

IES 1

CURSO: 2019-2020

Fecha: 8 de noviembre de 2019

Autora: Ana Carrasco Rosa

ÍNDICE

- 1.- DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE ELABORACIÓN
- 2.- PLANTEAMIENTO INSTITUCIONAL
- 3.- DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO
- 4.- DAFO
- 5.-ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA MATRIZ DAFO
- 6.- MARCO DE PLANIFICACIÓN PARA UNA ESCUELA INCLUSIVA
- 7.- MAPA ESTRATÉGICO
- 8.- CONCRECIÓN DE OBJETIVOS: INDICADORES
- 9.- DEFINICIÓN DE LOS INDICADORES
- 10.- ACTIVIDAD PALANCA

1.- DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE ELABORACIÓN

En el proceso de elaboración de este Plan estratégico debemos conseguir la máxima participación del Claustro y del Consejo Escolar en el proceso de elaboración, aplicación y evaluación del plan estratégico y éste tiene que estar orientado al éxito educativo de TODO el alumnado.

Para conseguir este ÉXITO nos centraremos en los 2 condicionantes principales: el liderazgo pedagógico del equipo directivo y la actuación docente del profesorado.

Respecto al liderazgo directivo, se elaborará, aplicará y evaluará un Plan de Mejora de Centro Educativo a medio plazo y se reflexionará lo que puede hacer un equipo directivo para hacer avanzar a un Centro Educativo. Este Plan Estratégico deberá integrar todas las estrategias para llevar a cabo todos los objetivos que nos marquemos.

Y respecto a la actuación docente, recopilaremos y repensaremos sobre buenas prácticas docentes y las tendencias internacionales orientadas al éxito de todo el alumnado. Y las llevaremos a cabo basándonos en la llamada Autonomía Escolar o de Centro.

El Plan tiene 2 objetivos estratégicos prioritarios:

- OBJETIVO 1: Alcanzar el éxito educativo en todas las áreas y niveles del centro educativo.
- OBJETIVO 2: Mejorar el prestigio del centro.

El documento se estructura básicamente en tres partes: Planteamiento institucional, diagnóstico de la situación a través del análisis DAFO y plan estratégico en formato Mapa Estratégico que recoge sintéticamente los objetivos a conseguir, las líneas maestras a desarrollar (estrategias) y los recursos necesarios.

El planteamiento institucional incluye la misión, visión y valores de nuestro centro educativo.

El análisis DAFO aporta información ordenada sobre elementos externos que inciden en nuestro Centro y una valoración de lo que funciona o necesita mejorar, internamente, como punto de partida para establecer el plan estratégico.

El plan estratégico tiene un formato sintético que se irá concretando cada curso a través de actividades que desarrollan las estrategias previstas.

El desarrollo del plan estratégico se concreta en un plan operativo por curso que no incluye todas las actividades de nuestro Centro educativo, sino solo aquellas que son más relevantes para la consecución de los objetivos y requieren de una especial atención.

2.- PLANTEAMIENTO INSTITUCIONAL

MISIÓN

La formación integral del alumnado desarrollando su autonomía y desarrollo profesional, ofreciendo una educación inclusiva que fomente en los alumnos la creatividad, el respeto, el esfuerzo, la solidaridad, la participación, la iniciativa y el desarrollo personal.

VISIÓN

Nos gustaría que nuestro IES sea:

- Un centro con una identidad propia, de referencia en la ciudad, donde se impartan las enseñanzas de ESO, Bachillerato y ciclos formativos de calidad.
- Con docentes motivados, innovadores y creativos, implicados al cien por cien en su trabajo, formados en ámbitos tecnológicos y metodológicos, para poder satisfacer las nuevas modalidades de enseñanza / aprendizaje.
- Con un sistema inclusivo, de atención a la diversidad, que respetara a todos los alumnos.

VALORES

Nuestro IES se basará en los siguientes valores:

- La transmisión y la consolidación de los valores propios de una sociedad democrática: la libertad personal, la responsabilidad, la solidaridad, la paz, el respeto y la igualdad entre personas de todos los géneros, orientaciones sexuales, orígenes, nacionalidades, etnias, ideologías, religiones, etc.
- La calidad de la educación y el fomento de la innovación, la creatividad y la constancia como motores del aprendizaje.
- El liderazgo compartido y cooperativo.
- La actitud receptiva y abierta a las demandas de la sociedad.
- El respeto y la preservación del medio ambiente.

3.- DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO

El término municipal está situado en el sector occidental de la Provincia, al Oeste de la Capital de la que dista 17 km. Se emplaza cerca de la zona de contacto entre la depresión del Guadalquivir y las Sierras Subbéticas; en la comarca de la Campiña Sur, que ocupa la zona Sudoeste de la Provincia. Siendo, junto con este último, uno de los municipios económicamente más dinámicos de la Provincia.

El núcleo urbano se emplaza a unos 589 m. de altitud, sobre un paisaje ondulado propio de la campiña, que de forma paulatina va ascendiendo hacia el Sur desde el propio valle del Guadalquivir. Topografía suave y alomada que determina la falta de desniveles importantes en el casco urbano. Al mismo tiempo el municipio aprovecha para su emplazamiento la confluencia de pequeños riachuelos o arroyos nacidos al Sur.

Climáticamente cabe ubicar el municipio dentro de los caracteres generales de las zonas mediterráneas fuertemente continentalizadas y secas. El valor medio de pluviosidad se sitúa en 271 mm. anuales y su distribución estacional así lo confirma: máxima provincial en invierno y primavera, secundario en otoño y mínimo en verano.

Su situación es un tanto privilegiada al encontrarse, por una parte, abierto a las influencias atlánticas a través de la Depresión del Guadalquivir y, por otra, al resguardo de montañas como zona interior de Andalucía.

La proximidad a la capital, la bonanza climática y la ausencia de barreras orográficas en su trazado, junto con la belleza del mismo, le posibilitan la facilidad de acceso y/o desplazamientos y le confieren una dulzura natural que hace agradable la estancia y facilita las posibilidades comunicativas y convivenciales.

En la actualidad, es una ciudad agrícola y de servicios con una importantísima producción de aceite de oliva. En este sentido, señalamos que el principal cultivo de nuestra localidad es el olivar, detentando incluso varias denominaciones de origen del aceite de oliva. Así pues, la superficie de olivar es de 14.279 de hectáreas. Tras éste, se sitúa el trigo, con 151 hectáreas de superficie. Las principales actividades empresariales de la localidad que más empleo generan son la construcción, el comercio y la reparación de vehículos de motor y

artículos de uso doméstico. También tiene mucha importancia la industria de la alimentación y la hostelería.

A pesar del continuo avance que en los últimos años se ha ido produciendo en la industria y servicios, el peso de la agricultura sigue siendo muy importante. A este respecto, los siguientes datos pueden ser clarificadores: del total de las 15.953 Has. del término, el 97,2% del total se encuentra labrado y, por tanto, cultivado, en su gran mayoría en régimen de secano (cerca del 95%), donde más de los 2/3 son terrenos de olivar. Es este cultivo el que genera la riqueza fundamental del municipio, al igual que en el resto de los municipios que conforman la Campiña. Le siguen a bastante distancia los cereales y, casi sin importancia, los cultivos hortofrutícolas.

Según los datos del último censo agrario, más del 75% de los habitantes tienen la agricultura como una actividad marginal adicional a su principal dedicación profesional, consecuencia lógica de los avances en la mecanización del sector.

El régimen de explotación predominante es en propiedad y, posteriormente, muy relegado el arriendo. En este régimen de propiedad las explotaciones menores de 5 Has significan más del 83% del total. Esto conlleva un aumento en el sector industrial, con un 38,7% de la población activa, y del sector servicios, con un 47,6% del volumen total de la población. Destacan, en este sentido, las empresas de la construcción; industrias alimenticias (fábricas de aceite de oliva); la industria del mueble y la carpintería metálica..., configuradas en un buen número de pequeñas y medianas empresas y en un extenso campo de cooperativas.

Ubicación e historia

Nuestro centro se encuentra en la parte norte de la ciudad, junto a una de las áreas de expansión, en la que se sitúa una amplia zona de viviendas sociales de reciente construcción (aunque su área de influencia se alarga hasta un alejado barrio de gran tradición y raigambre).

El Instituto nace como sección delegada del Instituto de Formación Profesional, impartándose las especialidades de Administrativo en Formación Profesional de primer grado y Jardín de Infancia en segundo grado.

Se ubica, en un principio, en las dependencias del Instituto de Bachillerato hasta que en el curso 1989-1990.

La promulgación de la L.O.G.S.E. lo transforma en I.E.S., totalmente independiente y desde entonces, de manera ininterrumpida se desarrolla en él actividad docente. Desde ese momento, el crecimiento del centro ha sido continuo, incrementándose la demanda de puestos escolares, año tras año, cosechándose -pese a su corta historia- éxitos académicos notables.

4.- DAFO

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ☐ Ausencia de conflictos notorios en nuestra zona de influencia. ☐ Colaboración del Ayuntamiento de la localidad y otras instituciones. ☐ Existencia de una red de empresas para la realización de FCT y Formación Profesional Dual. ☐ Avances tecnológicos que nos pueden permitir mejorar muchos aspectos de la docencia. ☐ Posibilidad de formación y de información del CEP. 	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Insuficiente coordinación con otros centros y de las transiciones del alumnado entre centros a lo largo de la escolaridad. ☐ Relaciones del Centro con el entorno mejorables a través de la programación de actividades complementarias y extraescolares. ☐ Plantilla del centro en continua renovación (concurso de traslados, jubilaciones...). ☐ Poca implicación de las familias de los alumnos más necesitados. ☐ Excesiva burocratización de muchos aspectos que no afecta de forma positiva en el alumnado pero, sin embargo, afecta muy negativamente en la motivación del profesorado, al verse saturado por la excesiva carga de trabajo burocrático.
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ☐ Oferta educativa amplia (ESO, bachilleratos de diferentes modalidades, ciclos formativos, centro bilingüe...). ☐ Instalaciones adecuadas del salón de actos, la biblioteca y la pista polideportiva. ☐ Programa de mediación escolar. ☐ Dotación adecuada de TICs y disponibilidad de herramientas Webs. ☐ Gran número de programas educativos consolidados en el centro. 	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Falta de formación del profesorado en nuevas tecnologías. Limitadas disposiciones para la formación y miedo al cambio. ☐ Excesiva burocracia interna. ☐ Mala imagen y prestigio del centro. ☐ Clima escolar más complicado en el primer ciclo de la ESO y en la FPB. ☐ Resultados académicos mejorables. Deficiente programa de tránsito y escasas medidas efectivas de orientación de nuestro alumnado.

5.-ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA MATRIZ DAFO

La matriz DAFO recoge las valoraciones, entre 0 y 10, del potencial de las oportunidades y fortalezas de la escuela, de la importancia de neutralizar las amenazas más significativas, y de reconvertir algunas debilidades en fortalezas con la finalidad de conseguir el éxito escolar de todo el alumnado.

En el Mapa Estratégico, a partir del análisis DAFO realizado definimos las grandes líneas estratégicas más adecuadas para conseguir alcanzar el éxito educativo en todas la áreas y niveles del centro educativo y mejorar la imagen/prestigio de nuestro Centro, que son los dos grandes objetivos que nos hemos prefijado.

6.- MARCO DE PLANIFICACIÓN PARA UNA ESCUELA INCLUSIVA

Marco de Planificación	
A. Creando Culturas Inclusivas	
A1. Construyendo Comunidad	A2. Estableciendo Valores Inclusivos
<p>Indicador a mejorar: El equipo educativo vincula lo que sucede en el centro escolar con la vida de los estudiantes.</p> <p>Propuesta de acción: Todas las actividades de enseñanza-aprendizaje de las diferentes áreas deben estar vinculadas con la realidad de nuestro alumnado, con su vida cotidiana. Las programaciones tienen que estar acordes a la situación socio-personal de cada alumno para que ellos encuentren un sentido en lo que estudian.</p>	<p>Indicador a mejorar: El centro escolar promueve la convivencia y la resolución pacífica de conflictos.</p> <p>Propuesta de acción: Debemos introducir la figura del mediador escolar en nuestro centro educativo así como promover la mediación entre iguales, mediante la formación del alumnado mediador.</p>
B. Promoviendo Políticas Inclusivas	
B.1 Desarrollando un centro para todos	B.2 Organizando el Apoyo
<p>Indicador a mejorar: El centro escolar tiene un proceso de desarrollo participativo.</p> <p>Propuesta de acción: Para que el profesorado se sienta valorado es imprescindible establecer unos buenos cauces de participación, comunicación y llegar a acuerdos democráticamente.</p>	<p>Indicador a mejorar: Las normas de conducta están relacionadas con el aprendizaje y desarrollo curricular.</p> <p>Propuesta de acción: Es fundamental que las normas sean coherentes con el aprendizaje y el desarrollo curricular y todo fluya en la misma dirección.</p>

C. Desarrollando Prácticas Inclusivas	
C.1 Construyendo un curriculum para todos	C.2 Orquestando el Aprendizaje
<p>Indicador a mejorar: Los estudiantes aprenden acerca de la salud y las relaciones interpersonales.</p> <p>Propuesta de acción: La salud, las relaciones entre personas y la resolución pacífica de conflictos es uno de los temas transversales más importante para transmitir desde todas las materias. La convivencia y la mediación entre iguales es un tema pendiente en nuestro centro que nos gustaría llevar a cabo en los próximos años.</p>	<p>Indicador a mejorar: El equipo educativo desarrolla recursos compartidos para apoyar el aprendizaje.</p> <p>Propuesta de acción: Se debe fomentar el trabajo compartido entre los miembros de la comunidad escolar El desarrollo de los recursos compartidos por todo el equipo educativo contribuiría al refuerzo del aprendizaje de todo el alumnado, especialmente en los grupos heterogéneos.</p>

MAPA ESTRATÉGICO

OBJETIVOS

Incrementar el éxito educativo en todas las áreas y niveles educativos.

B. Mejorar el prestigio del centro. del

ESTRATEGIAS

Concienciar al profesorado de la necesidad de trabajar en equipo. Poner en marcha de proyectos de innovación educativa. Implementar cambios flexibles de nuestro alumnado. Potenciar las tutorías del centro educativo.

B1 Aplicar un Manual de identidad del centro.
B2 Aplicar un Plan de comunicación del centro a nivel externo.

RECURSOS

Experiencia del profesorado (trabajo cooperativo, pizarras digitales) (A1, A2).
Red externa orientador: servicios educativos, etc. (A1, A2, A4).
Recursos metodológicos, curriculares, y buenas prácticas (A1, A2, A3, A4) del propio Centro (A1, A2, A3, A4).

Colaboración del ayuntamiento, del AMPA y, de Instituciones públicas y privadas (B2).
Recursos financieros (B2).
Materiales de propio centro (B1 y B2).
Plan de Comunicación interna y externa (B2).

8.- CONCRECIÓN DE OBJETIVOS: INDICADORES

Se han establecido dos indicadores, uno para cada uno de los objetivos estratégicos:

OBJETIVO 1: Alcanzar el éxito educativo en todas la áreas y niveles del centro educativo.

INDICADOR 1: Porcentaje de alumnado que promociona de curso.

OBJETIVO 2: Mejorar el prestigio del centro.

INDICADOR 2: Grado de satisfacción del alumnado y las familias.

9.- DEFINICIÓN DE LOS INDICADORES

INDICADOR: Porcentaje de alumnado que promociona de curso	
FINALIDAD	Conocer la proporción de alumnado evaluado que promociona a final de curso.
PUNTO DE PARTIDA	Media de los tres últimos cursos.
OBJETIVO/EXPECTATIVAS	A partir de las expectativas fijadas por el equipo docente, preferentemente a partir de las expectativas de cada alumno, tutor y familia (es una estrategia para conseguir el compromiso de todos).
CRITERIO REFERENCIAL	Cumplimiento de las expectativas. Intervalo: Mínimo 90% expectativas - Máximo 100% alumnado
FÓRMULA	$(\text{Número de alumnado que promociona} / \text{Número de alumnado evaluado}) * 100$
POBLACIÓN MUESTRA	Alumnado evaluado y no evaluado en evaluación ordinaria y extraordinaria.
FUENTE DE LOS DATOS	Actas de evaluación ordinaria y extraordinaria.
FRECUENCIA DE RECOGIDA	Por evaluación.
FRECUENCIA DE ANÁLISIS	Por evaluación y final de curso, para hacer un seguimiento sistemático de la evolución en el grado de consecución de los objetivos.
UTILIDAD	Para reflexionar globalmente sobre los resultados obtenidos y el funcionamiento de las actividades del plan a nivel de equipo docente, dirección, claustro y consejo escolar.
RESPONSABLE DE LA RECOGIDA	Tutor/a del curso.
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Jefatura de Estudios.
DISTRIBUCIÓN PARA SU ANÁLISIS	Dirección, Claustro y Equipos Educativos.

INDICADOR: Grado de satisfacción del alumnado y las familias	
FINALIDAD	Conocer el nivel de satisfacción del alumnado y las familias y su evolución
PUNTO DE PARTIDA	Curso 2018/2019
OBJETIVO/EXPECTATIVAS	Intervalo: mínimo 7,5; óptimo 9
CRITERIO REFERENCIAL	Mínimo 7, por debajo puede indicar la existencia de problemas de funcionamiento y/o de clima relacional relevantes.
FÓRMULA	Valoración de 0 a 10 del grado de satisfacción del alumnado o Familias /Nº de Alumnos o familias que ha participado en la encuesta
POBLACIÓN MUESTRA	Alumnado de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos Familias de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos
FUENTE DE LOS DATOS	Encuesta anónima al alumnado y familias del centro
FRECUENCIA DE RECOGIDA	Antes de final de curso, mayo.
FRECUENCIA DE ANÁLISIS	Al final de curso, con la evaluación final de los resultados y aplicación del plan estratégico.
UTILIDAD	Para conocer el nivel de satisfacción del alumnado y sus familias.
RESPONSABLE DE LA RECOGIDA	Tutor/a de curso. La responsabilidad incluye la comunicación y seguimiento de la encuesta que asegure la máxima participación posible.
TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	Jefatura de Estudios.
DISTRIBUCIÓN PARA SU ANÁLISIS	Dirección, Claustro y Equipos Educativos.

10.- ACTIVIDAD PALANCA

INVESTIGACIÓN Y REFLEXIÓN
<p>Objetivo de mejora:</p> <p>TUTORIZAR Y ORIENTAR PROFESIONAL Y ACADÉMICAMENTE A NUESTRO ALUMNADO, ASÍ COMO A SUS FAMILIAS, PARA QUE LAS DECISIONES QUE ADOPTEN SEAN LAS MÁS BENEFICIOSAS DE ACUERDO CON SUS CAPACIDADES E INTERESES PERSONALES Y PROFESIONALES.</p>
<p>Síntesis del conocimiento interno acumulado (qué sabemos):</p> <p>Muchos de nuestros alumnos y alumnas manifiestan que no saben qué hacer cuando terminen sus estudios, así como su desconocimiento de las diferentes alternativas existentes. Del mismo modo, las familias muestran su desconocimiento hacia esas mismas temáticas. De ahí la importancia de orientar de forma adecuada a nuestro alumnado de acuerdo a sus intereses personales y profesionales, sobre todo en 4º de ESO y en 2º de Bachillerato, así como en ciclos formativos.</p>
<p>Conocimiento externo (qué hemos encontrado de interés):</p> <p>-Referencia:</p> <p>La Junta de Andalucía ha editado un cuaderno de orientación muy interesante para el curso 2019/2020:</p> <p>https://drive.google.com/file/d/1UUsF7yas8pacbWTVvSY66Q_6zhuIMQjL/view</p> <p>Así mismo, existe una Guía para padres de orientación profesional:</p> <p>¿Cómo orientar profesionalmente a tu hijo? Manual práctico para padres:</p> <p>http://orientaratuhijo.com/wp-content/uploads/2016/09/bertelsmann_guia_padres.pdf</p> <p>-Síntesis:</p> <p>En ambas guías se puede ayudar a nuestro alumnado y a sus familias para lograr mejorar la orientación personal y profesional de nuestro alumnado.</p>

Buena práctica seleccionada o propuesta:

-Referencia:

Plan de Trabajo Departamento de Orientación IES Isabel de España.

http://www.isabeldeespana.org/home_departamentos/orientacion/IES%20ISABEL%20PLAN%20DE%20TRABAJO%20DO%202018-19.pdf

-Síntesis:

La intervención orientadora se organiza en tres niveles que forman parte de un continuo de actuación con la finalidad de optimizar el rendimiento de la enseñanza mediante el adecuado asesoramiento al alumno a lo largo de su avance en el sistema y tránsito a la vida activa. Estos tres niveles complementarios de la acción orientadora los constituyen el tutor a nivel de aula, el Departamento de Orientación a nivel de Centro y los Equipos de Orientación a nivel de zona.

-Nivel de aplicabilidad y por qué puede ser útil para nuestro entorno (justificación):

Me parece un plan de trabajo óptimo y su aplicación me parece bastante oportuna para conseguir el éxito educativo de nuestro alumnado.

Objetivo estratégico	Alcanzar el éxito educativo en todas la áreas y niveles del centro educativo.
Estrategia	PLANIFICAR LAS TUTORÍAS DEL CENTRO EDUCATIVO.
Actividad	MEJORAR LAS TUTORÍAS EN NUESTRO CENTRO EDUCATIVO
Objetivo de la actividad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar los diferentes estilos de decisión vocacional que pueden adoptar los alumnos a la hora elegir estudios y profesiones. 2. Favorecer en el alumnado un conocimiento ajustado y realista de las propias potencialidades personales, aptitudinales y profesionales. 3. Facilitar el conocimiento de las opciones académicas que ofrece el sistema educativo a los alumnos al finalizar sus estudios. 4. Fomentar el conocimiento del mundo de las profesiones, y las características básicas del mercado del trabajo. 5. Potenciar el aprendizaje de los procesos de inserción sociolaboral y las técnicas de búsqueda de empleo. 6. Fomentar la participación del profesorado y de los padres en todas las actividades de orientación académica y profesional que se realicen en el instituto.
Responsable	Orientador y Jefe de Estudios.
Profesorado o profesionales que participan	Todos los tutores del Centro y el orientador.
Alumnado o centros implicados	Todo el alumnado del Centro, especialmente los de 2º Bachillerato y 4º ESO.
Áreas donde se aplica	Área de Tutoría.
Espacio	Grupo-clase y Salón de actos.
Recursos	Cuadernillo de orientación, cuestionarios, entrevistas...

<p>Metodología (Cómo se desarrollará la actividad)</p>	<p>Las técnicas de trabajo utilizadas responden a una visión ecléctica e inclusiva de la intervención a realizar. De este modo la utilización de una u otra técnica dependerá de la naturaleza del problema abordado y de los destinatarios de la intervención.</p> <p>A continuación, ofrecemos una selección de las técnicas más utilizadas:</p> <p>a) Técnicas de trabajo para la orientación educativa dirigidas a los alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> La evaluación psicopedagógica. <input type="checkbox"/> La observación (registros anecdóticos, escalas de observación, autoinformes, registros acumulativos...). <input type="checkbox"/> La entrevista. <input type="checkbox"/> Las técnicas estandarizadas. <p>b) Técnicas de trabajo para la orientación dirigidas al grupo-clase:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Dinámica de grupos (mesa redonda, debate, philips 66, seminario, lluvia de ideas, role-playing, sesión de tribunal, etc.). <input type="checkbox"/> Sociograma. <p>c) Técnicas de trabajo para la orientación dirigidas al centro educativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Utilización de materiales curriculares para la orientación educativa. <input type="checkbox"/> Programas específicos para la acción tutorial. <input type="checkbox"/> Asesoramiento y formación del profesorado y padres. <input type="checkbox"/> Entrevistas con las familias.
--	---

Aplicación o desarrollo	TAREAS	1rT	2rT	3r T
(temporización de las tareas)	<input type="checkbox"/> Apoyo y fomento del Plan de Orientación y Acción Tutorial, trabajando de manera coordinada el Equipo Directivo, el Departamento de Orientación y los Tutores del Centro.	X		
	<input type="checkbox"/> Organización de las asignaturas optativas y de los itinerarios posibles con el fin de adecuarlos a las necesidades académicas y profesionales de nuestro alumnado.		X	
	<input type="checkbox"/> Reunión y charla informativa a los padres sobre las salidas académicas y profesionales al finalizar etapas.		X	
	<input type="checkbox"/> Realizar el asesoramiento vocacional individualizado de los padres en las situaciones de indecisión vocacional de sus hijos.		X	X
	<input type="checkbox"/> Realizar una mesa redonda sobre el mundo laboral y las profesiones del entorno.			X
	<input type="checkbox"/> Establecimiento de una coordinación semanal entre Tutores, por niveles, con el Departamento de Orientación, para establecer procedimientos unificados para el desarrollo de la acción tutorial.	X	X	X

		SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN					
		Indicadores	RESULTADO				
Evaluación	Grado de aplicación	a. % de reuniones efectuadas / previstas b. % de dificultades identificadas con propuesta de mejora/ dificultades identificadas c. % de propuestas de mejora aplicadas / propuestas de mejora d. % de propuestas evaluadas / aplicadas		A	B	C	D
			1rT				
			2ºT				
	Calidad de ejecución	Evaluación de la calidad del proceso de identificación, diseño de propuestas de mejora, aplicación y su evaluación. (Calidad: Excelente- Muy Bien- Bien- Regular- Mejorable)		A	B	C	D
			1rT				
			2ºT				
	Grado de impacto	A. Resultado de satisfacción del alumnado y las familias (Calidad: Excelente- Muy Bien- Bien- Regular- Mejorable) B. Evaluación del grado de mejora en el rendimiento académico del alumnado. (Calidad: Excelente- Muy Bien- Bien- Regular- Mejorable)	1rT				
			2ºT				
3rT							
Global							
1a EVALUACIÓN. ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN Y RESULTADOS. PROPUESTAS DE MEJORA.							
1.							
2.							
3.							
4.							

2a EVALUACIÓN. ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN Y RESULTADOS. PROPUESTAS DE MEJORA.

1.

2.

3.

4.

3a EVA.Y FINAL DE CURSO. ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN Y RESULTADOS. PROPUESTAS PRÓXIMO CURSO.

1.

2.

3.

4.