

| | | |
|--|---|--|
| Objetivo: Mejorar la cohesión social | | |
| Estrategia: Impulso de la participación del alumnado; Programa de charlas y | | |
| Actividad | Creación de un Banco Común de Conocimiento | |
| Objetivo actividad / meta | Facilitar la creación de red y la puesta en valor de los conocimientos y experiencias del propio alumnado. El objetivo es poner en contacto a los alumnos con intereses y necesidades comunes, además de darle un rol protagonista en la transmisión de conocimiento y de generar conocimiento y formación alternativa al desarrollo curricular. | |
| Responsable | Tutorías | |
| Profesorado que participa | Todo (mediante reuniones de equipo) | |
| Alumnado implicado | Todos los grupos | |
| Áreas donde se aplica | GES, CFGM, CFGS e inglés | |
| Temporalidad | 1º trimestre: Sesiones de presentación 2º y 3º trimestre: Actividades conjuntas | |
| Recursos | Equipo profesional (personal docente y PAS) Asignación presupuestaria anual | |
| Metodología | Fases fundamentales: 1. Creación del Banco de Común de Conocimiento: sesiones de trabajo dinamizadas por cada tutor / a. Se recogen necesidades y aportaciones del alumnado con el fin de crear una "Bolsa de conocimiento" que se pone al alcance del alumnado (1T). 2. Programa de sesiones conjuntas donde se presentan elementos que pueden convertirse de interés para todo o gran parte del alumnado (1T-2T-3T) 3. Análisis de resultados (3T) | |
| Instrumentos para la recogida de información | 1. Parrillas de asistencia. 2. Informes. | |
| I n d i c a d o r e s | Grado de aplicación | Fichas de análisis de actividades Alumnado implicado Profesorado implicado |
| | Calidad de la ejecución | Valoración general por parte del equipo y del alumnado. (Excelente-Buena-Regular-Mejorable) |
| | Grado de utilidad | Valoración general por parte del equipo y del alumnado. (Muy-Bastante-Poco-Nada) |

| | | |
|--|--|--|
| Objetivo: Mejora de las expectativas de futuro del alumnado (empleabilidad) | | |
| Estrategia: Oferta formativa complementaria (empleabilidad); contactos con el entorno socio-profesional | | |
| Actividad | Programación de charlas profesionales | |
| Objetivo actividad / meta | Dar a conocer entre el alumnado de GES, CFGM y CFGS diferentes alternativas laborales mediante la experiencia de profesionales de cada ámbito | |
| Responsable | Tutorías de ciclos formativos | |
| Profesorado que participa | Todo | |
| Alumnado | GES / CFGM / CFGS | |
| Áreas donde se aplica | GES / CFGM / CFGS | |
| Temporalidad | Mínimo de 1 sesión trimestral | |
| Recursos | Equipo profesional CFA (personal docente y PAS). Asignación presupuestaria anual (variable). Apoyo externo (Ayuntamiento, colaboración Universidades, otras instituciones, etc). | |
| Metodología | Encuentro con profesionales de diferentes ámbitos donde se explican las líneas principales de cada profesión. | |
| Instrumentos para la recogida de | Ficha de actividad Parrillas de asistencia | |
| Temporización | Fases: 1. Detección de intereses entre el alumnado (1T) 2. Contacto con profesionales (1T) 3. Celebración de las charlas (2T-3T) 4. Análisis de las jornadas (2T-3T) | |
| I n d i c a d o r e s | Grado de aplicación | Número de reuniones efectuadas + Parrillas de asistencia Alumnado que participa Profesionales implicados |
| | Calidad de la ejecución | Valoración general por parte del equipo y del alumnado. (Excelente-Buena-Regular-Mejorable) |
| | Grado de utilidad | Valoración general por parte del equipo y del alumnado. (Muy-Bastante-Poco-Nada) |