligación moral adaptarse a los tiempos, cuestionar principios que se han quedado obsoletos, y replantearse nuevas maneras de hacer. De ahí la creación del presente plan estratégico que entrará en vigor este curso y tendrá continuidad en el tiempo.

Para hacerlo se han seguido las instrucciones dadas en el curso de formación del INTEF, cuya elaboración ha seguido la siguiente secuencia:

1. Redacción del planteamiento institucional que contiene la misión, visión y valores que nos definen como centro.
2. Una breve descripción de las características sociales del entorno que rodea a nuestro conservatorio.
3. Análisis DAFO y análisis e interpretación de la matriz resultante.
4. Elaboración del marco de planificación.
5. Definición de dos objetivos prioritarios para el centro resultantes del estudio del DAFO y la visión.
6. Trazado del mapa estratégico en función de los objetivos anteriormente descritos.
7. Redacción y desarrollo de la concreción de objetivos en indicadores de progreso.
8. Actividad palanca ampliada.

PLANTEAMIENTO INSTITUCIONAL

Una de las misiones del liderazgo educativo es lograr la cohesión entre todos los miembros de la comunidad educativa. Esta comunidad está formada por el alumnado, profesorado, personal de administración y servicios, así como los padres. El triángulo formado por profesores, alumnado y padres/madres debe ser un equipo, que todos vayan en la misma dirección apoyándose, dándose retroalimentación, así como mirando hacia delante en la consecución de metas. Por encima de ese triángulo están los miembros del equipo directivo. En el caso del Conservatorio Manuel de Falla está formado por el director, el vicedirector, el jefe de estudios titular, el jefe de estudios adjunto y la secretaria. Cada uno tiene muy delimitadas sus funciones, pero nos repartimos la responsabilidad de dirigir el centro no sólo en lo académico y material, sino también en lo que tiene que ver con el liderazgo pedagógico. El Conservatorio Manuel de Falla tiene una antigüedad de 150 años, a lo largo de nuestra historia hemos sufrido bastantes cambios, pero en esencia resumo nuestra idiosincrasia en el siguiente cuadro:

MISIÓN
<p>Nuestra misión como centro educativo musical es conseguir vocaciones en torno a la música. Los alumnos que entran en el conservatorio con ocho años no tienen claro si quieren dedicarse a la música o no. Nuestra misión con ellos es inculcarles el gusto por la música y unos conocimientos básicos que les permitan poder disfrutar del toque instrumental a su nivel. Las enseñanzas básicas sirven para dar una formación musical básica a los aspirantes que acceden. Una vez que éstas se terminan hay una prueba de acceso a enseñanzas profesionales, donde se produce una criba y solo entran los más capacitados. Las enseñanzas profesionales tienen una duración de 6 años y en ellas los estudiantes adquieren nociones para convertirse en profesionales de la música. Nuestra misión aparte de formarlos como músicos es abrirles la mente para que cuando se enfrenten al mundo exterior estén preparados para afrontar las dificultades que se van a encontrar en un mundo tan competitivo como es el de la música.</p> <p>Otra de nuestras misiones como centro es la de concienciar a los padres de la importancia de los estudios musicales para sus hijos. No solo aporta beneficios a nivel cerebral, sino que también aporta valores de convivencia y disciplina de los que se dará cuenta en el siguiente cuadro de esta misma tabla.</p> <p>Como centro educativo público de enseñanza musical, otra de nuestras metas es ofrecer eventos musicales de calidad a la ciudad y conseguir que el público de la ciudad sepa de nuestra existencia y colme de asistencia los actos que con tanto esmero preparamos.</p>
VISIÓN
<p>El número de matrículas del conservatorio de un tiempo a esta parte está cayendo y encontramos serias dificultades para cubrir las plazas ofertadas para primero de enseñanzas elementales. Las especialidades como trombón, oboe, contrabajo y trompa, son las que menos demanda tienen y las que más trabajo cuesta llenar.</p> <p>Los colegios de la ciudad donde estamos ubicados están ofreciendo actividades extraescolares relacionadas con la música que están amenazando nuestra existencia como centro de enseñanza musical.</p> <p>Ya que tenemos la titularidad pública y la capacitación oficial para impartir dichas enseñanzas, tenemos que cambiar para, en primer lugar captar alumnado que quiera venir a estudiar música a nuestro centro. En segundo lugar una vez que los alumnos estén aquí, inculcarles el amor por la música así como el disfrute con su práctica. Por último, cuando hayan pasado con nosotros los diez años que duran las enseñanzas básicas y profesionales, que hayamos sido capaces de haber convertido al niño indeciso que entró, en un profesional con una vocación clara y una capacidad técnica-interpretativa capaz de</p>

vencer las dificultades que pueda encontrarse.

Con respecto a la colaboración que necesitamos de los padres. Hay que ser conscientes de que son estos los que han apuntado a sus hijos a estudiar en nuestro centro para darles un complemento formativo insustituible. Para que los padres se sientan integrados en el equipo educativo que formamos con ellos y con sus hijos, nada mejor que una vez que están dentro, invitarles a las clases para que vean el trabajo que hacemos, cómo lo hacemos y marcarles pautas para que ayuden a sus hijos a coger el hábito de estudio y constancia que requieren los estudios musicales. Y no sólo eso, sino también animarlos para que participen en la asociación de padres y madres de alumnos, que organizan muchísimas actividades que dinamizan y mejoran la convivencia de todos los miembros de la comunidad educativa.

En lo que se refiere a la oferta musical que podemos hacer a la ciudad, lo cierto es que la asistencia a nuestras audiciones no es muy masiva. Suelen venir los familiares del alumnado participante en las audiciones y poco más. Es una pena, ya que los espectáculos que preparamos son de calidad y no tienen el eco en la ciudad que habría esperar. Tenemos que poner a funcionar a todos los departamentos, en especial al de Extensión Cultural y Promoción Artística en dar difusión a las actividades que hagamos para crearnos un público fijo. De esta manera serviríamos culturalmente a la ciudad y estableceríamos contacto y puentes con otros estamentos culturales.

VALORES

Los valores que podrían definirnos como centro serían los siguientes:

1. El amor por y para la música.
2. El alumno es nuestra máxima prioridad, todo el entorno académico debe oscilar en crear unas condiciones ideales en las que el alumno pueda crecer como músico y como persona.
3. La vocación, dedicación del profesorado y la entrega sin condiciones para con ese alumnado.
4. La constancia y la perseverancia en la consecución de una interpretación de calidad: técnico-interpretativa.
5. El sacrificio, la constancia en el estudio del instrumento, el esfuerzo de autosuperación y la tolerancia a la frustración como valores fundamentales en la disciplina del músico.

DESCRIPCIÓN: Características sociales del entorno.

El conservatorio Manuel de Falla es un centro que está integrado en La Casa de las Artes, un complejo educativo donde confluyen en el mismo recinto el conservatorio de Danza, la Escuela de Artes y el Conservatorio de Música. Tenemos una ubicación privilegiada con un acceso desde la AP4 buenísimo gracias a la reciente construcción del nuevo puente de la constitución de 1812. Tenemos un total de 713 alumnos y 75 profesores. El alumnado que viene al conservatorio procede de la ciudad, y además de las localidades vecinas de San Fernando, Chiclana, El Puerto Santa María, Puerto Real, Arcos de la Frontera, etc. Nuestras enseñanzas no son obligatorias, pertenecemos al cuerpo de enseñanzas de régimen especial. Nuestro alumnado tiene el inconveniente de que debe simultanear las enseñanzas generales en horario de mañana con las enseñanzas musicales en el conservatorio, muchas veces con desplazamientos de por medio. Si bien es verdad que desde jefatura de estudios se hace un trabajo intenso para evitar al máximo los desplazamientos y las horas de espera, la idiosincrasia de estas enseñanzas implican un trabajo intenso en casa de estudio personal del instrumento y del resto de asignaturas que se cursan. Los alumnos que acceden al conservatorio son un tesoro que hay que cuidar por parte del profesorado y también por parte de los padres, que con su apoyo sirven de soporte fundamental.

Las familias que vienen tienen un nivel sociocultural medio-alto. Los padres quieren dar a sus hijos un complemento formativo en su formación, como el estudio de un instrumento musical. Muchos vienen motivados por los padres, otros vienen de motu propio. Nuestro objetivo es fomentar la vocación musical del alumnado e intentar que en los últimos años de Enseñanzas Profesionales los estudiantes puedan acceder si lo desean a las Enseñanzas Superiores de música. Para ello es necesario un proceso complejo formativo en el que intervienen el profesor que guía cada paso del aprendizaje individual del alumnado. Por su parte, el alumnado tiene que hacer un trabajo muy minucioso y profundo de estudio personal que le permita desarrollar todas las destrezas necesarias para convertirse en músico profesional.

A continuación se muestra el estudio de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO) que presenta nuestro centro:

DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
1. Necesidad de superar una prueba de aptitud para acceder a las enseñanzas.	1. Profesorado bien formado
2. Simultaneidad con enseñanzas generales	2. Formación docente adaptada a nuestras necesidades y características
3. Descenso de la natalidad.	3. Elaboración de proyectos educativos q engloban varias especialidades/materias.
4. Centros privados vecinos que ofertan nuestras enseñanzas a bajo precio.	4. Buen asesoramiento de la inspección.
	5. Alumnado que viene motivado por aprender música.
FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Cohesión entre el profesorado.	1. Dificultad para conservar al alumnado
2. Buen ambiente de trabajo.	2. Abandono prematuro del alumnado debido al cambio de estudios del alumnado
3. Liderazgo educativo enfocado al éxito educativo.	3. Heterogeneidad de alumnado
4. Lograr crear metas comunes y planes de trabajo enfocados a la consecución dichas metas	4. Mezcla de edades en clases colectivas
5. Aplicación nuevas metodologías para motivar al alumnado.	5. Profesora que desmotiva a sus alumnos y desobedece indicaciones de la directiva.

Fuentes de información:

Las fuentes de información que he utilizado para redactar el DAFO son las siguientes:

- Informe de autoevaluación del centro generado a partir del sistema de información Séneca
- Encuestas rellenas por el sector de profesorado y en especial del equipo directivo del conservatorio.
- Actas de las reuniones del Equipo Técnico de Coordinación Pedagógica.
- Estadísticas del número de matrículas de los últimos cursos académicos.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA MATRIZ DAFO

A través del estudio del DAFO del conservatorio podemos trazar los siguientes objetivos de manera prioritaria para alcanzar el éxito educativo en nuestro centro.

1. Aumentar el número de inscripciones de nuevo alumnado para futuros cursos. Debemos de apostar por la calidad de la enseñanza que ofrecen nuestros profesores frente a la fácil disponibilidad de oferta de las escuelas de música vecinas que nos “roban el alumnado”. Por ello la puesta en marcha de conciertos de captación en la época de preinscripción se torna imprescindible. Para ello necesitamos de la colaboración de todos los docentes que se animen a participar en él en aras de publicitar el estudio de su instrumento. De esta manera se motiva al posible nuevo alumnado a echar la preinscripción en nuestro conservatorio.

2. Prevenir el abandono prematuro en toda la horquilla que abarcan nuestras enseñanzas. En última etapa de nuestras enseñanzas profesionales (últimos cursos) los alumnos tienen que elegir entre varias opciones:

- a) abandonar las enseñanzas profesionales musicales por emprender estudios universitarios
- b) compatibilizar los estudios musicales con los universitarios
- c) optar por los estudios musicales superiores

A través de un buen liderazgo pedagógico debemos mimar a nuestro alumnado, adaptarnos a sus necesidades y características. Debemos hacerles adquirir las competencias necesarias para ser buenos músicos. Conseguir que amen la música y que sientan la necesidad de continuar sus estudios musicales superiores, o al menos terminarlos aunque para ello tengan que simultanearlos con estudios universitarios.

Marco de Planificación para la inclusión	
Creando Culturas Inclusivas	
Construyendo comunidad	Estableciendo valores inclusivos
<i>Indicador a mejorar:</i> Construyendo comunidad: Fomentar la comprensión de las interconexiones entre las personas de todo el	<i>Indicador a mejorar:</i> Fomentar el respeto de todos los derechos humanos y la integridad del planeta tierra.

<p>mundo.</p> <p><i>Acción:</i> Organizar actividades donde participe alumnado de diferentes etnias y culturas en aras de favorecer el conocimiento y enriquecimiento de otras culturas, logrando inclusión.</p>	<p><i>Acción:</i> Participar alumnado y profesorado conjuntamente en un acto en la Semana Cultural donde se reivindicquen los derechos humanos y la integridad del planeta tierra. Se pueden organizar un taller para elaborar murales, charlas, visionado de películas, conciertos a favor de los derechos.</p>
<p>Promoviendo Políticas Inclusivas</p>	
<p>Desarrollando un centro para todos</p>	<p>Organizando el apoyo a la diversidad</p>
<p><i>Indicador a mejorar:</i> El centro escolar reduce su huella de carbono y el uso del agua.</p> <p><i>Acción:</i> concienciar al alumnado y profesorado del derroche de agua en el centro, a través de cartelería en el centro. Concienciar al profesorado del derroche de electricidad en invierno por el uso indebido de estufas. Sustituir así mismo las luces de bajo consumo por bombillas LED para reducir el consumo eléctrico y huella de carbono.</p>	<p><i>Indicador a mejorar:</i> El castellano como segunda lengua es un recursos para todo el centro escolar.</p> <p><i>Acción:</i> poner a funcionar un grupo de trabajo de castellano aplicado a las enseñanzas musicales para poner el germen del bilingüismo en nuestras enseñanzas. Visualizar lecciones magistrales en dicho idioma, recibir clases en este idioma de manera experimental. Recibir formación del profesorado en forma de cursos de Actualización Lingüística en este idioma.</p>
<p>Desarrollando Prácticas Inclusivas</p>	
<p>Construyendo un currículum para todos</p>	<p>Orquestando el Aprendizaje</p>
<p><i>Indicador a mejorar:</i> Los estudiantes aprenden sobre el trabajo y a vincularlo con el desarrollo de sus intereses.</p> <p><i>Acción:</i> a través del departamento de Orientación el alumnado va a investigar acerca de las salidas laborales que tienen los estudios profesionales de música, establecer cauces de emprendimiento, buscar asesoría legal, jurídica y económica para emprender proyectos.</p>	<p><i>Indicador a mejorar:</i> El equipo educativo desarrolla recursos compartidos para apoyar el aprendizaje.</p> <p><i>Acción:</i> los equipos educativos crean materiales educativos compartidos para que sean de utilidad para el alumnado. El profesorado se organiza en grupos de trabajo bajo la asesoría del CEP para dicho cometido. Se pueden utilizar las TIC para crear Recursos Educativos en Abierto para ello.</p>

OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

Incrementar el número de inscripciones de nuevo alumnado para cursos

B. Prevenir el abandono prematuro en nuestras enseñanzas

ESTRATEGIAS

Conocer el centro al entorno que nos rodea (campaña de puertas abiertas), contactar con colegios vecinos, jornadas de puertas abiertas

B.1 Realizar un plan de recepción y bienvenida a todos los alumnos

B.2 Orientar al alumnado que finaliza los estudios profesionales

Facilitar préstamos de instrumentos menos solicitados para facilitar su inscripción.

Reforzar el plan de acción tutorial

RECURSOS:

RECURSOS:

Salón de actos y personal (A1)

Salón de actos y personal (B1)

Material didáctico para trabajar en el aula de música de los colegios (A1)

Ponente/especialista (B2)

Redes Sociales (A1)

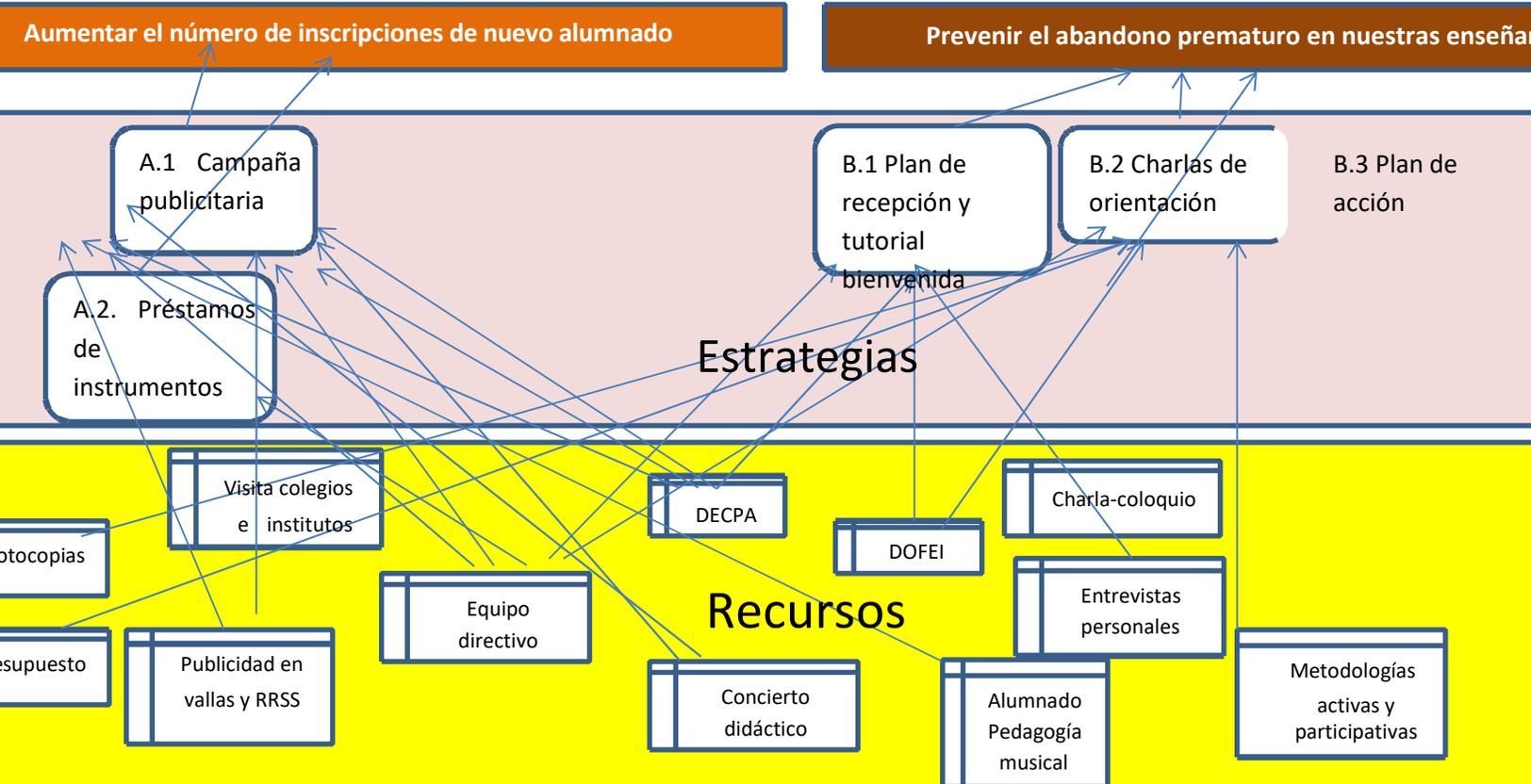
Plataforma virtual de comunicación (B2 y B3)

<p>publicitarias radiofónicas (A1).</p> <p>de instrumentos de especialidades menos demandadas para servicio de préstamo a los padres del alumnado. (A2)</p>	
<p>ción:</p> <p>Jefa del departamento de extensión cultural y promoción artística (1)</p> <p>Secretaria (2)</p>	<p>Jefa del departamento de extensión cultural y promoción artística (B1)</p> <p>Jefa del departamento de orientación, formación e innovación (B2)</p> <p>Equipo educativo de cada alumno (B3)</p>
<p>:</p> <p>Diseño un concierto didáctico con colaboración con el alumnado de Pedagogía Musical (1)</p>	<p>No hace falta modificar el diseño del currículo sustancialmente</p> <p>Poner en el énfasis en el cumplimiento del Plan de acción Tutoría</p>
<p>ogías:</p> <p>Expositiva a través del formato: Concierto (1)</p> <p>Interactiva: (el alumnado trabaja previamente las piezas del concierto en su aula de música con su profesor del colegio) (1)</p>	<p>Expositiva a través del formato Charla-coloquio (B2)</p> <p>Entrevistas personales entre padres/madres, profesorado y alumnado (B3)</p>
<p>:</p> <p>Un representante de cada especialidad instrumental que participa en el concierto (1)</p> <p>Jefa del departamento de extensión cultural y promoción artística (1)</p>	<p>Jefa del departamento de extensión cultural y promoción artística (B1)</p> <p>Ponente para la charla (B2)</p> <p>Tutores (B3)</p>

	Secretaria (2) Profesores de música de los colegios vecinos (1)	
n:	En principio no se necesita formación específica.	El responsable del DOFEI necesitaría formación de las diferentes áreas a las que conducen nuestras enseñanzas (B1)
	Banner para fachada del centro (1) Soporte informático para publicidad en Redes Sociales. (1) Atrezzo y vestuario para los conciertos didácticos (1) Instrumentos musicales para préstamo (2)	Salón de actos (B2)
terno	Cadena de Radio (1) Empresa de publicidad (1)	Asesoría del Centro de Profesores (B2)
os...	Presupuesto para los materiales que se van a utilizar durante el mes que dura la campaña de inscripciones. (1)	Presupuesto para para honorarios del ponente (B2) Intentar que el Centro de profesores sufrague la ponencia (B2)

MAPA ESTRATÉGICO

OBJETIVOS



CONCRECIÓN DE OBJETIVOS: a través de indicadores de progreso:

Objetivos	
A. Aumentar el número de inscripciones de nuevo alumnado para futuros cursos	B. Prevenir el abandono prematuro en nuestras enseñanzas

DEFINICIÓN DE LOS INDICADORES

Evolución del número de inscripciones	Evolución del número de alumnado que abandona prematuramente nuestros estudios
	Cómputo de alumnos que han seguido los estudios superiores al término de los nuestros
	Grado de satisfacción de los alumnos de cada curso de enseñanzas profesionales.

INDICADOR: Evolución del número de inscripciones.	
FINALIDAD	Determinar si el número de alumnos aumenta o disminuye comparando los datos con los de cursos anteriores
PUNTO DE PARTIDA	El número de alumnos matriculados el curso presente
OBJETIVO/EXPECTATIVAS	Se pretende que el número de alumnos se mantenga, que no descienda, o que aumente.
CRITERIO REFERENCIAL	Alcanzar como mínimo el 100% de alumnos matriculados el curso anterior. El máximo: ocupar toda la oferta de plazas autorizada por la consejería de educación.
FÓRMULA	Alumnos matriculados 2018-19 / Alumnos matriculados curso 2019/20 x 100 (tomamos como referencia =100 el curso 2019/20 y el índice anterior nos permite seguir su evolución durante los próximos 4 cursos que dura el plan. Si es menor que 100 disminuye la matrícula si es superior a 100 crece. 100 es el punto de partida)
POBLACIÓN MUESTRA	Todo el alumnado, tanto el de enseñanzas básicas como el de profesionales
FUENTE DE LOS DATOS	Programa de información Séneca
FRECUENCIA DE RECOGIDA	Durante el mes de abril (censo de preinscripciones) Durante el mes de julio (número de matrículas en periodo ordinario) Durante el mes de septiembre (número de matrículas en periodo extraordinario)

FRECUENCIA DE ANÁLISIS	Durante el mes de abril para comprobar la tendencia en el número de alumnos.
UTILIDAD	Saber con detalle cómo va la tendencia de aumento o descenso en el número de alumnos. Establecer estrategias para intentar captar el máximo de alumnos en futuras convocatorias.
RESPONSABLE DE LA RECOGIDA	Secretaría, administración y jefatura de estudios.
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Jefatura de estudios.
DISTRIBUCIÓN PARA SU ANÁLISIS	Departamento de Orientación, Formación e Innovación Educativa. Equipo directivo, Equipo técnico de coordinación pedagógica. Departamento de Extensión Cultural y Promoción Artística

INDICADOR: Evolución del número de alumnado que abandona prematuramente nuestros estudios	
FINALIDAD	Se trata de estudiar la problemática del abandono prematuro del alumnado del centro, estudiar las causas, extraer conclusiones y establecer medidas de prevención de este abandono prematuro.
PUNTO DE PARTIDA	% de alumnado que ha abandonado en los tres últimos cursos = A
OBJETIVO/EXPECTATIVAS	El objetivo es que el alumnado que ya está matriculado con nosotros termine satisfactoriamente sus estudios, y no los abandone antes de terminarlos.
CRITERIO REFERENCIAL	Entre X% e Y%, una vez conocido el porcentaje de alumnado que ha abandonado, estableceremos la horquilla.
FÓRMULA	Número de abandonos/número total de alumnado matriculado x 100.
POBLACIÓN MUESTRA	Total de alumnado de todos los cursos: 709 alumnos/as.
FUENTE DE LOS DATOS	Programa de información séneca.
FRECUENCIA DE RECOGIDA	Durante el mes de julio (número de matrículas en periodo ordinario) Durante el mes de septiembre (número de matrículas en periodo extraordinario)
FRECUENCIA DE ANÁLISIS	Durante el mes de julio (número de matrículas en periodo ordinario) Durante el mes de septiembre (número de matrículas en periodo extraordinario)
UTILIDAD	Mediante este indicador podemos estudiar el número de alumnos que se dan de baja antes de tiempo y mediante la estrategia trazada anteriormente podemos poner en marcha un plan para evitarlo. Podemos estudiar asimismo las causas detonantes del abandono y prevenir las consecuencias.
RESPONSABLE DE LA RECOGIDA	Jefatura de estudios
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Jefatura de estudios. Equipo directivo.
DISTRIBUCIÓN PARA SU ANÁLISIS	Equipo técnico de coordinación pedagógica. Departamento de Extensión Cultural y Promoción Artística, Departamento de Orientación, Formación e Innovación Educativa. Equipo directivo

INDICADOR: Cómputo de alumnos que han seguido los estudios superiores al término de los nuestros	
FINALIDAD	Saber y controlar qué alumnado que ha terminado sus estudios en nuestro centro ha continuado los estudios en Conservatorios superiores Seguir su trayectoria. Pedirles colaboración para orientar a alumnos indecisos.
PUNTO DE PARTIDA	% de alumnos continúan estudios superiores / alumnos finalizado estudios medios en los tres últimos cursos
OBJETIVO/EXPECTATIVAS	Seguir la trayectoria del alumnado que ha terminado sus estudios en nuestro centro. Utilizar ese alumnado como referente para los alumnos que no tienen claro qué hacer al terminar sus estudios.
CRITERIO REFERENCIAL	Mínimo: 50% del alumnado que termina sus estudios continúe en la siguiente etapa formativa. Máximo: el 100%
FÓRMULA	% de alumnos continúan estudios superiores / alumnos finalizado estudios medios. (la comparativa de los porcentajes a través del tiempo nos informará sobre la evolución)
POBLACIÓN MUESTRA	Nuestra población son los alumnos graduados en el curso previo al que estamos en la actualidad.
FUENTE DE LOS DATOS	Encuestas destinadas específicamente a este alumnado. Cuestionarios que se rellenan a partir de nuestra página web.
FRECUENCIA DE RECOGIDA	Anual
FRECUENCIA DE ANÁLISIS	Durante el mes de abril/mayo de cada año que es cuando se suelen celebrar las charlas de orientación.
UTILIDAD	Permite saber qué población de alumnado que terminó el año pasado las enseñanzas profesionales de música ha continuado estudiando en Conservatorios Superiores. Utilizar la experiencia de estos alumnos como motivación para los alumnos que no saben si continuar el grado superior o no. Servir de ejemplo en las charlas de orientación.
RESPONSABLE DE LA RECOGIDA	Jefe del departamento de extensión cultural y promoción artística
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Jefatura de estudios y equipo directivo.
DISTRIBUCIÓN PARA SU ANÁLISIS	Departamento de Orientación, Formación e Innovación Educativa. Equipo directivo, Equipo técnico de coordinación pedagógica. Departamento de Extensión Cultural y Promoción Artística

INDICADOR: Grado de satisfacción de los alumnos.	
FINALIDAD	Estudiar si las expectativas que estos alumnos tenían cuando se matricularon en nuestro conservatorio se han satisfecho totalmente, parcialmente o negativamente durante todo su proceso formativo.
PUNTO DE PARTIDA	Resultados curso 2019/20
OBJETIVO/EXPECTATIVAS	Prevenir el abandono escolar prematuro de estos alumnos. Averiguar las inquietudes, descontentos y necesidades de los alumnos matriculados en los últimos cursos. Conciliar las exigencias del currículo oficial con las necesidades y características de nuestro alumnado.

	Determinar si estos alumnos están aprendiendo y están viviendo un clima constructivo de aprendizaje. Determinar las causas que perturban el normal desarrollo académico de este alumnado para intervenir y solucionarlas.
CRITERIO REFERENCIAL	Mínimo: 50% de alumnos satisfechos con las enseñanzas que están recibiendo. Máximo: llegar a un 100% de satisfacción
FÓRMULA	$\text{Alumnos satisfechos} / \text{Total de alumnos inscritos} \times 100$
POBLACIÓN MUESTRA	Alumnado matriculado en todos los cursos de Enseñanzas Profesionales.
FUENTE DE LOS DATOS	Encuestas rellenas en nuestra plataforma digital de comunicación:
FRECUENCIA DE RECOGIDA	Anualmente
FRECUENCIA DE ANÁLISIS	Al final de curso para recoger las propuestas de mejora e implementarlas al siguiente curso.
UTILIDAD	Sirve para saber si nuestro alumnado está contento con nuestra actuación, si han aprendido y han aprovechado su estancia en el conservatorio. Sirve de termómetro de satisfacción para nuestro centro y nuestras enseñanzas. El grado de satisfacción de nuestro alumnado nos debe orientar para saber lo que está funcionando y lo que no, y quién mejor que ellos que son nuestro alumnado máspreciado, el que lleva más tiempo con nosotros estudiando.
RESPONSABLE DE LA RECOGIDA	Jefatura de estudios
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Equipo directivo
DISTRIBUCIÓN PARA SU ANÁLISIS	Equipo técnico de coordinación pedagógica. Claustro y Departamento de orientación, formación e innovación educativa.

ACTIVIDAD PALANCA 1

INVESTIGACIÓN Y REFLEXIÓN
Objetivo de mejora: A. Aumentar el número de inscripciones de nuevo alumnado para futuros cursos.
Síntesis del conocimiento interno acumulado (qué sabemos): <ol style="list-style-type: none"> Lo que sabemos es que de un tiempo a esta parte el número del alumnado que accede al conservatorio está siguiendo una tendencia negativa. Esto es debido a varias causas: Descenso de la natalidad. Oferta atractiva de las escuelas de música vecinas que ofertan las especialidades que los solicitantes demandan. El hecho de tener que hacer una prueba de aptitud para acceder a las enseñanzas básicas echa para atrás a muchos candidatos. La asignación de especialidad instrumental depende de la nota obtenida en esa prueba de acceso, por lo que muchos candidatos, una vez adjudicados, no les gusta la especialidad y finalmente no se matriculan. <p>Lo que tenemos que hacer desde el conservatorio es plantear actividades que den a conocer nuestro centro al público exterior en aras de conseguir alumnado que quiera venir a estudiar música con nosotros.</p>

Conocimiento externo (qué hemos encontrado de interés):

-Referencia:

<https://elcorreoweb.es/provincia/la-escuela-municipal-de-musica-organiza-conciertos-de-captacion-para-1500-alumnos-de-infantil-y-primaria-de-guillena-las-pajanosas-y-torre-de-la-rei-DD5577522>

-Síntesis:

En ese enlace podemos observar de qué manera un centro de similares características al nuestro inicia una campaña de captación de nuevo alumnado. Para ello recurre a la celebración de conciertos donde el alumnado de educación infantil y primaria acude, pudiendo ver en vivo los instrumentos que se pueden estudiar en el conservatorio.

Buena práctica seleccionada o propuesta:

-Referencia:

<https://andaluciainformacion.es/campo-de-gibraltar/813264/los-conciertos-didacticos-del-conservatorio-con-mas-de-1200-alumnos/>

<http://gestioneducativa.educaweb.com/imprescindibles-captar-alumnado-adulto/>

<https://andaluciainformacion.es/andalucia/496125/el-conservatorio-de-nerva-abre-sus-puertas-a-los-alumnos-de-primaria-del-maestro-rojas/>

-Síntesis:

En esos artículos vemos que la mayoría de conservatorios de la región llevan a cabo conciertos con público infantil para dar a conocer los instrumentos musicales. De esta manera los niños de los colegios pueden ver en vivo los instrumentos, cómo suenan y de esta manera incitar su estudio en el conservatorio.

En el segundo enlace se pone de manifiesto una técnica de captación de alumnado adulto para poder cubrir todas las plazas que pudieran quedarse vacantes con público de menos edad.

En el último enlace se puede ver un ejemplo de actividad de jornada de puertas abiertas de la que he sacado la idea de poder hacer en nuestro centro una similar para que gente ajena al centro pueda venir y vernos desde dentro. De esta manera se puede atraer gente y potencial alumnado nuevo, tanto adulto como joven.

-Descripción breve de la actividad:

Poner en marcha la **campaña de Difusión del Conservatorio**.

En el mes de abril cada curso académico se abre la campaña de preinscripción que todo nuevo alumno debe echar para poder ser miembro del conservatorio. Durante el mes de marzo y abril se harán multitud de actividades, conciertos y campañas publicitarias para poder dar a conocer a la ciudad quienes somos, qué hacemos, cuáles son nuestros valores, cuáles son nuestras señas de identidad.

-Nivel de aplicabilidad y por qué puede ser útil para nuestro entorno (justificación):

Se puede poner en práctica perfectamente en nuestro conservatorio, de hecho los conciertos didácticos se llevan haciendo unos cuantos años. Sería cuestión de poner en marcha las nuevas actividades como son: las jornadas de puertas abiertas, el préstamo de instrumentos para incentivar las inscripciones en esas especialidades.

La justificación de esta campaña responde a la necesidad del centro de captar alumnado nuevo y competir con las escuelas de músicas vecinas, ya que tenemos más personal, más medios y más tradición.

Para publicitar el conservatorio también se pueden utilizar las nuevas tecnologías que son capaces de llegar a mucha gente de manera gratuita. Las redes sociales pueden servir de canal de transmisión de todas las actividades que se van a hacer.

Necesitamos también la colaboración de los profesores de música de los colegios cercanos, por ello, para atraerlos, nada mejor que lanzarles una propuesta didáctica para que trabajen en sus aulas las canciones o fragmentos que luego van a escuchar cuando nos vengán a visitar en el concierto didáctico.

Actividad palanca 1

Objetivo de la actividad

A. Aumentar el número de inscripciones de nuevo alumnado para futuros cursos.

Responsables	Jefe de estudios adjunto y titular.			
Profesorado o profesionales que participan	Equipo directivo Equipo técnico de coordinación pedagógica Claustro de profesores. Departamento de Orientación, Formación e Innovación educativa. Departamento de Extensión Cultural y Promoción Artística Profesorado de las especialidades que se estudian en el conservatorio. Profesorado de música de colegios e institutos cercanos.			
Alumnado o centros implicados	Alumnado que todavía no se ha matriculado en el conservatorio pero que interesa que se matricule. Centros implicados: colegios e institutos vecinos con alumnado de 3º de EPO.			
Áreas donde se aplica	Área de música.			
Espacio	Salón de actos cuando se asista conciertos didácticos. Aulas en las jornadas de puertas abiertas.			
Recursos	Perfiles en Redes sociales. Página web del conservatorio. Banner publicitario en fachada del centro.			
Metodología (Cómo se desarrollará la actividad)	Dirigir acciones para llegar al máximo de público que pueda ser futuro alumno potencial del conservatorio. Para ello necesitamos abrir nuestro centro al entorno a través de diferentes actividades con diferentes enfoques, pero siempre con el mismo objetivo.			
Aplicación o desarrollo (temporización de las tareas)	ACTIVIDAD: CAMPAÑA DE PREINSCRIPCIÓN	1rT	2nT	3r T
	Iniciar campaña publicitaria del centro en Redes Sociales: Facebook, Instagram, Twitter.	X		
	Situar un banner publicitario en la fachada del centro		X	
	Grabar y emitir cuñas publicitarias radiofónicas.		X	
	Lanzar propuesta didáctica para trabajar la didáctica del concierto a los centros vecinos		X	
	Realizar conciertos didácticos		X	X
	Realizar jornadas de puertas abiertas.			X
	Invitar al nuevo alumnado a asistir como público a las actividades de la Semana Cultural.		X	
	Préstamo de instrumentos al nuevo alumnado.	X		
	Verificar número de preinscripciones		X	
	Comprobar si las preinscripciones se traducen en matrículas			X

Seguimiento y evaluación				
	Indicadores		Resultado	
	Grado de aplicación		Abril	Septiembre

Evaluación		Evolución del número de inscripciones		
	Calidad de ejecución	% de variación en el número de alumnos		
	Grado de impacto	% de nuevas matrículas		
Análisis de la aplicación y resultados. Propuestas de mejora.				
<p>¿Qué aspectos han funcionado? ¿Por qué?</p> <p>¿La realización de los conciertos didácticos ha sido satisfactoria y productiva?</p> <p>¿Ha funcionado la jornada de puertas abiertas?</p> <p>¿Cuántas personas han visto el banner publicitario de la fachada?</p> <p>¿Se ha llegado a mucha gente con los anuncios en las Redes Sociales?</p> <p>¿Se ha traducido todo ese esfuerzo en un aumento del número de inscripciones?</p> <p>¿Hay algún aspecto que no haya funcionado? ¿Cuál? ¿Por qué?</p> <p>¿Qué debemos cambiar? ¿Para qué?</p>				

ACTIVIDAD PALANCA 2

INVESTIGACIÓN Y REFLEXIÓN
<p>Objetivo de mejora: B. Prevenir el abandono prematuro en toda la horquilla que abarcan nuestras enseñanzas.</p>
<p>Síntesis del conocimiento interno acumulado (qué sabemos):</p> <p>El conocimiento interno acumulado de años y diferentes compañeros, nos indica que es difícil luchar contra el abandono temprano de los estudios musicales, ya que son circunstancias ajenas al centro las que influyen en el abandono prematuro del alumnado del conservatorio. Las circunstancias que se suelen dar en ese abandono, son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. abandonar las enseñanzas profesionales musicales por no poder compatibilizar los estudios musicales con los generales. 2. emprender estudios universitarios y cambiar de ciudad. 3. compatibilizar los estudios musicales con los universitarios <p>Los profesores del centro intentan mantener contentos y satisfechos al alumnado facilitándole la asistencia al centro, cambiando las clases individuales en función de su disponibilidad horaria, facilitar la entrega de trabajos a través de la plataforma oficial telemática, facilitar la asistencia a distancia por skype a algunas clases.</p> <p>Pero aun así cuesta mucho trabajo que el alumnado mantenga su interés y vocación durante los seis años que duran los estudios profesionales de música.</p>
<p>Conocimiento externo (qué hemos encontrado de interés):</p> <p>-Referencia:</p> <p>https://www.mecd.gob.es/dctm/inee/documentos-de-trabajo/abandono-educativo-temprano-2.pdf?documentId=0901e72b818e38f4</p> <p>https://drive.google.com/file/d/1V_AZmpI2hyFywJgOJSdZmYxiM6cWzs9I/view?usp=sharing</p> <p>-Síntesis:</p> <p>El abandono es un rasgo predominantemente masculino.</p> <p>La institución escolar es un enclave idóneo para establecer interacciones humanas.</p>

La tasa de jóvenes extranjeros que abandonan es mucho mayor que la de españoles.
El nivel de estudios de las familias así como el nivel de renta también influyen proporcionalmente en la tasa de abandono.
El abandono escolar es fruto de decisiones personales. En la adolescencia se producen muchos cambios: físicos, interacciones fuera del hogar, fuera de la familia, con nuevas personas heterogéneas.
Falta de coherencia entre los valores académicos, los valores del hogar y los amigos, influyen en el abandono.
La calidad de las relaciones y el tipo de pares con quien se asocian los adolescentes también influyen (Marcus y Sanders-Reio, 2001: 436). El abandono se presenta como un fenómeno grupal, más que como una decisión estrictamente individual.
La estigmatización inducida por la clasificación negativa de que estos son objeto en la escuela, y la lógica de la banda que ofrece un refugio y defensa contra el sentimiento de desvalorización que experimentan los jóvenes, lo que contribuye a activar el proceso de desescolarización» (Maryse, 2006: 56)
La pertenencia a tribus musicales y a grupos de amigos de base étnica tenía una incidencia decisiva sobre el abandono escolar.
Según la teoría de la frustración-autoestima, el joven que se siente frustrado tiene tener un bajo nivel de autoestima en la escuela, halla en los grupos de pares negativos la salida a esa situación de manera que la decisión de abandonar los estudios se hace efectiva.
Los procesos que conducen al abandono escolar prematuro están muy vinculados a la vida emocional de los sujetos y a la diferencia entre la aportación de energía emocional que este recibe de la escuela y la energía emocional que recibe de actividades y relaciones directamente reñidas con esta.
Otros factores declarados para justificar el abandono: Problemas económicos, se encontró trabajo, se da cuenta de que los estudios no le ayudarían a encontrar trabajo, motivos familiares, no le gusta estudiar, no quería seguir estudiando,

Buena práctica seleccionada o propuesta:

-Referencia:

https://drive.google.com/file/d/1V_AZmpl2hyFywJgOJSdZmYxiM6cWzs9l/view?usp=sharing

He sacado la idea de una entrevista que hacen en la página 21 del estudio para estudiar las causas del abandono escolar.

https://www.ubu.es/sites/default/files/events/files/programa_para_la_carta.pdf

De aquí he sacado la idea de diseñar un plan de bienvenida a los alumnos en cada curso.

<https://www.salamanca24horas.com/texto-diario/mostrar/1395622/ampa-tahonas-viejas-pide-flexibilizacion-matricula-conservatorios-profesionales>

De aquí he sacado la idea de que se puedan fraccionar la matrícula del alumnado que cursa estas enseñanzas para que puedan hacer algunas asignaturas sueltas en lugar del curso completo.

-Síntesis:

Poner el marcha la **Actividad ROTE (Recepción, Orientación, Tutorización y Encuestas)**:

Se trata de trazar una estrategia para que el alumnado se sienta recibido y bien atendido durante las primeras semanas del curso. Conforme vaya avanzando el curso recibir información sobre las salidas que tienen al terminar sus estudios en nuestro centro. Durante el curso poner el acento en el plan de acción tutorial para que los tutores y todo el equipo educativo del alumno estén muy pendientes de su rendimiento y notifiquen cualquier variación en el ritmo de aprendizaje a los padres. Y por último realizar encuestas de qué van a hacer al terminar los estudios en nuestro centro, si los van a continuar en otro centro de educación superior, si simplemente las abandonan, etc. También realizar encuestas al alumnado que ya ha terminado sus estudios en nuestro centro para ver qué han hecho y dónde.

-Nivel de aplicabilidad y por qué puede ser útil para nuestro entorno (justificación):

Es muy fácil aplicarlo ya que a través de a través del equipo de tutores, el departamento de orientación, formación e innovación educativa, el departamento de extensión cultural y promoción artística y la plataforma de funcionamiento que utilizamos, podemos llegar a todos los alumnos, profesores y padres/madres implicados en el proceso de enseñanza.

Actividad palanca 2

Objetivo de la actividad	Prevenir el abandono prematuro en las enseñanzas musicales de nuestro conservatorio. Averiguar las causas por las que los estudiantes se ven obligados a no terminar sus estudios en nuestro centro.
Responsable	Jefe de estudios adjunto y titular.
Profesorado o profesionales que participan	Equipo directivo Equipo de tutores que le den clase a los últimos cursos de enseñanzas básicas y profesionales de música. Departamento de Orientación, Formación e Innovación educativa. Departamento de Extensión Cultural y Promoción Artística
Alumnado o centros implicados	Alumnado de 4º curso de enseñanzas básicas de música y alumnado de 5º/6º de enseñanzas profesionales de música.
Áreas donde se aplica	Principalmente en el área de instrumento principal, que es donde el profesor tutor tiene un contacto mucho más directo y personal con el alumno/a. El profesor tutor tiene una gran responsabilidad en orientar al alumnado que termina sus estudios en cualquiera de los dos niveles que impartimos en el conservatorio: básicas y profesionales. Ellos son los que predeterminadamente deben animar al alumnado a continuar sus estudios en el conservatorio en el siguiente nivel. Ellos son los que tienen que mantener motivados a los alumnos y a la vez orientarles de una manera realista para que afronten la siguiente etapa con garantías de éxito.
Espacio	Podemos establecer como espacios Aula semanal de clase con el tutor Despacho de jefatura de estudios (donde el alumnado indeciso puede venir a consultar cualquier duda que tenga) El despacho del jefe de departamento de orientación, formación e innovación educativa (donde igualmente el alumno puede preguntar sus dudas en relación a la orientación, fines y metas de los estudios que termina, salidas laborales y académicas, etc.) Salón de actos cuando se asista a charlas, debates, coloquios, etc
Recursos	Entrevistas con el alumnado antiguo, con el que abandonó prematuramente y con el que está a punto de concluir. Ponente que dé charla de orientación. Plataforma virtual de comunicación que sirva de soporte para las interacciones entre padres/equipo docente y para la realización, estudio de las encuestas.
Metodología (Cómo se desarrollará la actividad)	La actividad se podría subdividir en cuatro acciones diferenciadas, tanto en la naturaleza como en los objetivos que se pretenden conseguir: <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un plan de recepción y bienvenida a todos los alumnos para que se sientan con una autoestima alta de cara a afrontar el enorme esfuerzo que supone compatibilizar los estudios en el conservatorio con los de las enseñanzas de régimen general. 2. Realizar unas charlas de orientación para que el alumnado que esté finalizando los estudios profesionales de música conozcan diferentes tipos de salidas laborales y profesionales. Así mismo que puedan establecer un debate con preguntas y respuestas con ex-alumnos invitados a tal efecto, que sirvan de modelo y de guía a los que están a punto de terminar. 3. Reforzar el plan de acción tutorial, de tal manera que el profesorado esté muy pendiente del rendimiento del alumnado del conservatorio, para que, en el primer momento que se detecten anomalías en dicho rendimiento, las familias y el equipo docente del alumno, se pongan a trabajar juntos. 4. Realización de encuestas entre los antiguos alumnos para estudiar en

	<p>primera persona las motivaciones del abandono escolar prematuro de aquellos que abandonan.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Realizar cuestionarios entre los alumnos que están a punto de terminar sus estudios para ver qué camino van a escoger en un futuro. 6. Realizar encuestas de satisfacción tanto a los alumnos que han terminado como los que están a punto de terminar para ver el grado de cumplimiento de sus expectativas. 7. En función de los datos recogidos en esos cuestionarios reelaborar el plan de mejora del centro para prevenir el abandono escolar prematuro, mantener satisfechas las expectativas de nuestro alumnado y continuar cada día afianzando nuestro liderazgo pedagógico compartido. 8. Poner en marcha el mismo sistema de autoevaluación cada curso actualizando los resultados y los planes de actuación para adaptarnos cada curso académico a las necesidades y exigencias de nuestro alumnado. 			
Aplicación o desarrollo (temporización de las tareas)	ACTIVIDAD ROTE	1rT	2nT	3r T
	Realizar un plan de recepción y bienvenida a todos los alumnos	X		
	Realizar unas charlas de orientación para conocer diferentes tipos de salidas personales, laborales y profesionales.		X	
	Reforzar el plan de acción tutorial para detectar, informar y corregir cualquier anomalía en el rendimiento escolar del alumnado	X	X	X
	Realizar encuestas entre los alumnos que están a punto de terminar sus estudios (Véase ejemplo más abajo)			X
	Realización de encuestas entre los antiguos alumnos	X	X	X
	Estudio de los datos y sacar conclusiones para reelaborar los planes de mejora del centro			x
	Actualizar cada curso académico esta actividad para adaptarse a las circunstancias y necesidades del alumnado			x
Implementar las medidas adoptadas para el nuevo curso académico en base a las conclusiones sacadas el curso anterior	x			

Seguimiento y evaluación				
	Indicadores		Resultado	
Evaluación	Grado de aplicación	% de alumnado que ha terminado sus estudios de manera satisfactoria % de alumnado que asistió a las charlas de bienvenida del curso % de alumnado que ha asistido a las charlas de orientación	Junio	Septiembre
	Calidad de ejecución		Se ha llevado a cabo la charla de bienvenida Se ha llevado a cabo la charla de	

		orientación Se ha llevado a cabo el plan de acción tutorial		
	Grado de impacto	% de alumnado que ha acabado sus estudios de manera satisfactoria. Resultados de la memoria de autoevaluación del centro.		
Análisis de la aplicación y resultados. Propuestas de mejora.				
<p>¿Qué aspectos han funcionado? ¿Por qué?</p> <p>¿La realización de la charla de bienvenida y de orientación han sido satisfactorias y productivas?</p> <p>¿Ha funcionado el Plan de Acción Tutorial?</p> <p>¿Cuántas personas han asistido a la charla de orientación?</p> <p>¿Ha funcionado?</p> <p>¿Se ha traducido todo ese esfuerzo en un descenso del número de abandonos del conservatorio?</p> <p>¿Hay algún aspecto que no haya funcionado? ¿Cuál? ¿Por qué?</p> <p>¿Qué debemos cambiar? ¿Para qué?</p>				