

PLAN ESTRATÉGICO DE MEJORA

ESCUELA DE ARTE Y SUPERIOR DE DISEÑO

DEPARTAMENTO DE DISEÑO DE PRODUCTO

curso 2019-2023

29 de octubre de 2019

Autora: Carmen María Fores Tomás

ÍNDICE

- 1_ Descripción del proceso de elaboración
- 2_ Planteamiento institucional de la EASD de Castelló
- 3_ Descripción del entorno
- 4_ Diagnósis/ análisis DAFO
- 5_ Análisis e interpretación
- 6_ Marco de planificación para una escuela inclusiva
- 7_ Mapa estratégico
- 8_ Indicadores de progreso
- 9_ Definición de los indicadores
- 10_ Ejemplo de actividad palanca

IPCIÓN DEL PROCESO DE ELABORACIÓN

mejora estratégico que presentamos está centrado en el Departamento de la Especialidad de Diseño de la Escuela de Arte y superior de diseño de Castelló, por lo tanto será el resultado de la participación

del profesorado que imparta docencia en esta especialidad así como también de la dirección del centro

En el plan se estipula en cuatro cursos por tanto las actividades se irán concretando en cada uno de ellos a través de actividades que desarrollarán las estrategias previstas.

El desarrollo del plan de mejora del departamento será necesario tener en cuenta el planteamiento inscrito en el plan de desarrollo de forma participativa y aprobado por la dirección de la escuela, Claustro y Consejo Escolar.

Los valores que guían nuestro camino son, entre otros, conseguir el éxito educativo de todo el alumnado así como formar personas críticas, solidarias y con talento creativo y resolutivo para promover procesos innovadores en la sociedad y que a la vez les permita enfrentarse, y adaptarse, a los nuevos problemas y situaciones que plantea la causa del cambio climático a lo largo de este siglo. Nuestros objetivos están en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por la ONU, y con el Espacio Europeo de Educación Superior que centra su acción en la promoción de la calidad y la excelencia educativa.

En la elaboración del plan de mejora departamental se constituirán grupos de trabajo los cuales se centrarán en el desarrollo de trabajos muy concretos. El trabajo desarrollado por los grupos se presentará posteriormente al claustro.

ento para su consenso y aprobación. Con esta metodología de trabajo se persigue facilitar la orga
a concreción de tareas así como también la implicación de todo el profesorado del departamento.

PLANEAMIENTO INSTITUCIONAL DE LA EASD DE CASTELLÓ

MISIÓN

servicio educativo público y de calidad desde las enseñanzas artísticas que cubra las necesidades sociales de creación cultural y que proporcione a nuestro alumnado una formación integral que le permita afrontar la vida profesional desde el compromiso social, cultural, económico y ambiental. La autonomía, la innovación, la creatividad y la cooperación de cambio que mueven a nuestra comunidad educativa hacia una sociedad sostenible plenamente consciente de su papel en el planeta.

VISIÓN

ser:
centro de referencia en la provincia que capacite al alumnado, a nivel artístico-creativo y técnico, para la emprendeduría en los sectores relacionados con la Industria 4.0 y el diseño.
centro que forme personas comprometidas y conscientes de su interrelación con la naturaleza.
centro que capacite a las personas para el desarrollo de capacidades y habilidades que les permitan una proyección personal y transformadora de la personalidad, tanto en su dimensión individual como social.
centro que promueva por capacidades el equilibrio, que desde el punto de vista educativo debe existir, entre el desarrollo de habilidades técnicas y los conocimientos científicos, técnicos, ambientales, artísticos, culturales y humanísticos, lo cual es fundamental para la sociedad más plena y armónica con su entorno. Nuestro enfoque pedagógico es ecosocial y se fundamenta en el aprendizaje sistémico, crítico y creativo, desarrollado a partir de prácticas formativas basadas en el “aprender haciendo”.

VALORES

Principios apuntan hacia una sociedad más responsable, es por ello que nuestros cimientos se asientan en los valores que son: la equidad, la justicia, la fraternidad económica, la solidaridad social y la democracia directa. Promovemos en nuestro alumnado valores como la autogestión y la sensibilidad artística y cultural desde donde otras formas de ver y de hacer. Para ello se hace necesario apostar por la innovación educativa. La cultura es un valor importante para promover el sentido de pertenencia a la comunidad.

DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO

Es un Centro de Enseñanzas de Régimen Especial, donde se imparten Ciclos Formativos Grado Superior de Diseño de Moda, Interiores, Gráfico y Producto. La escuela está situada en el centro de la ciudad, lo que le proporciona un buen acceso. Al tratarse de una ciudad pequeña las comunicaciones son buenas y cercanas, es por ello que contamos con alumnado de diferentes pueblos de la provincia y de la ciudad que se trasladan diariamente en diferentes medios.

La especialidad de Diseño de Producto cuenta con algunas peculiaridades: la matrícula de alumnado es en gran medida compartida con alumnado rebotado de otras especialidades o estudios (sea por no poder entrar por falta de plazas o por otros motivos), en ocasiones el alumnado desconoce la propia especialidad y existe confusión con otras especialidades que ofrece la universidad como la Ingeniería en Diseño Industrial. Por otra parte la especialidad de Diseño de Producto de la escuela tiene un plan de estudios (obsoleto, con muchos errores y no validado) centrado en el diseño de interiores, el cual no se adapta a las necesidades propias de la especialidad de diseño de producto provocando problemas entre el alumnado que se ve forzado a estudiar materias cerámicas que se imparten en otras especialidades como el diseño cerámico.

Por tanto, nuestra escuela quiere hacerse más visible en la provincia, no sólo en el sector cerámico (que es el principal) sino también en el resto de sectores, para alcanzarlo es necesario aumentar las relaciones tanto con el tejido empresarial como con las instituciones públicas y privadas. Con ello mejoramos la formación técnica de nuestro alumnado, puesto que aumentamos la oferta para la realización de las prácticas, curriculares y extracurriculares, así como la posibilidad de iniciar proyectos de investigación vinculados a la práctica laboral.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Funcional para la realización de actividades culturales a nivel local	Baja población en la provincia y cercanía a ciudades grandes.
Empresas locales y motivación alumnado.	Fuerte competencia universidad y recursos escasos frente a ella. También de otros centros de enseñanzas superiores de diseño e titularidad privada
Trabaja con proyectos europeos: emprendeduría en zonas rurales, etc.	Estado administrativo en un limbo, no somos universidad ni formación profesional.. Inseguridad laboral y desconfianza en el futuro (oposiciones después de muchos años trabajando, mayor meritocracia y burocracia).
Fácil accesibilidad a tecnologías de producción digital (impresión 3D, etc.) y TICs (programas diseño, redes sociales, etc.)	Salidas laborales en la provincia limitadas, sobre todo al sector cerámico
Poca matrícula baja respecto a otros estudios superiores como ingeniería	Rigidez administrativa para realizar cambios en estructuras internas del centro (horarios, espacios, ...). Poca libertad.
Español, mayor visibilidad	Edificio compartido con conservatorio, crea un clima negativo por el ruido y además nos limita el crecimiento.
FORTALEZAS	DEBILIDADES
Centro por potenciar la creatividad, no hay muchos centros creativos en la ciudad y además es un factor de atracción respecto a la universidad.	Poca matrícula en especialidad de producto.
Fácil para tejer alianzas dada la proximidad de las instituciones educativas pequeñas.	Alumnado se matricula sin conocer la especialidad y puede generar mayor riesgo de abandono.
Cercanía de proximidad entre alumnado y profesorado.	Alumnado encuentra trabajo, precario, en el sector cerámico y por lo que abandonan los estudios.
Alumnado con mucho potencial expresivo-creativo y que responde cuando se le motiva. Pensadores y hacedores.	Profesorado disperso y desmotivado. Cuesta trabajar en equipo por la cultura individualista y por la disparidad de horarios (mañana y tarde)
El nivel artístico-creativo del profesorado mejora el clima	División entre escuelas de diseño, cada una tiene unas prioridades. Liderazgo sin valores

	comunes. Carencia de pertenencia a un proyecto común.
	Prácticas docentes poco innovadoras para tratarse de un centro de diseño y creación artística (a veces limitado por la administración por el propio docente)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA MATRIZ DAFO

ACCIONES Y MEJORA

de éxito (fortalezas+ oportunidades)

Buscar apoyo institucional para la realización de actividades culturales que muestren a la ciudadanía nuestro potencial diferencial respecto a otros estudios.

Fortalecer las alianzas con empresas a través de la realización de proyectos técnico-creativos que impliquen al profesorado.

Buscar fuentes de financiación, a través de alianzas institucionales, empresariales o en proyectos europeos, que permitan la realización de proyectos de innovación (social o tecnológica) a nivel provincial que nos ayuden a aumentar la visibilidad y a fortalecer el vínculo con el territorio (a nivel social, ambiental, cultural y económico). Valores de la escuela y autogestión.

Formar al profesorado en tecnologías digitales (producción digital, fablab, TICs, ...) que permitan la transferencia de conocimientos (soberanía tecnológica) a nuestro alumnado.

de adaptación (debilidades y oportunidades)

Utilizar el propio edificio, por su posición céntrica en la ciudad, como canal de comunicación para realizar acciones que llamen la atención en la ciudad y poder aumentar la matrícula.

Realizar proyectos con las instituciones y otros agentes sociales y ganar visibilidad en la ciudad.

Fortalecer los lazos con otras escuelas para acceder conjuntamente a proyectos europeos y fomentar movilidad de alumnos para aumentar la motivación y combatir el abandono escolar.

al profesorado aumentando sus habilidades artísticas y sus capacidades creativas y experimentales, a través del uso de la tecnología, y también en el uso de prácticas educativas innovadoras. Mejora del clima relacional y de la motivación.

de reacción (fortalezas y amenazas)

Desarrollar estrategias de diferenciación respecto a la universidad a través de acciones/proyectos de intervención que potencien el potencial expresivo y técnico de nuestra comunidad educativa (hoy en día muy valorado por las empresas).

Buscar fuentes de financiación externa que permita disponer de más recursos en el centro.

Buscar el apoyo entre profesorado para combatir la desmotivación, la presión ante oposiciones, la burocracia, demanda de formación, relaciones sindicales, etc. Fortalecer la pertenencia al centro.

Reacción frente a la inacción administrativa ante la situación insostenible del ruido en el centro. Realización de acciones conjuntas de la comunidad educativa.

de riesgo (debilidades y amenazas)

Establecer relaciones con otras escuelas para compartir problemas comunes y posibles soluciones (por ejemplo la baja demanda de un producto es común a todas las escuelas).

Informar al alumnado otras posibilidades laborales como la emprendeduría en otros sectores diferentes al cerámico para combatir el abandono escolar puesto que está muy sujeto a los ciclos económicos.

Combatir la rigidez administrativa de forma creativa, no enfrentarnos sino buscar soluciones que rodeen esta situación. Trabajar en equipo y de hacer. Aumentar la colaboración entre profesorado.

PLAN DE PLANIFICACIÓN PARA UNA ESCUELA INCLUSIVA

Marco de Planificación	
A. Creando Culturas Inclusivas	
A1. Construyendo Comunidad	A2. Estableciendo Valores Inclusivos
<p><i>mejorar:</i></p> <p>El centro educativo coopera y los estudiantes se ayudan mutuamente.</p> <p><i>de acción:</i></p> <p>Se promueve la ayuda mutua y el trabajo cooperativo en toda la comunidad educativa: profesorado-profesorado, estudiante-profesorado, estudiante-estudiante</p>	<p><i>Indicador a mejorar:</i></p> <p>El centro escolar fomenta el respeto de la integridad del planeta Tierra.</p> <p>El centro escolar contribuye a la salud de estudiantes y adultos.</p> <p><i>Propuesta de acción:</i></p> <p>Sostenibilización del currículo</p> <p>Demandar a la administración acciones para la mejora de las prácticas provocado por el conservatorio</p>
B. Promoviendo Políticas Inclusivas	
B.1 Desarrollando un centro para todos	B.2 Organizando el Apoyo
<p><i>mejorar:</i></p> <p>El centro escolar tiene un proceso de desarrollo participativo.</p> <p>El centro escolar tiene un enfoque de liderazgo inclusivo.</p> <p>El centro escolar reduce su huella de carbono y el uso de agua.</p> <p>El centro escolar contribuye a la reducción de residuos.</p> <p><i>de acción:</i></p> <p>Se promueve la gestión sostenible de la escuela a través de la participación, la colaboración y la integración de todo el personal.</p>	<p><i>Indicador a mejorar:</i></p> <p>Todas las formas de apoyo están coordinadas.</p> <p>Las actividades de desarrollo profesional ayudan al equipo a responder mejor a la diversidad</p> <p><i>Propuesta de acción:</i></p> <p>Desarrollar recursos compartidos entre el equipo educativo.</p>

C. Desarrollando Prácticas Inclusivas

C.1 Construyendo un curriculum para todos

Indicador a mejorar:
Los estudiantes aprenden acerca de los ciclos de producción y consumo sostenibles.

Propuesta de acción:
Desarrollar un currículo que tenga en cuenta la emergencia climática y la urgencia de transitar hacia sociedades sostenibles.

C.2 Orquestando el Aprendizaje

Indicador a mejorar:

Se promueve el pensamiento crítico en los estudiantes.

Los estudiantes participan activamente en su propio aprendizaje.

Los estudiantes aprenden unos de los otros

El equipo educativo planifica, enseña y revisa en colaboración.

El equipo educativo desarrolla recursos compartidos para el aprendizaje.

Propuesta de acción:

Mejorar la ayuda mutua y el trabajo cooperativo en toda la práctica educativa: profesorado-profesorado, estudiante-profesorado, estudiante-estudiante

OBJETIVOS

asegurar el éxito escolar de todo el alumnado

B. Favorecer la cohesión social

C. Establecer estrategias para la mitigación y adaptación al cambio climático

ESTRATEGIAS

Establecer vías para la coordinación de actividades intradisciplinar e interdisciplinar.

Reducir el absentismo y el abandono escolar.

Promover el trabajo cooperativo y la participación en toda la comunidad educativa.

Favorecer un clima educativo que fomente creativamente al alumnado.

B.1 Promover hábitos saludables, seguros y respetuosos con las personas y el entorno.

B.2 Mejorar la participación en las actividades que organiza el centro dentro y fuera.

B.3 Promover la creación de redes activas y creativas dentro y fuera del centro con organizaciones del territorio.

B.4 Promover asociacionismo alumnado y exalumnado.

C.1 Sensibilizar a la comunidad educativa sobre emergencia climática: causas, consecuencias y planes de acción.

C.2 Mejorar la gestión sostenible del centro en todos sus niveles (currículo, infraestructuras, actividades, movilidad, etc.) para la mitigación y adaptación.

C.3 Promover el trabajo cooperativo y la creación de redes para la adaptación.

RECURSOS

Organización A,1, A2, A3, A4, B1, B2, B3, B4, C1, C2, C3 Currículo A3, A4, B1, C1, C2 Metodologías A1, A2, A3, A4, B2, B3, C1, C2, C3 Formación A1, A3, B2, B4, C1, C2, C3 Apoyo externo A4, B3, B4, B5, C1 Material A4, B1, B3, C2 Recursos financieros A1, A2, A3, A4, B2, B3, C1, C2, C3 B4, B5, C2

CADDORES DE PROGRESO (concreción de objetivos)

VOS

<p>Seguir el éxito escolar de todo el</p> <p>o</p>	<p>B. Favorecer la cohesión social</p>	<p>C. Establecer estrategias para la mitigación y adaptación al cambio climático</p>
--	--	--

DORES

<p>Porcentaje de alumnado titulado</p> <p>Porcentaje de éxito por materias</p> <p>Control de la tasa de abandono</p> <p>Grado de satisfacción de la comunidad educativa.</p>	<p>IB1. Grado de satisfacción de la comunidad educativa (también exalumnado)</p> <p>IB2. Porcentaje de alumnado que participa en las actividades culturales que realiza el centro y grado de satisfacción</p>	<p>IC1. Control del impacto ambiental del centro,</p> <p>IC2. Porcentaje de proyectos de investigación realizados por el alumnado relacionados con el cambio climático</p> <p>IC3. Grado de satisfacción de la comunidad educativa.</p>
--	---	---

DEFINICIÓN DE LOS INDICADORES

INDICADOR: IA1_Porcentaje de alumnado titulado

DESCRIPCIÓN	Conocer el porcentaje de alumnado que se titula en cada curso
UNIDAD DE PARTIDA	Curso 2019-2020
OBJETIVOS/ JUSTIFICATIVAS	Conocer las causas por las que no se titula el alumnado (abandono escolar por motivos laborales, personales, desmotivación, etc.). De este modo se puede establecer un plan de acción para su mejora.
INDICADOR CUALITATIVO	Éxito: 90 % del alumnado matriculado en el último curso
FÓRMULA	Total alumnado titulado en el curso académico / Total de alumnado matriculado en 4º curso
UNIDAD DE MEDICIÓN	Alumnado matriculado en 4º curso
FUENTE DE LOS DATOS	Actas TFT (ordinaria y extraordinaria).
FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Anual
FRECUENCIA DE ACTUALIZACIÓN	Anual
REVISIÓN	Reflexionar sobre las causas que provocan que la o el estudiante no se titule, esto permitirá generar un plan de acción para su mejora.
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Tribunal TFT
COMITÉ DE SEGUIMIENTO DE LA MEDICIÓN	Comisión académica de especialidad
ASIGNACIÓN PARA EL ANÁLISIS	Dirección, Comisiones Académicas y Claustro

DOR: IA2_Porcentaje de éxito por materias

AD	Conocer la evolución y coordinación de las diferentes materias que conforman el plan de estudios de las diferentes especialidades
DE PARTIDA	Curso 2019-2020
VO/ TATIVAS	100% alumnado que asiste regularmente a clase
IO ENCIAL	Superior al curso anterior
LA	Alumnado aprobado de la asignatura/ (Matricula- traslados de escuela) x 100
CIÓN RA	Por promoción de alumnado y materia.
E DE LOS	Actas de evaluación ordinaria y extraordinaria
ENCIA DE IDA	Por evaluación y prueba de competencia.
ENCIA DE IS	Por evaluación semestral
D	Reflexionar sobre la tasa de alumnado que supera las diferentes materias y también sobre la coordinación docente en toda la especialidad.
NSABLE DE LA IDA	Profesorado que imparte la materia
MIENTO DE LA IACIÓN	Comisión académica de especialidad
BUCCIÓN PARA LISIS	Dirección, Claustro y equipos docentes

DOR: IA3_Control de la tasa de abandono

AD	Conocer la tasa y las causas del abandono de estudios antes de finalizarlos de nuestro alumnado, para corregirlas en la medida de lo posible si se deben a factores de cualquier índole que dependan del centro.
DE PARTIDA	Curso 2019-2020
VO/ TATIVAS	Disminuir la tasa o número de alumnado que abandonan los estudios debido a cualquier factor que esté en las manos de nuestro centro el poder corregirlo.
IO ENCIAL	El alumnado que abandona en diferentes cursos
LA	$N.º$ de estudiantes que abandonan-no se presentan a evaluación (por materias) / $N.º$ estudiantes que se matricula x 100
CIÓN RA	Todo el alumnado del centro
E DE LOS	Administración del centro y encuestas a alumnado.
ENCIA DE IDA	Semestral
ENCIA DE IS	Semestral
D	Conocer las causas y tener datos estadísticos. Paliar las causas que se deban al centro.
NSABLE DE LA IDA	Administración y Equipo Directivo. Tutores para las encuestas del alumnado.
MIENTO DE LA IACIÓN	Comisión académica de especialidad
BUCCIÓN PARA LISIS	Dirección, Claustro y equipos docentes

DOR: IA4+ IB1+ IC3_ Grado de satisfacción de la comunidad educativa.

OBJETIVO GENERAL	Conocer el nivel de satisfacción de la comunidad educativa y su evolución.
PERÍODO DE PARTIDA	Curso 2019-2020
INDICADORES CUALITATIVOS	Intervalo: mínimo 7,5; óptimo 9,5.
INDICADOR CUANTITATIVO	Mínimo 7, por debajo puede indicar la existencia de problemas de funcionamiento y/o clima relevantes.
DESCRIPCIÓN DE LA ENCUESTA	Valoración de 0 a 10 del grado de satisfacción del alumnado, profesorado, exalumnado (si procede) y PAS / número de alumnos, profesores, exalumnado (si procede) y PAS que han participado en la encuesta.
ALCANCE DE LA ENCUESTA	Toda la comunidad educativa
METODOLOGÍA DE LOS DATOS	Encuesta anónima
PERÍODO DE VIGENCIA DE LA ENCUESTA	Curso
PERÍODO DE FRECUENCIA DE ENCUESTAS	Curso
JUSTIFICACIÓN DEL ÍNDICE	Para conocer el nivel de satisfacción de la comunidad educativa, lo cual está relacionado con el clima del centro y la imagen que se proyecta del centro.
RESPONSABLE DE LA ENCUESTA	Equipo directivo y TIC
RECURSOS PARA EL DESARROLLO DE LA ENCUESTA	Equipo directivo, Equipo Promotor del Plan y TIC
DISTRIBUCIÓN PARA EL ANÁLISIS	Equipo directivo, Equipo Promotor del Plan, Claustro y tutores.

INDICADOR: IB2_Porcentaje de alumnado que participa en las actividades culturales que realiza el centro y grado de satisfacción

OBJETIVO	Conocer el porcentaje de alumnado que participa en las actividades culturales que realiza el centro y el grado de satisfacción
PERÍODO DE PARTIDA	Curso 2019-2020
ALCANCE/COBERTURA	100% alumnado del centro
INDICADOR CUANTITATIVO	Más del 50%
FÓRMULA DE CÁLCULO	$N.º \text{ alumnado que participa en actividades} / N.º \text{ matrícula} \times 100$
UNIDAD DE MEDIDA	Alumnado matriculado en el centro
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	Encuesta de satisfacción
FRECUENCIA DE REALIZACIÓN	Cada actividad
TIPO DE ACTIVIDADES	En cada actividad
DESCRIPCIÓN DEL ÍNDICADOR	Conocer la cantidad de alumnado que participa en las actividades culturales que organiza el departamento de actividades culturales y el efecto que éstas provocan sobre el alumnado con la finalidad de conocer su impacto y utilidad.
RESPONSABLE DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS	Departamento actividades culturales
DEPARTAMENTO DE LA EVALUACIÓN	Departamento actividades culturales
DESTINATARIOS DE LA INFORMACIÓN	Toda la comunidad educativa

ADOR: IC1_Control del impacto ambiental del centro

DAD	Conocer el impacto ambiental que tiene el centro como consecuencia de su actividad
DE PARTIDA	Curso 2019-2020
VO/ TATIVAS	Disminuir el impacto, sensibilizar e implicar a toda la comunidad educativa
RIO ENCIAL	Impacto inferior al año anterior
ULA	Auditoría en diferentes ámbitos
CIÓN RA	Comunidad educativa
E DE LOS	Datos ofrecidos por administración del centro, dirección y encuesta a comunidad educativa
ENCIA DE GIDA	Anual
ENCIA DE SIS	Anual
AD	Conocer el impacto ambiental del centro en diferentes ámbitos y actuar para disminuirlo. Sensibilizar a la comunidad educativa respecto a la urgencia de actuar por el clima.
NSABLE DE LA GIDA	Departamento de prevención de riesgos laborales y gestión sostenible de centro
MIENTO DE LA MACIÓN	Departamento de prevención de riesgos laborales y gestión sostenible de centro
BUCCIÓN PARA ÁLISIS	Toda la comunidad educativa

DOR: IC2_Porcentaje de proyectos de diseño realizados por el alumnado relacionados con el cambio climático

OBJETIVO	Conocer el porcentaje de proyectos de diseño que visibilizan la problemática del cambio climático
PERÍODO DE PARTIDA	Curso 2017-2019
INDICADORES CUALITATIVOS	Aumentar la sensibilidad y la conciencia en la comunidad educativa
INDICADOR CUANTITATIVO	Superior al año anterior
FÓRMULA	$\frac{\text{N.º de proyectos con sensibilidad ambiental}}{\text{N.º de proyectos realizados}} \times 100$
POBLACIÓN OBJETIVO	Alumnado matriculado en el centro
TIPO DE DOCUMENTOS	Memoria de los proyectos
FRECUENCIA DE EVALUACIÓN	Semestral
FRECUENCIA DE ACTUACIONES	Semestral
RECURSOS	Conocer la sensibilidad hacia la problemática del cambio climático y la preocupación del alumnado.
RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD	Departamento de prevención de riesgos laborales y gestión sostenible de centro
COORDINADOR DE LA ACTIVIDAD	Departamento de prevención de riesgos laborales y gestión sostenible de centro
RECURSOS PARA LA ACTIVIDAD	Toda la comunidad educativa

EMPLO ACTIVIDAD PALANCA

INVESTIGACIÓN Y REFLEXIÓN

o de mejora: Establecer estrategias para la mitigación y adaptación al cambio climático

is del conocimiento interno acumulado (qué sabemos):

emos las actividades conflictivas a nivel de impacto ambiental en el centro y las mejoras que se pueden realizar en diferentes
s

emos de datos

emos de profesorado con conocimiento sobre ecodiseño y de un grupo de investigación sobre transiciones sostenibles

imiento externo (qué hemos encontrado de interés):

encia: Ecoauditorías

sis: Realización de auditorías en centros escolares para minimizar el impacto ambiental

práctica seleccionada o propuesta:

encia: Ecoauditoria, Pla d'Acció i Seguiment del CEIP l'Entorn

sis:

coauditoría o auditoría ambiental es un instrumento de evaluación y mejora ambiental.

de aplicabilidad y por qué puede ser útil para nuestro entorno:

bilidad en todas las actividades del centro para minimizar el impacto ambiental y concienciar a la ciudadanía sobre la urgencia
r estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático.

ico	Establecer estrategias para la mitigación y adaptación al cambio climático
ia	C.2 Mejorar la gestión sostenible del centro en todos sus niveles (currículo, infraestructuras, actividades, movilidad) para la mitigación.
d	Puesta en marcha de una ecoauditoría de centro que implique a toda la comunidad
de la d	Sensibilizar a la comunidad sobre la necesidad de minimizar el impacto ambiental de las actividades que se realizan en el centro Minimizar el impacto ambiental del centro en diferentes ámbitos de la escuela Contribuir al conocimiento de estrategias para mitigar y adaptarse al cambio climático
sable	Departamento de prevención de riesgos laborales y gestión sostenible de centro
grado que	Todo el profesorado
do o	Todo el alumnado matriculado
os	
onde se	Todas las actividades del centro (internas y externas)
	El centro escolar y los espacios exteriores donde se realicen actividades
s	Personal para realizar el diagnóstico, el plan de acción, la evaluación y el seguimiento Encuestas para el diagnóstico y la evaluación

	Datos del centro (compra de materiales en talleres, departamentos, consumo de agua, luz, etc.			
ogía e lará la d)	Realización de una formación básica sobre ecoauditorías			
	Constitución de la comisión ambiental			
	Realización del plan de trabajo			
	Delimitación de objetivos			
	Diagnóstico			
	Plan de acción			
	Realización de reuniones de seguimiento			
	Evaluación final			
	Plan de seguimiento			
ón o lo zación reas)	TAREAS	1rT	2nT	3r T
	Formación sobre ecoauditorías	x		
	Constitución de la comisión ambiental	x		
	Plan de trabajo (establecer reuniones de seguimiento)	x	x	x
	Delimitación de objetivos	x		
	Diagnóstico	x		
	Plan de acción		x	x
	Evaluación final			x
	Plan de seguimiento			x

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN					
Indicadores		RESULTADO			
Estado de licación	A. Centro donde se desarrollará la ecoauditoría (EASD Castelló)	1920	A	B	C
		1rT			
	B. Actividades programadas	2ºT			
		3rT			
Calidad de ecución	A. Nivel de satisfacción con las actividades para minimizar el impacto ambiental del centro	1920	A	B	C
		1rT			
		2ºT			
		3rT			
Estado de pacto	A. Nivel de sensibilización de la comunidad educativa (Excelente/Buena/Regular/Mejorable)	1rT			
		2ºT			
	B. Nivel de utilidad de las actividades para mitigar y adaptarse al cambio climático (Excelente/Buena/Regular/Mejorable)	3rT			
		Global			

LUACIÓN. ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN Y RESULTADOS. PROPUESTAS DE MEJORA.

LUACIÓN. ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN Y RESULTADOS. PROPUESTAS DE MEJORA.

Y FINAL DE CURSO. ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN Y RESULTADOS. PROPUESTAS PRÓXIMO CURSO.
