

ACTIVIDAD PALANCA DEL PLAN ESTRATÉGICO

Objetivo de mejora del Plan estratégico:

3.- Desarrollar un **proyecto de innovación relacionado con la salud que fomente la participación de toda la comunidad educativa.**

Indicador de progreso:

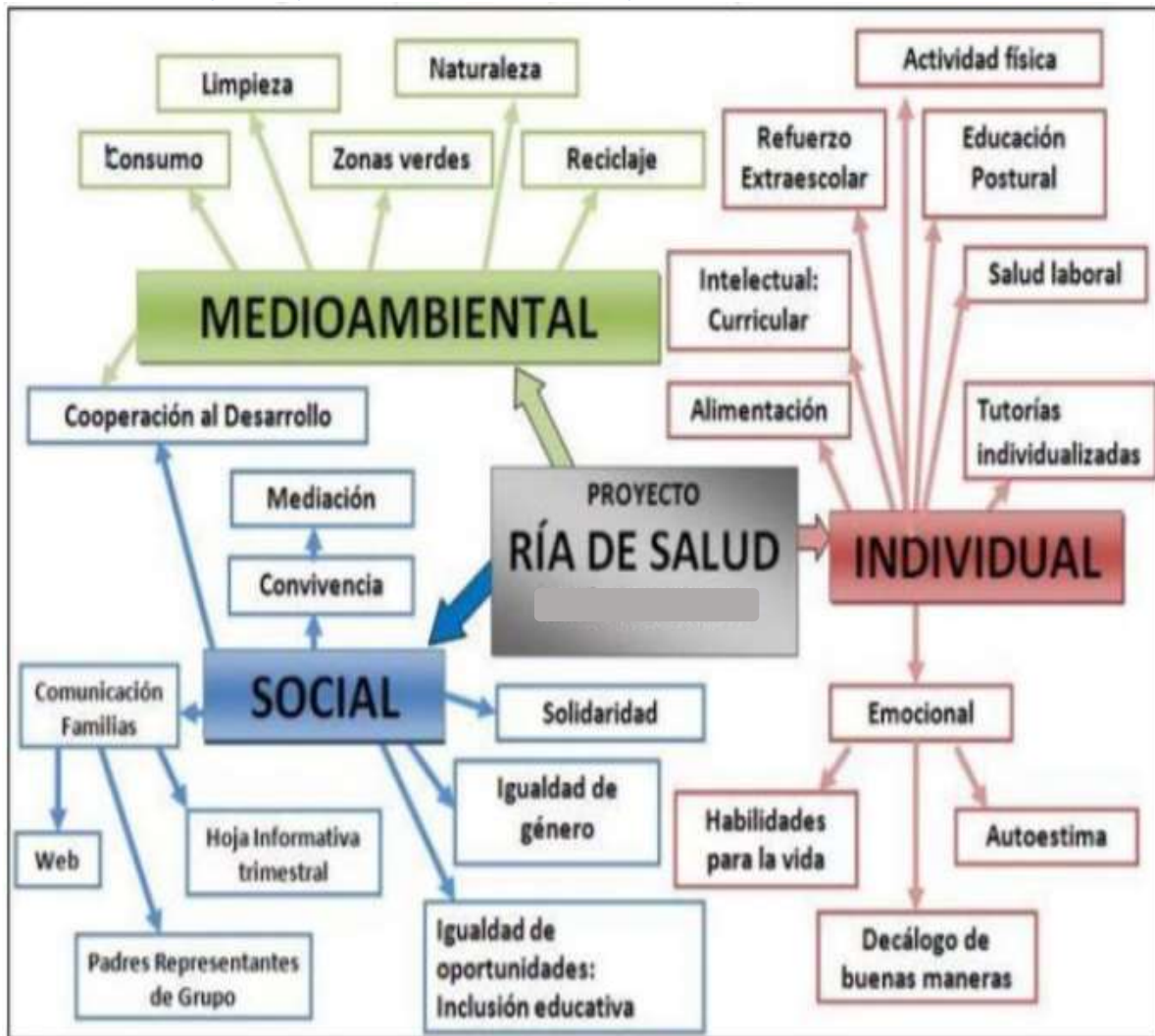
I3.1. Porcentaje de alumnos que toman fruta.

Realizamos esta actividad palanca para conseguir el objetivo nº 3 del Plan estratégico y con ella mediremos el indicador de progreso I3.1.

Síntesis del conocimiento interno acumulado (qué sabemos):

Desde hace dos años el centro trabaja con un PIIE relacionado con el tema de la salud, en el amplio sentido de la palabra, y estamos consiguiendo dentro de la comunidad escolar una mejor convivencia, mejor comunicación con las familias, mayor participación de la comunidad escolar y obtención de decisiones compartidas que suelen ser más objetivas y mejor aceptadas.

Para todo ello aplicamos el término de salud, como he dicho antes, en el amplio sentido de la palabra abarcando varios aspectos que desde todas las materias aplicamos con los alumnos:



Conocimiento externo (qué hemos encontrado de interés):

-Referencia:

- <https://revistas.uam.es/tendenciaspedagogicas/article/view/tp2019.33.007>
- <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:EducacionXXI-F118F1B1-20B0-6C6D-8F91-9988F26282B4/Documento.pdf>
- https://www.merecelapena.info/?menu_id=15

-Síntesis:

. La salud y las relaciones entre personas son los temas transversales, a mi juicio, más importantes para transmitir desde todas las materias.

Buena práctica seleccionada o propuesta:

-Referencia:

DESAYUNOS SALUDABLES: Venta de fruta en los recreos por parte de todos los alumnos.

-Síntesis:

El centro compra la fruta y semanalmente la trae el frutero del barrio.

Los alumnos a través de un cuadrante pelan, trocean y venden la fruta en los recreos. Cada grupo una semana de forma que, cada grupo organiza la fruta unas dos semanas al año.

Los alumnos trocean fruta en vasos y la venden a 50c y luego en el vestíbulo del centro se venden las piezas de fruta a 10c para alumnos y 20c para profesores.

Todos comemos fruta en los recreos, adultos y alumnos.

Se trata de una enseñanza aprendizaje-servicio.

El dinero recaudado parte es para recaudar gastos y con el resto apoyamos a una asociación de niños discapacitados que tenemos en el barrio que les sirve para comprar materiales para hacer manualidades.

-Nivel de aplicabilidad y por qué puede ser útil para nuestro entorno (justificación):

La actividad es viable porque el centro está asumiendo el gasto mensual de fruta de 300 euros pero si en un futuro no podemos asumir este coste pues lo plantearíamos de otra manera, que seguramente sería acordar con la cafetería del centro la venta obligada de fruta.

DISEÑO DE UNA ACTIVIDAD PALANCA PARA IMPULSAR EL OBJETIVO PROPUESTO

Objetivo estratégico	3.- Desarrollar un proyecto de innovación relacionado con la salud que fomente la participación de toda la comunidad educativa.
Estrategia	3.1. Llevar a cabo el plan de los desayunos saludables con fruta. 3.2. Llegar a un acuerdo con la cafetería del centro para vender otro tipo de productos más saludables
Indicador	I3.1. Porcentaje de alumnado que como fruta.
Actividad	DESAYUNOS SALUDABLES
Objetivo de la actividad y responsables	<p>-El programa tiene como objetivo desarrollar unos hábitos de nutrición saludables, que ayuden al alumnado y profesorado a evitar los problemas que está causando la falta de ingesta alimenticia durante las horas de la mañana o las consecuencias negativas de una dieta desequilibrada.</p> <p>-Vamos a centrar nuestros esfuerzos en aumentar el consumo de fruta entre nuestros alumnos/as (y también los profesores/as) tratando de que sea más fácil acceder a este tipo de alimento durante los recreos.</p> <p>-Además conseguimos implicar al alumnado en la preparación y en la venta de la fruta mejorando su autonomía.</p> <p>Para ello nos gustaría la implicación de toda la comunidad educativa de la siguiente forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Desde la Dirección del centro comprando una determinada cantidad de fruta al mes (poniendo énfasis en la fruta de temporada para disminuir las emisiones de CO2). ● Desde el departamento de Educación Física incentivando el consumo y dando un soporte teórico relacionado con la alimentación saludable. ● Desde Orientación se realizan actividades relacionadas con la nutrición en las horas de tutoría. ● Resto del profesorado dando ejemplo con el consumo de fruta. ● El colectivo de padres y madres de nuestros alumnos se implicarán conociendo el plan y motivando a sus hijos para que aumenten su consumo. ● El AMPA colabora económicamente en la compra de fruta.
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ● El departamento de educación física dirige y organiza el proyecto ● El departamento de biología y geología aporta la logística necesaria. Laboratorio, nevera, cuchillos, bandejas, además de ayudar en la organización del alumnado ● El departamento de economía nos ayuda en el marketing y publicidad. Los alumnos elaboran unas cuñas de radio que suenan por la megafonía del centro además de aportar sugerencias relacionadas con prácticas empresariales para una mayor difusión del proyecto ● El departamento de plástica colabora con la elaboración de diferente cartelería por el centro para darle mayor difusión al proyecto.
Alumnado implicado	Todos los alumnos del centro

Áreas donde se aplica	Todas.			
Espacio	Laboratorio de Biología y vestíbulo del centro.			
Recursos	Nevera, bandejas, vasos, cuchillos, guantes y servilletas.			
Metodología (Cómo se desarrollará la actividad)	<ul style="list-style-type: none"> • Cada grupo de 1º a 4º de ESO se organiza para que se encarguen de la preparación y venta de fruta durante una semana, de forma que hasta que no pasen todos los grupos del centro por esta práctica sostenible no se repite la ronda de grupos. De esta manera a cada grupo le corresponde al menos dos semanas del curso escolar en hacer dicha actividad. Se presenta un calendario con la organización de los grupos durante el año escolar. ANEXO I • La forma en la que se organizan los alumnos de un mismo grupo durante la semana es la siguiente: En cada recreo deben estar 7 alumnos: <ul style="list-style-type: none"> -3 alumnos cortando fruta para los vasos -2 alumnos vendiendo fruta en el primer recreo a profesores y en el vestíbulo a los alumnos. -2 alumnos vendiendo fruta en el segundo recreo a los alumnos en el vestíbulo del centro. <p>En el ANEXO II se puede ver la organización de los alumnos del grupo correspondiente del tercer trimestre para que el tutor pueda agruparlos antes de realizar la tarea.</p>			
Aplicación o desarrollo		TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3
(temporización de las tareas)	RECREOS	X	X	X
Qué hacemos con el dinero recaudado	<ul style="list-style-type: none"> • Parte se destinará para financiar los gastos que tiene el centro en la compra semanal de fruta. • Parte se utiliza para comprar vasos y palillos. • Casi la mitad del dinero recaudado se destina para ayudar a una ONG o asociación del municipio con necesidades económicas. 			
Evaluación	<p>El Proyecto se evalúa a final de curso en tres niveles:</p> <p>ALUMNADO: a través de un cuestionario <i>on line</i> realizado a todos los delegados y subdelegados.</p> <p>FAMILIAS: a través de un cuestionario <i>on line</i> realizado por los padres representantes de grupo.</p> <p>PROFESORADO: a través de la memoria del Departamento.</p>			

ANEXO I

PLANIFICACIÓN SEMANA DE VENTA DE FRUTA EN LOS RECREOS

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
PRIMER RECREO	Preparar la fruta	■	■	■	■	■
		■	■	■	■	■
		■	■	■	■	■
	Vender	■	■	■	■	■
		■	■	■	■	■
		■	■	■	■	■
SEGUNDO RECREO	Vender	■	■	■	■	■
		■	■	■	■	■

ANEXO II

ORGANIZACIÓN DE LOS ALUMNOS DE CADA GRUPO EN EL TERCER TRIMESTRE.

MARZO

L	M	M	J	V	Grupo
5	6	7	8	9	1ºD
12	13	14	15	16	1ºC
19	20	21	22	23	1ºB
26	27	28	29	30	1ºA

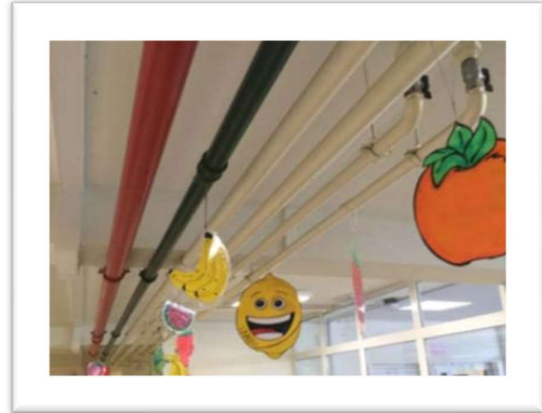
ABRIL

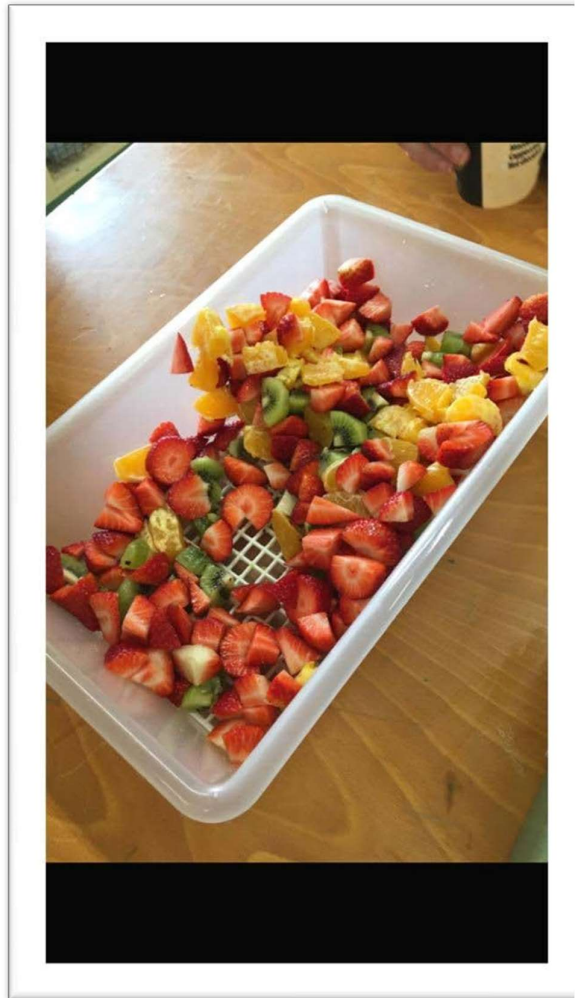
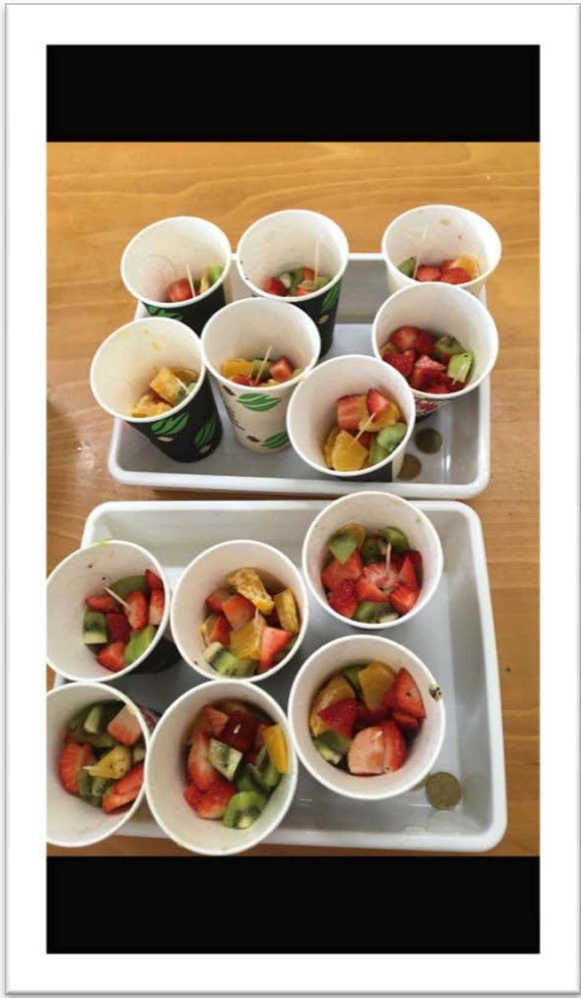
L	M	M	J	V	Grupo
2	3	4	5	6	2ºD
9	10	11	12	13	2ºC
16	17	18	19	20	2ºB
23	24	25	26	27	2ºA
30					

MAYO

L	M	M	J	V	Grupo
	1	2	3	4	
7	8	9	10	11	3ºC
14	15	16	17	18	3ºB
21	22	23	24	25	3ºA
28	29	30	31		

FOTOS





		SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN					
INDICADOR		I3.1. Porcentaje de alumnado que como fruta.	RESULTADO				
Evaluación	Grado de aplicación	A- Kilos de fruta vendidos en los recreos		A	B		
		B- Kilos de fruta consumidos/por alumno/semanalmente	1rT				
			2ºT				
			3rT				
	Calidad de ejecución	A- Opinión sobre la ejecución del proyecto del profesor responsable del plan		A	B	C	D
		B-Opinión sobre la ejecución del proyecto del resto de los miembros de la Comunidad Educativa.	1rT				
		C-Intercambio de pareceres entre Equipo Directivo y CP.	2ºT				
		D-Intercambio de pareceres entre Equipo Directivo y Claustro.	3rT				
	Grado de impacto	A- Mejora evidente de los hábitos alimenticios de los alumnos en el recreo. (SI/NO)	1rT				
		B-Grado de satisfacción del profesorado (Excelente – Muy bien – Bien – Mejorable)	2ºT				
		C-Grado de satisfacción del alumnado (Excelente – Muy bien – Bien – Mejorable)	3rT				
			Global				
1a EVALUACIÓN. ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN Y RESULTADOS. PROPUESTAS DE MEJORA.							
1.							
2.							
3.							
4.							
2a EVALUACIÓN. ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN Y RESULTADOS. PROPUESTAS DE MEJORA.							
1.							
2.							
3.							
4.							
3a EVA.Y FINAL DE CURSO. ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN Y RESULTADOS. PROPUESTAS PRÓXIMO CURSO.							
1.							
2.							
3.							
4.							

Autora: Ana Soraya González Bárcena