

**ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS**

**PLAN ESTRATÉGICO DE MEJORA  
2019/2023**

**Autor: Francisco Ramírez Jiménez**

# ÍNDICE

<b>i. Objetivos del plan estratégico de mejora .....</b>	<b>3</b>
<b>ii. Descripción del proceso de elaboración .....</b>	<b>3</b>
<b>iii. Planteamiento institucional .....</b>	<b>3</b>
<b>iv. Descripción del entorno .....</b>	<b>4</b>
<b>v. DAFO .....</b>	<b>4</b>
<b>vi. Análisis e interpretación .....</b>	<b>5</b>
<b>vii. Marco de planificación para una escuela inclusiva .....</b>	<b>5</b>
<b>viii. Mapa estratégico .....</b>	<b>7</b>
<b>ix. Indicadores de progreso .....</b>	<b>8</b>
<b>x. Definición de los indicadores .....</b>	<b>8</b>

## **i. Objetivos del plan estratégico de mejora**

### **1) Conseguir implicar y motivar a todo el alumnado para poner en marcha el plan.**

Para conseguirlo, se va a pensar qué metodología sería más motivante para el alumnado y utilizarla de forma activa, buscando y adaptando nuevas metodologías y estrategias pedagógicas para ayudar a que el alumnado consiga el aprendizaje deseado de una forma comunicativa y motivadora.

**2) Conseguir implicar y motivar al profesorado.** Por tanto, se va a crear el mejor clima de convivencia posible para que el profesorado esté lo suficientemente motivado para implicarse en mejorar los resultados académicos.

**3) Evitar el absentismo y rápido abandono,** poniendo en marcha distintas estrategias motivadoras y realizando tutorías individualizadas.

## **ii. Descripción del proceso de elaboración**

En la primera reunión del curso tanto del claustro como del Equipo Técnico de Coordinación Pedagógica, se va a plantear, entre otros, un punto de buenas prácticas que podamos aportar y compartir con todo el profesorado y conseguir ponerlo en práctica con el alumnado para conseguir el objetivo marcado del éxito académico.

## **iii. Planteamiento institucional**

EOI. Centro de enseñanza de idiomas en educación permanente.

### **MISIÓN DEL CENTRO**

Conseguir el éxito educativo en el aprendizaje de los idiomas actualmente impartidos en mi centro. El centro existe porque quiere inculcar la cultura y el aprendizaje de otros idiomas que pertenecen a otros países fuera de España.

### **VISIÓN DEL CENTRO**

Ir en consonancia con el Marco Común Europeo de Referencia de las Lenguas, que rige los diferentes niveles de logro (A1, A2, B1, B2, C1 y C2), y lograr que nuestro centro sea un referente a nivel de toda la zona donde prime la calidad y el buen aprendizaje de los idiomas impartidos.

### VALORES DEL CENTRO

Calidad, tolerancia y respeto hacia la cultura de los países a los que pertenecen las lenguas extranjeras impartidas en el centro, y al mismo tiempo tolerancia y respeto entre la propia comunidad educativa.

#### iv. Descripción del entorno

Nuestro centro se encuentra enmarcado en un municipio, con una población de más de 80000 habitantes. Contando que nuestra escuela de idiomas es la única en la zona, le damos servicio también a otros municipios limítrofes, superando de esta forma más de 120000 habitantes.

A nivel particular de centro, contamos con un número aproximado de 900 alumnos/as, el 90 % adultos mayores de edad y pertenecientes perfiles y campos de trabajo (medicina, enseñanza, amas de casa, agricultura, alumnado de universidad, inmigrantes de otros países, etc...)

Es por tanto muy importante tener en cuenta los perfiles tan variados de alumnado para conseguir el éxito educativo.

#### v. DAFO

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
1. Centro destacado en la zona por la enseñanza de idiomas	1. Inestabilidad de la plantilla y por tanto falta de compromiso
2. Aprender un idioma comunicativo para ponerlo en práctica en la vida real	2. Continuo cambio en la política de evaluación y legislación
3. Apoyo de la inspección y la delegación	3. Existencia de otras instituciones privadas que compiten contra el centro
4. Apoyo del ayuntamiento	4. Continuo estrés por la vida laboral diaria
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
1. Profesorado muy preparado en idiomas	1. Absentismo del alumnado por circunstancias laborales y personales
2. Dirección comprometida con el éxito educativo	2. Resultados escolares mejorables
3. Tutorías individualizadas continuas para asegurar el éxito	3. No aceptación de la autocrítica por parte del profesorado

4. Motivación del profesorado y el alumnado	4. Alumnado que está en un nivel que no le corresponde por tener otros certificados que le habilitan a ello, haciendo años que no practican el idioma y no pueden seguir el nivel de la clase
---	---

## vi. Análisis e interpretación del DAFO

Hay varios puntos que debemos analizar a partir del DAFO del centro:

1) En las oportunidades, cabe destacar que nuestro centro va a cumplir casi 30 años y es un gran referente en la zona en la enseñanza de idiomas. De hecho, ya impartimos 4 idiomas desde hace muchos años: alemán, árabe, francés e inglés. Y con la ayuda de la delegación de educación y el ayuntamiento, este curso académico hemos conseguido la implantación del español para extranjeros como necesidad a la alta población inmigrante de varios países que se encuentra viviendo en la zona.

2) Respecto a las fortalezas, se ha de remarcar que el profesorado está altamente cualificado para poder impartir los diferentes idiomas, algo que confirma una enseñanza de calidad. Al mismo tiempo, el equipo directivo se preocupa por el éxito educativo en el centro intentando llevar a cabo objetivos como son las tutorías individualizadas.

3) En cuanto a las amenazas, es cierto que tenemos una inestabilidad de la plantilla, ya que la mitad de la misma va cambiando cada curso académico al no haber suficiente profesorado de idiomas de la zona trabajando en el centro. De igual forma, hay academias e instituciones privadas que compiten directamente con la certificación de niveles de nuestra escuela, desde A1 hasta C1, según el marco común europeo de referencia para las lenguas.

4) Las debilidades nos muestran problemas (algunos difíciles de resolver) como son el absentismo del alumnado por temas personales o profesionales y el tener alumnado que no tiene el nivel que debería y ha accedido al curso por otras vías como son el título de bachiller u otros certificados de otras instituciones que acreditan que tienen ese nivel, y luego en la realidad no lo demuestran.

## vii. Marco de planificación para una escuela inclusiva

A) Creando Culturas Inclusivas

A.1. Construyendo Comunidad

- El equipo educativo coopera entre sí: como acción de mejora, se debe cooperar y poner objetivos comunes, y para ello hacerlo en la reunión mensual del Equipo Técnico de Coordinación Pedagógica. Es necesario que todos los departamentos didácticos y no didácticos (igualdad, departamento de actividades extraescolares y complementarias, y

departamento de orientación, formación, evaluación e innovación educativa) pongan de su parte para poner en marcha los diferentes objetivos que se planteen. Por ejemplo, si un objetivo es conseguir evitar el abandono prematuro, a través del esfuerzo de todos y todas se debe llevar a cabo contactando con ese alumnado y detectando sus posibles deficiencias siempre que el abandono no sea por temas personales o laborales.

## A.2. Estableciendo Valores Inclusivos

- El centro escolar desarrolla valores inclusivos compartidos. Creo que se debe hacer más énfasis en este punto y tenerlo más en cuenta a la hora de planificar el proceso de aprendizaje con el alumnado. Por ejemplo, elaborando un plan donde se dejen claramente reflejados nuestros valores como son la igualdad, participación, comunidad, respeto a la diversidad, honestidad, etc...

## B) Promoviendo Políticas Inclusivas

### B.1. Desarrollando un centro para todos

- El centro escolar contribuye a la reducción de residuos. Se gasta y se tira demasiado papel, entre otras cosas. Estaría bien crear un plan mejorable para reciclaje. En ese plan se pueden proponer acciones como facilitar un contenedor para reciclaje de papel, otro para pilas, y otro para plástico. De esa forma construiremos un centro más autosuficiente y energéticamente sostenible.

### B.2. Organizando el Apoyo

- Todas las formas de apoyo están coordinadas. Los estudiantes pueden colaborar y aprender los unos de los otros a través de sus propias experiencias personales y conocimiento. Además, todo el claustro (profesorado) desarrollará recursos compartidos para apoyar el aprendizaje, por ejemplo, aquel profesorado que comparta los mismos niveles puede aplicar las mismas actividades de refuerzo y extensión con el alumnado; o también para la realización de los exámenes referentes al mismo nivel pueden coordinarse para que el alumnado se examine de los mismos contenidos de forma igualitaria y equitativa.

## C) Desarrollando Prácticas Inclusivas

### C.1. Construyendo un curriculum para todos

- Los estudiantes aprenden cómo y por qué la gente se mueve alrededor de su localidad y por el mundo: es de vital importancia en el aprendizaje de idiomas poder moverse y viajar por el mundo para poner en práctica el uso del idioma y utilizarlo en situaciones de la vida real o cotidiana. Además, estudian e investigan todo aquello que forma parte del curriculum (la ropa y decoración del cuerpo, la salud y relaciones interpersonales, el trabajo, la comunicación y las tecnologías de la comunicación...)

### C.2. Orquestando el Aprendizaje ("se evalúan trimestralmente los resultados del aprendizaje")

- Los recursos de la localidad son conocidos y utilizados. Creo que se le puede sacar más provecho a los recursos que actualmente tenemos en la localidad y utilizarlos. También sería interesante tener una mayor comunicación con las autoridades educativas locales para conocer todos los recursos que disponemos. De esta forma se fomenta también la participación de todos los estudiantes, promoviendo su propio pensamiento crítico.

### viii. Mapa estratégico

<b>OBJETIVOS</b>		
<b>ÉXITO EDUCATIVO DE TODO EL ALUMNADO</b>		
<b>1) Conseguir implicar y motivar a todo el alumnado para poner en marcha el plan</b>	<b>2) Conseguir implicar y motivar al profesorado</b>	<b>3) Evitar el absentismo y rápido abandono</b>
<b>ESTRATEGIAS</b>		
<p>1.1. Hacer que tod@s participen activamente en la clase y la vida del centro</p> <p>1.2. Usar gamificación y actividades de parejas y grupales para la integración del alumnado dentro de la clase</p> <p>1.3. Usar y potenciar medios tecnológicos para conseguir un mejor proceso de aprendizaje</p>	<p>2.1 Mantener un continuo canal de comunicación entre el equipo directivo y el profesorado del centro</p> <p>2.2 Difundir la filosofía del buen hacer y trabajar en equipo para conseguir objetivos comunes</p> <p>2.3 Realizar reuniones periódicas como la del Equipo Técnico de Coordinación Pedagógica</p>	<p>3.1. Hacer al menos dos tutorías obligatorias personalizadas a lo largo del curso para hacer un seguimiento más personalizado</p> <p>3.2. Contactar con el alumnado que haya abandonado o vaya a clase de forma intermitente</p> <p>3.3. Mantener al alumnado motivado en clase a través de actividades de enganche</p>
<b>RECURSOS</b>		
<p>- Formación del profesorado en metodologías activas (1.1), gamificación (1.2) y nuevas tecnologías</p> <p>- Software para la gamificación (1.2)</p> <p>- Recursos tecnológicos (1.3).</p>	<p>- Plan de comunicación interna (2.1)</p> <p>- Sesión formativa sobre el trabajo en equipo y diseño de un plan para desarrollar el trabajo en equipo (2.2).</p> <p>- Establecer un calendario de reuniones, responsable... (2.3)</p>	<p>- Plan de tutorías que incluya orientaciones, materiales... (3.1 y 3.2)</p> <p>- Crear un fondo de actividades enganche (1.1 y 3.3)</p>

## ix. Indicadores de progreso

OBJETIVOS		
1) Conseguir implicar y motivar a todo el alumnado para poner en marcha el plan	2) Conseguir implicar y motivar al profesorado	3) Evitar el absentismo y rápido abandono
INDICADORES		
1.1. Porcentaje de asistencia a clase (3)	2.1. % del profesorado satisfecho	3.1 Porcentaje de asistencia a clase (1)
1.2. % de no presentados (3)	2.2. % de profesorado que coopera en los objetivos pedagógicos del proyecto educativo	3.2 % de no presentados (1)
1.3. % aptos		

## x. Definición de los indicadores

1.1. y 3.1 Porcentaje de asistencia en clase	
FINALIDAD	Conocer en qué medida el alumnado está motivado participando en clase
PUNTO DE PARTIDA	Media del % asistencia de los últimos tres cursos = A
OBJETIVO/EXPECTATIVAS	Mejora porcentual del número de alumnos que promociona en cada curso: entre 5% e 15% (a concretar a partir del punto de partida A)
CRITERIO REFERENCIAL	Cumplimiento de las expectativas desde la media de los últimos tres años Intervalo: 5% incremento anual
FÓRMULA	$\text{N}^{\circ} \text{ alumnos asiste} / \text{matricula} \times 100$ 1º curso = $\text{N}^{\circ} \text{ alumnos asiste} / \text{matricula} \times 100 \geq A+5\%$ 2º curso $\text{N}^{\circ} \text{ alumnos asiste} / \text{matricula} \times 100 \geq A+10\%$

	3º Nº alumnos asiste / matrícula x 100 $\geq$ A+15% ...
POBLACIÓN MUESTRA	Cada promoción de alumnado en cada idioma y curso
FUENTE DE LOS DATOS	Actas de evaluación del programa informático y estadísticas de cada grupo
FRECUENCIA DE RECOGIDA	Anual
FRECUENCIA DE ANÁLISIS	En cada evaluación, para hacer un seguimiento sistemático de la evolución en el grado de consecución de los objetivos.
UTILIDAD	Para reflexionar globalmente sobre los resultados obtenidos y valorar la metodología empleada. Durante y al final de curso se ha de reflexionar y decidir sobre la continuidad o no de continuidad de metodología y estrategias de aprendizaje utilizadas y actividades realizadas.
RESPONSABLE DE LA RECOGIDA	Jefatura de Estudios
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Jefatura de Estudios
DISTRIBUCIÓN PARA SU ANÁLISIS	Jefatura de Estudios, Claustro, ETCP

<b>1.2. y 3.2 Porcentaje de no presentados</b>	
FINALIDAD	Conocer el número y porcentaje de alumnado no presentado
PUNTO DE PARTIDA	Media de % de no presentados en los tres últimos cursos = A
OBJETIVO/EXPECTATIVAS	Mejora porcentual del número de alumnos que se presentan cada curso. Entre X% e Y% (a concretar a partir del punto de partida A)
CRITERIO REFERENCIAL	Cumplimiento de las expectativas empezando desde la media de los últimos tres años. Intervalo: 5% incremento anual
FÓRMULA	Nº de alumnos presentados/ matrícula x 100 1º curso = Nº alum. presen / matrícula x 100 $\geq$ A+5% 2º curso Nº alum. presen / matrícula x 100 $\geq$ A+10% 3º Nº alum. presen / matrícula x 100 $\geq$ A+15% ...
POBLACIÓN MUESTRA	Cada promoción de alumnado en cada idioma y curso
FUENTE DE LOS DATOS	Actas de evaluación del programa informático y estadísticas de cada grupo
FRECUENCIA DE RECOGIDA	Anual

FRECUENCIA DE ANÁLISIS	Final trimestre y final de curso, para hacer un seguimiento sistemático de la evolución en el grado de consecución de los objetivos.
UTILIDAD	Para reflexionar globalmente sobre los resultados obtenidos y valorar qué podemos hacer para evitarlo.
RESPONSABLE DE LA RECOGIDA	Jefatura de Estudios
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Jefatura de Estudios
DISTRIBUCIÓN PARA SU ANÁLISIS	Jefatura de Estudios, Claustro, ETCP

<b>1.3. Porcentaje de aptos</b>	
FINALIDAD	Conocer el número de alumnado y porcentaje de aptos
PUNTO DE PARTIDA	Media de % de aptos en los tres últimos cursos = A
OBJETIVO/EXPECTATIVAS	Mejora porcentual del número de alumnos que promociona en cada curso. Entre 5% e 15% (a concretar a partir del punto de partida A)
CRITERIO REFERENCIAL	Cumplimiento de las expectativas empezando de los porcentajes de los últimos tres años. Intervalo: 5% incremento anual
FÓRMULA	$\text{N}^\circ \text{ de alumnos aptos} / \text{matricula} \times 100$ <p>1º curso =</p> $\text{N}^\circ \text{ alum. aptos} / \text{matricula} \times 100 \geq A + 5\%$ <p>2º curso</p> $\text{N}^\circ \text{ alum. aptos } n / \text{matricula} \times 100 \geq A + 10\%$ <p>3º</p> $\text{N}^\circ \text{ alum. aptos} / \text{matricula} \times 100 \geq A + 15\%$ <p>...</p>
POBLACIÓN MUESTRA	Cada promoción de alumnado en cada idioma y curso
FUENTE DE LOS DATOS	Actas de evaluación del programa informático y estadísticas de cada grupo
FRECUENCIA DE RECOGIDA	Trimestral/Anual
FRECUENCIA DE ANÁLISIS	Final de curso, para hacer un seguimiento sistemático de la evolución en el grado de consecución de los objetivos.
UTILIDAD	Para reflexionar globalmente sobre los resultados obtenidos y valorar la metodología empleada. Al final de curso se ha de reflexionar y decidir sobre la continuidad o no de continuidad de metodología y estrategias de aprendizaje utilizadas y actividades realizadas.
RESPONSABLE DE LA RECOGIDA	Jefatura de Estudios
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Jefatura de Estudios
DISTRIBUCIÓN PARA SU ANÁLISIS	Jefatura de Estudios, Claustro, ETCP

<b>2.1. Porcentaje de profesorado satisfecho</b>	
FINALIDAD	Conocer el grado de satisfacción del profesorado y su implicación y motivación en la vida del centro
PUNTO DE PARTIDA	% de profesorado satisfecho final del curso 2019/20 = A
OBJETIVO/EXPECTATIVAS	Entre X% e Y% de profesorado satisfecho (a concretar a partir del punto de partida )
CRITERIO REFERENCIAL	Cumplimiento de las expectativas empezando desde el punto de partida. Intervalo: 5% incremento anual
FÓRMULA	$\text{N}^\circ \text{ de profes satisfechos } (\geq 7/10) / \text{N}^\circ \text{ profes} \times 100$ 1º curso = $\text{N}^\circ \text{ profes satisfechos} / \text{Tot profes} \times 100 \geq A+5\%$ 2º curso $\text{N}^\circ \text{ profes satisfechos} / \text{Tot profes} \times 100 \geq A+10\%$ 3º $\text{N}^\circ \text{ profes satisfechos} / \text{Tot profes} \times 100 \geq A+15\%$
POBLACIÓN MUESTRA	Claustro de profesores
FUENTE DE LOS DATOS	Encuesta al profesorado sobre su satisfacción en el funcionamiento del centro (valorar entre 0 y 10)
FRECUENCIA DE RECOGIDA	Anual
FRECUENCIA DE ANÁLISIS	Final de curso, para hacer un seguimiento sistemático de la evolución del clima relacional y con el alumnado en el centro
UTILIDAD	Para reflexionar globalmente sobre el funcionamiento del centro e introducir las mejoras necesarias.
RESPONSABLE DE LA RECOGIDA	Jefatura de Estudios
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Jefatura de Estudios
DISTRIBUCIÓN PARA SU ANÁLISIS	Jefatura de Estudios, Claustro, ETCP

<b>2.2. Porcentaje de profesorado que coopera en los objetivos pedagógicos el proyecto educativo</b>	
FINALIDAD	Conocer el porcentaje del profesorado que cumple con los objetivos pedagógicos del proyecto educativo
PUNTO DE PARTIDA	% de profesorado que actualmente coopera = A
OBJETIVO/EXPECTATIVAS	Lograr que todo el profesorado cumpla con los objetivos establecidos en el plan. A medio plazo, entre X% e Y% ( en base a el punto de partida )
CRITERIO REFERENCIAL	Cumplimiento de las expectativas empezando desde el punto de partida. Intervalo: 5% incremento anual
FÓRMULA	$\text{N}^\circ \text{ de profes cooperan} / \text{N}^\circ \text{ profes} \times 100$ 1º curso = $\text{N}^\circ \text{ profes cooperan} / \text{Tot profes} \times 100 \geq A+5\%$ 2º curso $\text{N}^\circ \text{ profes cooperan} / \text{Tot profes} \times 100 \geq A+10\%$

	3º Nº profes cooperan / Tot profes x 100 ≥ A+15%
POBLACIÓN MUESTRA	Claustro de profesores
FUENTE DE LOS DATOS	Jefes de Departamento/Jefe de Estudios/Dirección
FRECUENCIA DE RECOGIDA	Trimestral/Anual
FRECUENCIA DE ANÁLISIS	Final de curso, para hacer un seguimiento sistemático de la evolución en el grado de consecución de los objetivos.
UTILIDAD	Para reflexionar globalmente sobre los resultados obtenidos y valorar actuaciones
RESPONSABLE DE LA RECOGIDA	Jefatura de Estudios/Dirección
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Jefatura de Estudios/Dirección
DISTRIBUCIÓN PARA SU ANÁLISIS	Jefatura de Estudios/Secretaría/Dirección